

instituto **rio**  
moda



instituto **rio**  
moda

Workshops 2012

Demais Atividades

instituto **rio**  
moda

Workshops 2012

Demais Atividades



## Workshops 2012

1. Branding e Processo Criativo de Coleção
2. Street Style: Face Hunter
3. Visual Merchandising
4. Estamparia
5. E-Commerce
6. Posicionamento: Marketing e Estilo em Moda
7. Marketing para Negócios de Moda
8. Moda: Inspiração, Registro e Criação - CWB
9. Planejamento de Vendas e Compras
10. Styling – CWB



## Workshops 2012

11. Construção de Imagem de Moda
12. Moda Criação e Criatividade
13. Construção de Marca de Moda
14. Construção de Marca de Moda – Vitória
15. Marketing para Negócios de Moda
16. Visual Merchandising
17. Estamparia – O Boticário
18. Styling
19. Explorando o novo: reconhecendo tendências
20. Branding e Processo Criativo de Coleção

## Workshops 2012

21. Moulage: Espaço e Experimentação
22. Preço, Custo e Qualidade em Moda
23. Gestão Financeira para Negócios de Moda
24. Habilidade Têxtil: da fibra ao mercado internacional
25. Luxo no Brasil: passado, presente e futuro
26. Marketing Digital para E-commerce de Moda
27. Artes Gráficas em Moda
28. Branding: você sabe o que é fingir que sabe?
29. Segredos do Jornalismo de Moda Online

# Branding e Processo Criativo de Coleção



Workshop  
**Branding e processo criativo  
de coleção**

12, 13 e 14 de Janeiro

facilitado por  
**Carlos Mach e equipe**

**instituto rio moda**

Workshop  
**Branding e  
Processo Criativo de Coleção**



O objetivo do workshop é apresentar o processo criativo de desenvolvimento de coleção da FARM, destacando como ele se estende em todos os âmbos da marca, além de ampliar e aproximar o conhecimento dos participantes em relação à realidade do mercado.

Após o workshop, cada participante deverá ser capaz de integrar o conhecimento do modo ao trabalho de construção de marca, identificando premissas importantes neste processo.

Carlos Mach é formado em comunicação social pela FUCMA. Está há oito anos a frente do branding da FARM e tem em seu currículo uma série de prêmios, onde o mais representativo foi o de excelência de consumo pelo site de tendências do WGSN.

facilitado por  
**Carlos Mach e equipe**  
Janeiro • 12, 13 e 14

Local:  
**Fábrica da Farm**  
Rua General Buaes, 551 - Rio de Janeiro, RJ


**Para mais informações, ligue:**  
(21) 2523-9975 ou 2523-2620.  
**Acesse nosso site e inscreva-se!**  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)



**instituto rio moda**

**Branding e  
Processo Criativo de Coleção**  
**Carlos Mach**  
Janeiro • 12, 13 e 14

**REALIZAÇÃO CONFIRMADA**  
ÚLTIMAS VAGAS



inscreva-se em nosso site  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
ou em  
nossa arrecadação  
21.2523-9975 / 2523-2620

Facilitado por **Carlos Mach**  
12, 13 e 14 de Janeiro de 2012

**instituto rio moda**

# Branding e Processo Criativo de Coleção

O objetivo deste workshop foi apresentar o processo criativo de coleção da **Farm**, discutindo como ele se estende em todas as áreas da marca. Foram três dias maravilhosos na fábrica de uma das marcas mais cariocas de todos os tempos com muitas trocas, experiências novas e reflexões para a vida profissional de todos. Havia conosco participantes de vários estados do Brasil.



Facilitado por **Carlos Mach**  
12, 13 e 14 de Janeiro de 2012



# Street Style: Face Hunter



**instituto rio moda**

**Workshop  
Street Style: Face Hunter**

Facilitado por  
**Yvan Rodic**

28 de Janeiro

Vamos compartilhar com os participantes a experiência de Yvan em fotografar pessoas ao redor do mundo, produzindo referências para a criação de blogs de street style a partir de um safari urbano por Ipanema.

Yvan Rodic fotografa pessoas desde 2006. Logo seus registros caíram na rede, fazendo do Face Hunter uma referência.

Para mais informações, ligue  
011 2522-9975 ou 2522-2620

inscreva-se pelo  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)

Yvan expressa-se em Inglês e não haverá tradução simultânea ou subsequente.



Workshop  
**Street Style: Face Hunter**

**28 de Janeiro**

facilitado por  
**Yvan Rodic**

Yvan expressa-se em Inglês e não haverá tradução simultânea ou subsequente.

Facilitado por **Yvan Rodic**  
28 de Janeiro de 2012

**instituto rio moda**

# Street Style: Face Hunter

Yvan Rodic compartilhou com os participantes toda sua experiência em fotografar pessoas ao redor do mundo, revelando como o Face Hunter se tornou um dos blogs de street style mais influentes do mundo. Foi realizado um safari urbano pelas ruas de Ipanema, onde os participantes puderam registrar diferentes looks para compor projetos de street blogs.



Facilitado por **Yvan Rodic**  
28 de Janeiro de 2012

# Visual Merchandising



Workshop  
**Visual Merchandising:  
Embalagem Estratégica**

**11 de Fevereiro**

facilitado por  
**Renato Freitas**

**WORKSHOP**  
**VISUAL MERCHANDISING:  
EMBALAGEM ESTRATÉGICA**  
Renato Freitas

Fevereiro • 11 das 9h às 18h  
Ipanema

Trabalharemos o tema ampla e abrangentemente, atendendo diferentes perfis de marcas. Destacaremos como ponto vital a elaboração de processos de produção que ressaltem os sentidos do consumidor.

Como produto concreto, vamos gerar esboços de planos de merchandising visual para negócios de vários portes.

Renato Freitas é Gerente de VM da Richards, sendo responsável pela elaboração de cada detalhe da vitrine e do interior da loja. Também é pesquisador de mobiliário, expositores e ambientes que revelam a interferência dos aspectos sociológicos que influenciam o merchandising.

Para mais informações, ligue  
011 2523-9975 ou 2522-2620

Acesse nosso site e inscreva-se!  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)

**instituto rio moda**

Visual Merchandising  
Renato Freitas

**REALIZAÇÃO CONFIRMADA**  
ÚLTIMAS VAGAS

Fevereiro • 11  
Das 9h às 18h

Inscreva-se em nosso site  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
mais informações  
21 2523-9975 / 2522-2620



Facilitado por Renato Freitas  
11 de Fevereiro de 2012

**instituto rio moda**

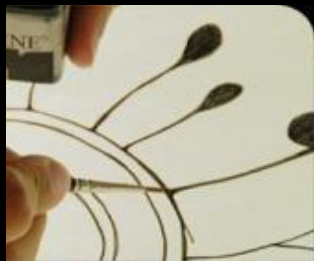
# Visual Merchandising

Renato Freitas, Gerente de VM da Richards, compartilhou com os participantes sua rica experiência em merchandising visual. O objetivo foi trabalhar o tema de uma forma ampla e abrangente, de modo a atender e atingir diferentes perfis de marcas. Os participantes tiveram a oportunidade de esboçar planos de merchandising visual para pequenos, médios e grandes negócios.



Facilitado por **Renato Freitas**  
11 de Fevereiro de 2012

# Estamparia



## Workshop Estamparia

2 e 3 de Março

Facilitado por:  
Equipe La Estampa

**instituto rio moda**

### Workshop Estamparia

Facilitado pela **Equipe La Estampa** **2 e 3 de Março**

O objetivo será trabalhar sobre a estamparia têxtil, considerando as melhores técnicas, realidades de produção, relevância estética e fatores de moda.

Os participantes conhecerão todo o processo criativo da La Estampa, mergulharão na sequência real de criação em estamparia têxtil e gerarão estampas que poderão ser produzidas de fato.

A La Estampa é responsável pela criação de tecidos, cartela de cores e estampas para algumas das melhores marcas brasileiras. A empresa conta com a parceria exclusiva de um fornecedor espanhol, com 120 anos de tradição, fabricando tecidos de qualidade destacada.

Para mais informações, ligue (21) 2523-9975 ou 2522-2620

Inscreva-se pelo [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)

Apoio: **la estampa**

**instituto rio moda**

### Estamparia

Equipe La Estampa

REALIZAÇÃO CONFIRMADA  
ULTIMAS VAGAS

Março - 2 e 3

Sexta 19h às 22h  
Sábado 9h às 18h

Apoio:  
**la estampa**

Inscreva-se em nosso site:  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
Mais informações: 21 2523-9975 / 2522-2620



Facilitado pela Equipe La Estampa  
2 e 3 de Março de 2012

**instituto rio moda**

# Estamparia

O objetivo deste workshop foi entender mais sobre estamparia têxtil, considerando técnicas, realidades de produção, relevância estética e fatores de moda. Foram dois dias de muita criatividade. Os participantes conceberam estampas, aprenderam novas técnicas e tiveram a oportunidade de conhecer todo o processo de criação da **La Estampa**. Foi um aprendizado incrível para todos.



Facilitado pela **Equipe La Estampa**  
2 e 3 de Março de 2012

# E-Commerce



**Workshop  
E-Commerce**

13, 20 e 27 de Março

**facilitado por  
Léo Rodrigues**



**OSKLEN STORE**

**Workshop  
E-commerce**

Facilitado por  
**Léo Rodrigues** 13, 20 e 27 de Março

A ideia é capacitar o participante no planejamento de uma loja online através de conhecimentos práticos, com aplicações reais e inovadoras.

Serão discutidos diversos aspectos de um fluxo completo de venda, desde a preparação para a criação de um novo negócio até a construção de diversos pontos de contato online com o cliente.

Léo Rodrigues é Coordenador de mídias digitais do Grupo Osklen e está à frente do E-commerce da marca, além de todos os outros projetos em mídias digitais do grupo. Possui mega experiência em web e mídias digitais, acumulando prêmios em webart e usabilidade.

**Para mais informações, ligue**  
011 2523-9975 ou 2523-2620

**inscreva-se aqui**  
[www.institutoosklenmoda.com.br](http://www.institutoosklenmoda.com.br)

- vestidos
- produtos
- camisetas
- calças
- acessórios
- moda masculina
- moda feminina
- moda kids
- moda home
- moda outlet
- calçados



**OSKLEN STORE**

**E-commerce  
Léo Rodrigues**

**REALIZAÇÃO CONFIRMADA**  
ULTIMAS VAGAS

Março + 13, 20 e 27

inscreva-se em nosso site  
[www.institutoosklenmoda.com.br](http://www.institutoosklenmoda.com.br)  
Mais informações:  
21 2523-9975 / 2522-2620



Facilitado por **Leonardo Rodrigues**  
13, 20 e 27 de Março de 2012

instituto **rio  
moda**

# E-Commerce


O workshop teve como objetivo capacitar o participante no planejamento de uma loja online através de conhecimentos práticos, com aplicações reais e inovadoras. Foram discutidos diversos aspectos de um fluxo completo de venda, desde a preparação para a criação de um novo negócio até a construção de diversos pontos de contato online com o cliente.



Facilitado por **Leonardo Rodrigues**  
13, 20 e 27 de Março de 2012



# Posicionamento: Marketing e Estilo em Moda



Workshop  
**Posicionamento: Marketing e  
Estilo em Moda**

17 de Março

facilitado por  
**Luiza Bomeny**



**instituto rio moda**

**Workshop  
Posicionamento: Marketing  
e Estilo em Moda**

Facilitado por **Luiza Bomeny** 17 de Março

Vamos debater e trabalhar sobre conceitos como posicionamento, direção de arte, mix de produtos e estilo no cenário da moda nacional.

Os participantes criarão um posicionamento vencedor e diferenciado para uma marca de moda (já existente ou a ser criada), levando em conta estilo, imagem e estratégia.

Luiza Bomeny possui vasta experiência como consultora de marketing e estilo de moda. Atualmente presta consultoria para o Grupo Maria Bonita e para a Dress 'to. Também é representante no Brasil do Instituto Marangoni, uma das maiores escolas de moda do mundo.

Para mais informações, ligue  
011 2523-9975 ou 2522-2620

Inscreva-se pelo  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)



**instituto rio moda**

**Posicionamento:  
Marketing e Estilo  
em Moda**

**Luiza Bomeny**

**REALIZAÇÃO CONFIRMADA**  
ULTRAVIRGAS

Março · 17  
Sábado 9h às 18h

Inscreva-se em nosso site:  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
Mais informações: 21 2523-9975 / 2522-2620

Facilitado por **Luiza Bomeny**  
17 de Março de 2012

**instituto rio moda**

# Posicionamento: Marketing e Estilo em Moda

Luiza Bomeny compartilhou com os participantes sua experiência como consultora de marketing e estilo de moda. Foram debatidos e trabalhados conceitos como posicionamento, direção de arte, mix de produtos e estilo no cenário da moda nacional hoje. Os participantes tiveram a oportunidade de criar um posicionamento vencedor e diferenciado para uma marca de moda, levando em consideração estilo, imagem e estratégia.



Facilitado por **Luiza Bomeny**  
17 de Março de 2012

# Marketing para Negócios de Moda



Workshop  
**Marketing para Negócios de Moda**

23 e 24 de Março

facilitado por  
Roberto Meireles



**instituto rio moda**

**Workshop Marketing para Negócios de Moda**

Facilitado por **Roberto Meireles**      **23 e 24 de Março**

Este workshop objetiva debater sobre casos de empresas de Moda, tanto fabricantes, como atacadistas e varejistas, discutindo com os participantes as especificidades do marketing aplicado ao setor.

Trabalharemos sobre a questão dos desafios empresariais nos dias de hoje com a globalização dos mercados e o crescimento no Brasil da indústria têxtil e de confecções.

Roberto Meireles é Diretor do Instituto Rio Moda, possuindo vasta experiência como docente e gestor de ensino superior, com forte atuação na consultoria nas áreas de Moda, Marketing e Organizações.



**instituto rio moda**

Marketing para Negócios de Moda  
**Roberto Meireles**

**REALIZAÇÃO CONFIRMADA**  
ÚLTIMAS VAGAS

Março • 23 e 24  
Sexta **18h às 21h**  
Sábado **9h às 18h**

Inscreva-se em nosso site  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
**Mais Informações**  
21 2522-9975 / 2522-2620

Facilitado por **Roberto Meireles**  
23 e 24 de Março de 2012

**instituto rio moda**

# Marketing para Negócios de Moda

O workshop teve como objetivo debater sobre as empresas de Moda, tanto fabricantes, como atacadistas e varejistas, discutindo com os participantes as especificidades do marketing aplicado ao setor. Como produto concreto, os participantes esboçaram planos de marketing para uma seleção de iniciativas, tornando-se mais conscientes sobre os conceitos de marketing e sua aplicação prática no contexto dos gestores de empresas de Moda.



Facilitado por **Roberto Meireles**  
23 e 24 de Março de 2012

# Moda: Inspiração, Registro e Criação - Curitiba



Workshop  
**Moda:**  
Inspiração, Registro e Criação

30 e 31 de Março  
Núcleo Curitiba

Facilitado por:  
**Ana Clara Garmendia**

**instituto rio moda**

**Workshop** Núcleo Curitiba  
**Moda:**  
**Inspiração, Registro e Criação**

Facilitado por  
**Ana Clara Garmendia** 30 e 31 de Março

A ideia é capacitar os participantes a identificar seus processos criativos em moda, abordando questões além do processo de captação de tendências, estimulando o senso crítico na busca pelas tendências de moda. Ao final, todos estarão mais bem preparados para desenvolver um método criativo pessoal através de suas próprias experiências.

Ana Clara Garmendia é colunista de street fashion na Gazeta do Povo. Atua como fotógrafa junto a Vogue Italia.com e ao Style.com. Assina colunas exclusivas para o site da Vogue Brasil, Nova York e Paris.

Patrocínio: **SEBRAE**

Para mais informações,  
011 2523-9975 ou 2522-2620  
inscreva-se em:  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)

Apelo: **RÊVE**

**instituto rio moda**

**Moda:**  
Inspiração, Registro e Criação  
**Ana Clara Garmendia**

**REALIZAÇÃO CONFIRMADA**  
ÚLTIMAS VAGAS

Março • 30 e 31 • Curitiba

Sexta 18h às 21h  
Sábado 09h às 18h

Inscreva-se em nosso site  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
Mais informações  
21 2523-9975 / 2522-2620



Facilitado por **Ana Clara Garmendia**  
30 e 31 de Março de 2012

**instituto rio moda**

# Moda: Inspiração, Registro e Criação - Curitiba

O Instituto Rio Moda – Núcleo Curitiba iniciou suas atividades em 2012 com um workshop sobre street style com a jornalista Ana Clara Garmendia. O objetivo foi capacitar os participantes a identificar seus processos criativos em moda, incentivando a liberdade de criação. Como atividade prática, todos saíram às ruas para fotografar pessoas, identificando de que maneira a tendência capturada poderia se traduzir em uma criação de moda.



Facilitado por **Ana Clara Garmendia**  
30 e 31 de Março de 2012

# Planejamento de Vendas e Compras



Workshop  
**Planejamento de Vendas  
e Compras**

11, 18 e 25 de Abril

Facilitado por:  
**Leonardo Mitidieri**

**instituto rio moda**

**Workshop  
Planejamento de Vendas e  
Compras**

Facilitado por  
**Leonardo Mitidieri** 11, 18 e 25 de Abril

O objetivo do Workshop é desenvolver os participantes nas decisões que dizem respeito ao planejamento de compras e vendas no varejo de moda.

Serão abordados conceitos como categoria de produto, planejamento e previsão de vendas, controle de estoque e cálculo de margens, todos relevantes para que se entenda quais os impactos de tais decisões no resultado do negócio.

Leonardo Mitidieri possui extensa experiência em varejo e atacado de moda. Está na Dress to desde Setembro de 2010, ocupando a função de gerente de compras e planejamento.

Para mais informações, ligue  
011-2523-9975 ou 2522-2620

inscreva-se pelo  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)

**instituto rio moda**

Planejamento de Vendas  
e Compras  
Leonardo Mitidieri

**REALIZAÇÃO CONFIRMADA**  
ÚLTIMAS VAGAS

Abril • 11, 18 e 25

Inscreva-se em nosso site  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
mais informações  
21 2523-9975 / 2522-2620

Facilitado por **Leonardo Mitidieri**  
11, 18 e 25 de Abril de 2012

**instituto rio moda**

# Planejamento de Vendas e Compras

O objetivo do workshop foi desenvolver os participantes nos processos decisórios que dizem respeito ao planejamento de compras e vendas no varejo de moda. Foram abordados conceitos como categoria de produto, planejamento/previsão de venda, controle de estoque e cálculo de margens, relevantes para que todos entendessem a importância do processo administrativo na área de compras e quais os impactos de tais decisões no resultado do negócio.



Facilitado por **Leonardo Mitidieri**  
11, 18 e 25 de Abril de 2012



# Styling - Curitiba



## Workshop Styling

13 e 14 de Abril  
Núcleo Curitiba

Facilitado por:  
**Felipe Veloso**

Apoio:  
**RÊVE**



**instituto rio moda**

### Workshop Styling

Núcleo Curitiba  
(41) 3026-2900

Facilitado por:  
**Felipe Veloso**

13 e 14 de Abril

A ideia é trabalhar conteúdo que capacite o participante a conhecer quais os campos de atuação de um stylist, revelando como ocorre a sua interação com os demais elementos da empresa de Moda que o contrata. Ao final das atividades práticas, todos entenderão as fronteiras e propósitos desta categoria profissional que tem crescido tanto.

Felipe Veloso é um dos mais requisitados stylists brasileiros. Presta consultoria para diversas grifes e editoriais e assina desfiles nos principais eventos de Moda no Brasil, como Isabela Capeto, Zapping, Sommer Raia de Góes, Patrícia Vieira e NK Store.

Para mais informações,  
(11) 2523-9975 ou 2522-2620  
inscreva-se em:  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)

Apoio:  
**RÊVE**

**instituto rio moda**

Styling  
Felipe Veloso

**REALIZAÇÃO CONFIRMADA**  
ULTRASS SINGAS

Abril • 13 e 14 • Curitiba

Sexta 18h às 21h  
Sábado 09h às 18h

Apoio: **RÊVE**

Inscreva-se em nosso site  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
Mais informações:  
21 2523-9975 / 2522-2620



Facilitado por **Felipe Veloso**  
13 e 14 de Abril de 2012

**instituto rio moda**

# Styling - Curitiba

Felipe Veloso, um dos stylists brasileiros mais requisitados, esteve em Curitiba para facilitar um super workshop sobre Styling. Foram apresentados conteúdos que capacitaram os participantes a conhecer quais os campos de atuação de um stylist. Também refletimos sobre a força da imagem percebida como produtora de sentidos através da edição dos looks, dos acessórios inseridos e da ambientação escolhida.



Facilitado por **Felipe Veloso**  
13 e 14 de Abril de 2012

# Construção de Imagem de Moda



Workshop  
**Construção de Imagem  
de Moda**

14 de Abril

Facilitado por:  
**Dudu Bertholini**

Apóio  
**KALIMO**

**Workshop  
Construção de Imagem  
de Moda**

Facilitado por  
**Dudu Bertholini** **14 de Abril**

Vamos entender o trabalho de um stylist e aprimorar competências na construção de imagem de moda de uma forma completa, estimulando o universo criativo dos participantes. Como atividade prática, todos deverão editar, coordenar e dirigir um styling a partir da formulação de um tema.

Dudu Bertholini é um dos principais estilistas brasileiros. Já trabalhou como stylist para marcas consagradas, como Vivon e Zapping. Atualmente é estilista da própria marca, a Neon, que é conhecida por sua estampa exclusiva e formas esbeltas e destapadas da moda nacional e internacional.

Patrocinador: **MR. CAT** **SEBRAE**

Para mais informações,  
(21) 2523-9975 ou 2522-2620  
inscreva-se em:  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)

Apóio: **KALIMO**

**instituto  
rio  
moda**

Construção de Imagem  
de moda  
**Dudu Bertholini**

**REALIZAÇÃO CONFIRMADA**  
(ULTIMO VAGAS)

Abril • 14  
Sábado, das 9h às 18h

Apóio  
**KALIMO**

inscreva-se em nosso site  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
Mais informações  
21 2523-9975 / 2522-2620

Facilitado por **Dudu Bertholini**  
14 de Abril de 2012

instituto **rio  
moda**

# Construção de Imagem de Moda

Dudu Bertholini compartilhou com os participantes toda sua cultura e vivência profissionais, pontuando as principais transformações da moda e de suas imagens ao longo da história. Na parte dinâmica, cada participante teve de estimular seu universo criativo para adquirir uma percepção de imagem de moda de forma completa e abrangente. Foi montado um estúdio fotográfico onde os participantes puderam experimentar a vivência do stylist, sob a orientação cuidadosa e eficiente de Dudu.



Facilitado por **Dudu Bertholini**  
14 de Abril de 2012

# Moda, Criação e Criatividade



Workshop  
**Moda, Criação e  
Criatividade**

4 e 5 de Maio

Facilitado por:  
**Ronaldo Fraga**



**instituto rio moda**

**Workshop  
Moda, Criação e Criatividade**

Facilitado por **Ronaldo Fraga** 4 e 5 de Maio

Vamos estimular os participantes a mudar sua atitude na forma de pesquisar e desenvolver uma coleção de Moda, tornando-os ainda mais sensíveis à importância da construção e da apropriação de um estilo autoral no processo criativo. Ao final, todos deverão ser capazes de coordenar a montagem de uma coleção com coerência e identidade.

Ronaldo Fraga é um dos principais estilistas brasileiros. Em toda sua obra, Ronaldo transcende o trabalho do estilista, estabelecendo um diálogo profundo entre a cultura brasileira e o mundo contemporâneo.

Patrocínio: **SEBRAE**

Apoio: **la estampa**

Para mais informações, ligue (21) 2523-9975 ou 2522-2620  
inscreva-se pelo [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)

**instituto rio moda**

Moda, Criação e  
Criatividade  
Ronaldo Fraga

**REALIZAÇÃO CONFIRMADA  
ÚLTIMAS VAGAS**

Maio - 4 e 5  
Sexta 18h às 21h  
Sábado 9h às 18h

Apoio: **la estampa**

Patrocínio: **SEBRAE**

Mais informações e inscrições  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)

Facilitado por **Ronaldo Fraga**  
4 e 5 de Maio de 2012

**instituto rio moda**

# Moda, Criação e Criatividade

Foram dois dias de muito aprendizado, trocas de experiências, criatividade e conteúdo com Ronaldo Fraga. Os participantes foram estimulados a mudar sua atitude na forma de pesquisar e desenvolver uma coleção de Moda, tornando-se ainda mais sensíveis à importância da construção e da apropriação de um estilo autoral no processo criativo. Como atividade prática, os participantes tiveram a oportunidade de planejar e coordenar uma montagem de coleção com coerência e identidade.



Facilitado por **Ronaldo Fraga**  
4 e 5 de Maio de 2012

# Construção de Marca de Moda



## Workshop Construção de Marca de Moda

19 de Maio

Facilitado por:  
André Carvalho

**Workshop  
Construção de Marca  
de Moda**

Facilitado por  
**André Carvalho** 19 de Maio

A ideia da iniciativa é desenvolver a compreensão do processo de construir uma marca de Moda por meio de conceitos como identidade, imagem e branding, todos essenciais para a dinâmica do workshop. Assim, cada participante estará preparado para analisar criticamente identidade e posicionamento de uma marca, competência central na função de Marketing.

André Carvalho é Gerente de Marketing da marca de moda Feminina FARM. Possui uma vasta experiência profissional no mercado publicitário, incluindo agências como Publicis Sales Norton, Sales Chermos, JWT e RMO Correct.

Para mais informações,  
011 2522-9975 ou 2522-2620  
inscreva-se em:  
[www.institutooriomoda.com.br](http://www.institutooriomoda.com.br)

instituto **rio  
moda**  
Construção de  
Marca de Moda  
André Carvalho

**REALIZAÇÃO CONFIRMADA**  
ÚLTIMAS VAGAS

Maio • 19  
Sábado, das 9h às 18h

inscreva-se em nosso site  
[www.institutooriomoda.com.br](http://www.institutooriomoda.com.br)  
Mais informações  
21 2522-9975 / 2522-2620



Facilitado por **André Carvalho**  
19 de Maio de 2012

instituto **rio  
moda**

# Construção de Marca de Moda

O objetivo do workshop foi desenvolver a compreensão do processo de construção de uma marca. Os participantes construíram conhecimento sobre as ferramentas de marketing que contribuem com o processo de construção de uma marca de moda, entendendo o sucesso de um negócio de moda pela perspectiva deste processo. Ao final, todos saíram estimulados a analisar de forma crítica a imagem, identidade e o posicionamento de uma marca.



Facilitado por **André Carvalho**  
19 de Maio de 2012



# Construção de Marca de Moda – Núcleo Vitória



Workshop  
**Construção de Marca  
de Moda**

**2 de Junho**  
Núcleo Vitória

Facilitado por:  
**André Carvalho**

Patrocínio:  
  




**Workshop** Núcleo Vitória  
**Construção de Marca  
de Moda**

Facilitado por  
**André Carvalho** **2 de Junho**

A ideia da iniciativa é desenvolver a compreensão do processo de construção uma marca de Moda por meio de conceitos como identidade, imagem e branding, todos essenciais para a dinâmica do workshop. Ao final, cada participante estará preparado para analisar criticamente identidade e posicionamento de uma marca, competindo central na função de Marketing.

André Carvalho é Gerente de Marketing da marca de moda Ferreira FAM. Possui uma vasta experiência profissional no mercado publicitário, incluindo agências como Publicis Saatchi & Saatchi, Saatchi & Saatchi, JWT e MMG Connect.

Para mais informações,  
011 2523-0975 ou 2523-2020  
inscreva-se em  
[www.institutorio moda.com.br](http://www.institutorio moda.com.br)

Patrocínio:  

instituto **rio  
moda**  
**Construção de  
Marca de Moda**  
André Carvalho

**REALIZAÇÃO CONFIRMADA**  
ÚLTIMAS VINGAS

**Junho - 2 - Vitória**  
Sábado, das 09h às 18h

Patrocínio:  

inscreva-se em nosso site  
[www.institutorio moda.com.br](http://www.institutorio moda.com.br)  
Mais informações:  
011 2523-0975 / 2523-2020



Facilitado por **André Carvalho**  
2 de Junho de 2012

instituto **rio  
moda**

# Construção de Marca de Moda – Núcleo Vitória

O Instituto Rio Moda – Núcleo Vitória iniciou suas atividades com o workshop Construção de Marca de Moda, facilitado por André Carvalho, gerente de marketing da Farm. A ideia da iniciativa foi desenvolver a compreensão do processo de construir uma marca de Moda por meio de conceitos como identidade, imagem e branding. Ao final, cada participante pôde analisar criticamente a identidade e o posicionamento de uma marca, competência central na função de Marketing.



Facilitado por **André Carvalho**  
2 de Junho de 2012

# Marketing para Negócios de Moda



## Workshop Marketing para Negócios de Moda

15 e 16 de Junho

Facilitado por:  
**Roberto Meireles**

**instituto rio moda**

### Workshop Marketing para Negócios de Moda

Facilitado por  
**Roberto Meireles** 15 e 16 de Junho

Este workshop objetiva debater sobre casos de empresas de Moda, tanto fabricantes, como atacadoras e varejistas, discutindo com os participantes as especificidades do marketing aplicado ao setor.

Trabalharemos sobre a questão dos desafios empresariais nos dias de hoje com a globalização dos mercados e o crescimento no Brasil da indústria têxtil e de confecções.

Roberto Meireles é Diretor do Instituto Rio Moda, possuindo vasta experiência como docente e gestor de ensino superior, com forte atuação na consultoria nas áreas de Moda, Marketing e Organizações.

Para mais informações,  
GTB 2523-9975 ou 2522-2620  
inscreva-se em  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)

**instituto rio moda**

Marketing para Negócios  
de Moda

**Roberto Meireles**

**REALIZAÇÃO CONFIRMADA**  
ULTIMAS VAGAS

Junho - 15 e 16

Sexta 18h às 21h

Sábado 9h às 18h

Inscreva-se em nosso site  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
Mais informações  
21 2523-9975 / 2522-2620



Facilitado por **Roberto Meireles**  
15 e 16 de Junho de 2012

**instituto rio moda**

# Marketing para Negócios de Moda

Em junho realizamos mais uma edição do workshop **Marketing para Negócios de Moda**, que teve como principal objetivo debater as especificidades do trabalho de marketing em toda a cadeia varejista. Como atividade prática, os participantes esboçaram planos de marketing para uma seleção de iniciativas, tornando-se mais conscientes sobre os conceitos de marketing e sua aplicação prática no contexto dos gestores de empresas de Moda.



Facilitado por **Roberto Meireles**  
15 e 16 de Junho de 2012

# Visual Merchandising



## Workshop Visual Merchandising

29 e 30 de Junho

Facilitado por:  
**Anna Tornaghi**



Apoio: oestúdio

instituto **rio moda**

## Workshop Visual Merchandising

Facilitado por  
**Anna Tornaghi** 29 e 30 de Junho

A ideia é traduzir o conceito de uma marca para o espaço físico que ela ocupa, proporcionando a "experiência da marca" e pensando objetivamente na criação de um ambiente de promoção e venda pertinente ao produto que a carrega. Como atividade prática, realizaremos ensaios de visual merchandising para um projeto real.

Anna Tornaghi fundou o departamento de Visual Merchandising da marca Antonio Bernado, sendo responsável pela coordenação do projeto da nova identidade dos espaços em que a marca está presente.

Para mais informações,  
(11) 2523-8075 ou 2523-2620  
inscreva-se em  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)

instituto **rio moda**

## Visual Merchandising Anna Tornaghi

**REALIZAÇÃO CONFIRMADA**  
ULTIMAS VAGAS

Junho - 29 e 30

Sexta, das 18h às 21h

Sábado, das 9h às 18h



inscreva-se em nosso site  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
Mais informações: (11) 2523-8075 / 2523-2620



Facilitado por **Anna Tornaghi**  
29 e 30 de Junho de 2012

instituto **rio moda**

# Visual Merchandising

Este workshop teve como objetivo apresentar recursos para construir a identidade de uma marca no ponto de venda em que ela esteja presente. Os participantes experimentaram traduzir o conceito de uma marca para o espaço que ela ocupa fisicamente, buscando proporcionar a "experiência da marca" e pensando objetivamente em criar um ambiente de promoção e venda pertinente à marca e ao produto. Como atividade prática, foram realizados ensaios de visual merchandising para um projeto real.



Facilitado por **Anna Tornaghi**  
29 e 30 de Junho de 2012

# Estamparia – O Boticário



## Workshop Estamparia

20 e 21 de Julho

Facilitado por:  
**Renata Americano**

Patrocinio:  
**oBoticário**

Apoio:  
**O ESTUDO**

**Workshop  
Estamparia - O Boticário**

Facilitado por  
**Renata Americano**      20 e 21 de Julho

A ideia é estimular a criatividade dos participantes para descobrir novas soluções de estamparia com o suporte de uma embalagem proposta pelo O Boticário. Serão desenvolvidos projetos para avaliação da equipe da marca, que escolherá o melhor trabalho para ser efetivamente produzido pela empresa em larga escala.

Renata Americano é diretora de criação de estampado e já criou estampas para marcas importantes do eixo Rio-SP. É referência nacional nesta área e faz desenhos para grifes renomadas como Maria Bonita Extra, Mario Filó, Dress To, Afghan, Cantão e Sacada.

Para mais informações, ligue  
(21) 2523-9975 ou 2522-2620  
Inscreva-se em  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)

Apoio:  
**O ESTUDO**

Patrocinio:  
**oBoticário**

**rio moda**  
instituto

**Estamparia**  
Renata Americano

**REALIZAÇÃO CONFIRMADA**  
ULTIMAS VAGAS

Julho - 20 e 21  
Sexta, das 18h às 21h  
Sábado, das 9h às 18h

Apoio:  
**O ESTUDO**

Patrocinio:  
**oBoticário**

Inscreva-se em nosso site  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
Mais informações: 21 2523-9975 / 2522-2620

Facilitado por **Renata Americano**  
20 e 21 de Julho de 2012

instituto **rio moda**

# Estamparia – O Boticário

Em parceria com **O Boticário**, realizamos um workshop sobre estamparia com o objetivo de estimular a criatividade de cada participante para descobrir novas soluções de estamparia e formar novos empreendedores, tendo o suporte de uma embalagem que foi proposta pelo O Boticário. Como atividade prática, os participantes desenvolveram propostas que, ao final do workshop, foram avaliadas por profissionais da equipe da marca, que escolheram o melhor projeto para ser implementado futuramente pela empresa.



Facilitado por **Renata Americano**  
20 e 21 de Julho de 2012



# Styling



## Workshop Styling

27 e 28 de julho

Facilitado por:  
**Felipe Veloso**  
Vagas esgotadas



**instituto rio moda**

## Workshop Styling

Facilitado por  
**Felipe Veloso** 27 e 28 de Julho

A ideia é trabalhar conteúdo que capacite o participante a conhecer quais os campos de atuação de um stylist, revelando como ocorre a sua interação com os demais elementos da empresa de Moda que o contrata. Ao final das atividades práticas, todos entenderão as fronteiras e propósitos desta categoria profissional que tem crescido tanto.

Felipe Veloso é um dos mais requisitados stylists brasileiros. Presta consultoria para diversas grifes e editoriais e assina desfiles nos principais eventos de Moda no Brasil, como Isabela Capeto, Zapping, Sommer Raia de Goeye, Patrícia Vieira e NK Store.

Para mais informações,  
(21) 2523-9975 ou 2522-2620  
Inscreva-se em  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)

Apoio:   
OESTUDIO

**instituto rio moda**

## Styling Felipe Veloso

**REALIZAÇÃO CONFIRMADA**  
ÚLTIMAS VAGAS

Julho - 27 e 28

Sexta 18h às 21h

Sábado 09h às 18h

Apoio:   
OESTUDIO

Inscreva-se em nosso site  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
Mais informações:  
21 2523-9975 / 2522-2620



Facilitado por **Felipe Veloso**  
27 e 28 de Julho de 2012

**instituto rio moda**

# Styling

O objetivo foi trabalhar conteúdo que capacitasse o participante a entender quais os campos de atuação de um stylist, revelando como ocorre a sua interação com os demais elementos da empresa de Moda que o contrata. Felipe Veloso também falou sobre a força da imagem percebida como produtora de sentidos através da edição dos looks, dos acessórios inseridos e da ambientação escolhida. Ao final, todos puderam entender melhor as fronteiras e propósitos desta categoria profissional que tanto tem crescido.



Facilitado por **Felipe Veloso**  
27 e 28 de Julho de 2012

# Explorando o novo: reconhecendo tendências



Workshop  
**Explorando o novo:  
Reconhecendo tendências**

10 e 11 de agosto

Facilitado por:  
**Rony Rodrigues**

Apoio: 



**instituto rio moda**

**Workshop**  
**Explorando o novo:  
Reconhecendo tendências**

Facilitado por  
**Rony Rodrigues** 10 e 11 de Agosto

Além de caminhos inovadores, a ideia desta iniciativa é que os participantes compreendam, com base em metodologias pouco convencionais, as maneiras que fazem com que a pesquisa de tendências de comportamento seja uma das mais importantes ferramentas de compreensão do mundo.

Rony Rodrigues é sócio fundador da Box1824, empresa de pesquisa de tendências de comportamento e consumo, conhecida por criar abordagens e metodologias inovadoras.

Fundada em 2003, a Box1824 realiza pesquisas para empresas como Unilever, PepsiCo, Fiat, RAI, Nike Inc. e C&A.

Para mais informações, ligue  
(11) 2523-9975 ou 2522-2620  
inscreva-se em  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)

Apoio: 



**instituto rio moda**

**Explorando o novo:  
Reconhecendo  
tendências**

**Rony Rodrigues**

**REALIZAÇÃO CONFIRMADA**  
ÚLTIMAS VAGAS

Agosto - 10 e 11  
Sexta, das 18h às 21h  
Sábado, das 9h às 18h

Inscreva-se em nosso site  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
Mais informações: 11 2523-9975 / 2522-2620

Facilitado por **Rony Rodrigues**  
10 e 11 de Agosto de 2012

**instituto rio moda**

# Explorando o novo: reconhecendo tendências

Rony Rodrigues, fundador da **Box 1824**, guiou os participantes por caminhos inovadores, mostrando como reconhecer e explorar tendências. Através de metodologias pouco convencionais, o workshop teve como objetivo a compreensão de mecanismos que fazem com que a pesquisa de tendências de comportamento seja, cada dia mais, peça fundamental na compreensão do mundo. Como atividade prática, os participantes dissecaram tendências de comportamentos relevantes.



Facilitado por **Rony Rodrigues**  
10 e 11 de Agosto de 2012

# Branding e Processo Criativo de Coleção



Workshop  
**Branding e processo  
criativo de coleção**

16, 17 e 18 de Agosto

Facilitado por:  
**Carlos Mach e equipe**  
Vagas esgotadas

instituto  
**rio  
moda**

Workshop

**Branding e  
Processo Criativo de Coleção**



O objetivo do workshop é apresentar o processo criativo de desenvolvimento de coleção da Farm, discutindo como ele se estende em todas as áreas da marca, além de ampliar e aproximar o conhecimento dos participantes em relação à realidade do mercado.

Ao final do workshop, cada participante deverá ser capaz de integrar o conhecimento de moda ao trabalho de construção de marca, identificando premissas importantes neste processo.

Carlos Mach é formado em comunicação social pela FACHA. Está há oito anos à frente do branding da Farm e tem em seu currículo uma série de prêmios, onde o mais representativo foi o de experiência de consumo pelo site de tendência do WGSN.

facilitado por  
**Carlos Mach e equipe**  
Janeiro • 12, 13 e 14

Local:  
**Fábrica da Farm**  
Rua General Bruce, 551 - Rio de Janeiro, RJ

Para mais informações, ligue  
021 2523-9975 ou 2523-2620.  
Assine nosso site e inscreva-se!  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)



instituto  
**rio  
moda**

**Branding e  
Processo Criativo de Coleção**

**Carlos Mach**

Janeiro • 12, 13 e 14

**REALIZAÇÃO CONFIRMADA**  
ÚLTIMAS VAGAS



Inscriva-se em nosso site  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
ou mais informações  
021 2523-9975 / 2523-2620

Facilitado por **Carlos Mach**  
16, 17 e 18 de Agosto de 2012

instituto  
**rio  
moda**

# Branding e Processo Criativo de Coleção

Entre os dias 16 e 18 de agosto, realizamos mais uma edição do workshop Branding e Processo Criativo de Coleção em parceria com a **Farm**. Dentro da fábrica da marca, os participantes foram apresentados ao processo criativo da Farm, discutindo como ele se estende em todas as áreas da marca. Novamente havia conosco participantes de várias cidades do Brasil.



Facilitado por **Carlos Mach**  
16, 17 e 18 de Agosto de 2012

# Moulage: Espaço e Experimentação



Workshop  
**Moulage**  
Espaço e Experimentação

31 de Agosto e 1º de Setembro

Facilitado por:  
Lena Santana

Apoio:   
ESTUDIO



**instituto rio moda**

Workshop  
**Moulage**  
Espaço e Experimentação

Facilitado por **Lena Santana**      31 de Agosto  
1º de Setembro

A sêria é qualificar o participante para construir peças de vestuário sem o uso de molde. Como dinâmica, serão feitas bases de peças de roupa criadas pelos participantes igas, emendas e reduções, criando uma grade de tamanhos, transformando-se em moldes para peças piloto. Ao fim, todos confeccionarão mais sobre as proporções e dimensões do corpo, valorizando ainda mais a arte do "bem feito".

Lena Santana vive em Londres há mais de uma década, onde concebe e produz suas coleções no Cacipóli Arts. É autora do livro **Um pedaço de tecido**, lançado no Brasil em 2011 pela editora Cabogó.

Para mais informações, ligue  
(21) 2523-9975 ou 2522-2600  
inscreva-se em  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)

Apoio:   
ESTUDIO

**instituto rio moda**

Moulage: Espaço  
e Experimentação

Lena Santana

**REALIZAÇÃO CONFIRMADA**  
ULTIMAS VAGAS

Agosto - 31  
Setembro - 1

Sexta, das 18h às 21h  
Sábado, das 9h às 18h

Inscreva-se em nossa site  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
Mais informações: 21 2523-9975 / 2522-2600



Facilitado por **Lena Santana**  
31 de Agosto e 1º de Setembro de 2012

**instituto rio moda**

# Moulage: Espaço e Experimentação

O workshop teve como objetivo qualificar o participante para construir peças de vestuário sem o uso do molde. A partir de uma concepção, os participantes construíram uma base de uma peça de roupa, que foi ampliada e reduzida para criar uma grade de tamanhos. Ao final do workshop, todos saíram estimulados a mudar suas atitudes e visões com relação a modelagem, valorizando e reconhecendo ainda mais uma roupa “bem feita”.



Facilitado por **Lena Santana**

31 de Agosto e 1º de Setembro de 2012



# Preço, Custo e Qualidade em Moda



Workshop  
**Preço, Custo e Qualidade em Moda**

**28 de Agosto, 4 e 11 de Setembro**

Facilitado por:  
**Leo Marques**



**Workshop**  
**Preço, Custo e Qualidade em Moda**

Facilitado por **Leo Marques** **28 de Agosto**  
**4 e 11 de Setembro**

Como melhorar o resultado de uma empresa de Moda? A resposta está nas relações entre preço, custo e qualidade, que impactam diretamente a margem do negócio. O workshop discute como estes elementos influenciam a escolha o dilema entre "bom e barato", que será desafiado através de uma dinâmica que mostra como qualidade pode reduzir custos, proporcionando o aprendizado pela simulação de situações reais e assimilação de conceitos essenciais, porém ainda pouco explorados no negócio da Moda.

Leo Marques possui vasta experiência em varejo e atacado de moda, alternando posições de gerente e consultor em grandes empresas como Richards, Lojas Renner, Lauder e Anabela. Atualmente cursa Doutorado em Manchester, UK.

Para mais informações, ligue  
(21) 2523-9975 ou 2522-2620  
inscreva-se em  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)

**instituto**  
**rio**  
**moda**

Preço, Custo e Qualidade em Moda

Leo Marques

**REALIZAÇÃO CONFIRMADA**  
**ÚLTIMAS VAGAS**

**28 de Agosto, 4 e 11 de Setembro**

**Terças-feiras, das 18h às 22h**

inscreva-se em nosso site  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
mais informações  
(21) 2523-9975 / 2522-2620



Facilitado por **Leonardo Marques**  
28 de Agosto, 4 e 11 de Setembro de 2012

**instituto**  
**rio**  
**moda**

# Preço, Custo e Qualidade em Moda

A ideia foi discutir com os participantes como preço, custo e qualidade na moda interagem entre si, explorando o dilema entre “bom e barato”, que foi desafiado através de uma dinâmica que mostrou como qualidade pode reduzir custos, proporcionando o aprendizado pela simulação de situações reais e assimilação de conceitos essenciais, porém ainda pouco explorados no negócio da Moda.



Facilitado por **Leonardo Marques**

28 de Agosto, 4 e 11 de Setembro de 2012

# Gestão Financeira para Negócios de Moda



Workshop  
**Gestão financeira para  
negócios de moda**

26 de Setembro e 3, 10 e 17 de Outubro

Facilitado por:  
Luciana Vicente

Apoio:



**Workshop**  
**Gestão financeira para  
negócios de moda**

Facilitado por **Luciana Vicente**      26 de Setembro  
3, 10 e 17 de Outubro

O objetivo do workshop é apresentar uma metodologia de gestão financeira que facilita o dia a dia do gestor financeiro de empresas de moda. Os participantes terão conhecimento do processo financeiro que antecede o lançamento de uma coleção e saberão definir qual o melhor caminho a ser seguido, além de terem ampla oportunidade de praticar durante o workshop.

Luciana Vicente é sócia-diretora de finanças na LUZ Consultoria. Possui vasta experiência em projetos relacionados à gestão da qualidade, recursos humanos e gestão financeira.

Para mais informações,  
(11) 2523-9975 ou 2522-2620  
inscreva-se pelo  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)

Apoio:

instituto  
**rio  
moda**

Gestão financeira para  
negócios de moda  
Luciana Vicente

**REALIZAÇÃO CONFIRMADA**  
ÚLTIMAS VAGAS

26 de Setembro,  
3, 10 e 17 de Outubro

Inscreva-se em nosso site  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
mais informações  
(21) 2523-9975 / 2522-2620



Facilitado por **Luciana Vicente**  
26 de Setembro, 3, 10 e 17 de Outubro de 2012

instituto  
**rio  
moda**

# Gestão Financeira para Negócios de Moda

O objetivo do workshop foi apresentar uma metodologia de gestão financeira que facilita o dia a dia do gestor financeiro de empresas de moda. Os participantes tiveram conhecimento de todo o processo financeiro que antecede o lançamento de uma coleção. Foram apresentadas metodologias e técnicas que contribuem para dar clareza aos resultados das grandes empresas. Ao final, cada participante pôde entender melhor as principais rotinas de uma empresa de Moda.



Facilitado por **Luciana Vicente**

26 de Setembro, 3, 10 e 17 de Outubro de 2012

# Habilidade Têxtil: da fibra ao mercado internacional



Workshop  
**Habilidade Têxtil: da fibra ao mercado internacional**

**28 e 29 de Setembro**

Facilitado por:  
**Olivia Merquior**



**instituto rio moda**

**Workshop**  
Habilidade Têxtil: da fibra ao mercado internacional

Facilitado por:  
**Olivia Merquior**    **28 e 29 de Setembro**

Este workshop objetiva apresentar aos participantes a realidade atual e futura dos têxteis, apresentando seus principais componentes: fibra, fio, construção e beneficiamento. São simuladas situações onde o confeccionista do mercado têxtil nacional e internacional se torna fator decisivo na solução de um problema. Como atividade prática, os participantes apresentam uma pequena coleção de roupas para objetos usando como ponto de partida tecidos pesquisados e desenvolvidos pelos mesmos.

Olivia Merquior é graduada em Fashion Design (BA Honours) pela Central Saint Martins College of Arts de Londres, com pós-graduação em Arte e Filosofia pela FUC-Rio. Já realizou trabalhos como estilista para marcas como Lululemon e Armani e atualmente trabalha para o Grupo Sarcos.



Para mais informações, ligue  
011 2523-9975 ou 2522-2620  
inscreva-se em  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)

**instituto rio moda**

Habilidade Têxtil: da fibra ao mercado internacional  
Olivia Merquior

**REALIZAÇÃO CONFIRMADA**  
ULTIMAS VAGAS

**28 e 29 de Setembro**  
sexta • 18h às 21h  
sábado • 9h às 18h

Inscreva-se em nosso site  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
mais informações  
(21) 2523-9975 / 2522-2620



Facilitado por **Olivia Merquior**  
28 e 29 Setembro de 2012

**instituto rio moda**

# Habilidade Têxtil: da fibra ao mercado internacional

O workshop apresentou aos participantes a história antiga e futura dos tecidos, pontuando seus principais componentes: fibra, fio, construção, beneficiamento e mercado. Como atividade prática, os participantes montaram uma pequena coleção de roupas e/ou objetos usando como ponto de partida tecidos pesquisados e desenvolvidos pelos mesmos. Ao final, todos tiveram mais conhecimento de como, através do tecido, poderão enriquecer ainda mais a capacidade criativa e técnica em seu mercado de atuação.



Facilitado por **Olivia Merquior**  
28 e 29 de Setembro de 2012

# Luxo no Brasil: passado, presente e futuro



Workshop  
**Luxo no Brasil**  
Passado, Presente e Futuro

27 de Outubro

Facilitado por  
Alexandra Farah

**rio moda**

Workshop  
**Luxo no Brasil:**  
Passado, presente e futuro

Facilitado por  
**Alexandra Farah**      27 de Outubro

Vamos apresentar questões relevantes de mercado no que diz respeito a Economia, Moda e Luxo, partindo da crença de que hoje as tendências vistas na passarela e na rua são apenas o reflexo de questões comerciais mais profundas.

Vamos discutir com os participantes os melhores caminhos para realizar negócios de moda no mundo atual, abordando assuntos atuais e importantes sobre este tema.

Alexandra Farah é uma das principais jornalistas de Moda do país. Foi a primeira editora do site Chic – de Gloria Kallil – e atualmente é colunista da Revista Vogue Brasil.

Para mais informações, ligue  
(21) 2523-9975 ou 2522-2620  
inscreva-se em  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)

**rio moda**  
instituto

**Luxo no Brasil:** Passado, presente e futuro  
Alexandra Farah

**REALIZAÇÃO CONFIRMADA**  
ULTIMAS VAGAS

27 de Outubro

Inscreva-se em nosso site  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
mais informações  
(21) 2523-9975 / 2522-2620

Facilitado por **Alexandra Farah**  
27 de Outubro de 2012

**rio moda**  
instituto

# Luxo no Brasil: passado, presente e futuro

A jornalista Alexandra Farah apresentou aos participantes questões relevantes de mercado no que diz respeito a Economia, Moda e Luxo, partindo da crença de que hoje as tendências vistas na passarela e na rua são apenas o reflexo de questões comerciais mais profundas. Discutiu-se também os melhores caminhos para realizar negócios de moda no mundo atual, abordando assuntos atuais e importantes sobre este tema.



Facilitado por **Alexandra Farah**  
27 de Outubro de 2012



# Marketing Digital para E-commerce de Moda



Workshop  
**Marketing Digital  
para E-commerce de Moda**

09 e 10 de Novembro

Facilitado por  
**Léo Rodrigues**

**OSKLEN STORE**

**instituto rio moda**

**Workshop  
Marketing Digital para  
E-commerce de Moda**

Facilitado por  
**Léo Rodrigues**      **09 e 10 de Novembro**

A ideia é ampliar a capacidade do participante em criar e gerenciar uma campanha de varejo online através de conhecimentos práticos. Serão discutidos diversos aspectos de um fluxo completo de venda, desde a criação de um negócio online até a construção de diversos pontos de contato com o cliente.

Léo Rodrigues é Coordenador de mídias digitais do Grupo Osklen e está à frente do E-commerce da marca, além de todos os outros projetos em mídias digitais do grupo. Possui longa experiência em web e mídias digitais, acumulando prêmios em webart e usabilidade.

Para mais informações, ligue  
021 2523-9975 ou 2522-2620  
Inscreva-se em  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)

**instituto rio moda**

**OSKLEN STORE**

**Marketing Digital para  
E-commerce de Moda**

**Léo Rodrigues**

**REALIZAÇÃO CONFIRMADA**  
ÚLTIMAS VAGAS

Novembro • 9 e 10

Inscreva-se em nosso site  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
Mais informações  
21 2523-9975 / 2522-2620

Facilitado por **Leonardo Rodrigues**  
9 e 10 de Novembro de 2012

**instituto rio moda**

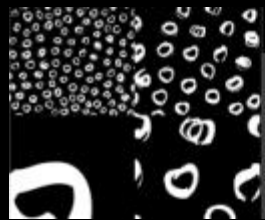
# Marketing Digital para E-commerce de Moda

O objetivo do workshop foi ampliar a capacidade do participante de criar e gerenciar uma campanha de varejo online através de conhecimentos práticos com aplicações reais e inovadoras. Os participantes foram desafiados a criar campanhas de marketing digital abrangentes, construindo e disseminando conteúdo interessante e relevante, e conhecendo todos os canais de mídia digital disponíveis.



Facilitado por **Leonardo Rodrigues**  
9 e 10 de Novembro de 2012

# Artes Gráficas em Moda



Workshop  
**Artes Gráficas em Moda:**  
do infinito do olhar ao finito do visto

**23 e 24 de Novembro**

Facilitado por  
**Marcia Cabral**



**Workshop**  
Artes Gráficas em Moda:  
do infinito do olhar ao finito do visto.

Facilitado por  
**Marcia Cabral**      **23 e 24 de Novembro**

A ideia é articular os artifícios de construção de imagem que mudam a natureza das relações nos dias de hoje. Os participantes analisarão imagens gráficas de moda, reconhecendo declarações visuais evidenciadas por editoriais, catálogos e outras expressões gráficas. Ao final, cada participante saberá lidar melhor com a construção e coordenação da imagem de uma marca e se tornará mais consciente e crítico com relação à imensa disponibilidade de informações visuais na atualidade.

Marcia Cabral possui mais de 30 anos de atuação no mercado de artes visuais. Em 2003, fundou o Estúdio Gráfico Marcia Cabral. Em sua lista de clientes, há nomes como: Antonio Bernardo, Reserva, ME Frutas, Espaço Fashion, Dona Colisa, entre outros.

Para mais informações, ligue (21) 2523-9975 ou 2522-2620      Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)



**Artes Gráficas em Moda:**  
do infinito do olhar ao finito do visto

**Marcia Cabral**

**REALIZAÇÃO CONFIRMADA**  
ÚLTIMAS VAGAS

**Novembro • 23 e 24**  
Sexta 18h às 21h  
Sábado 9h às 18h

Mais informações e inscrições:  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)

Facilitado por **Marcia Cabral**  
23 e 24 de Novembro de 2012

instituto **rio**  
**moda**

# Artes Gráficas em Moda

A ideia foi articular os artifícios de construção de imagem que mudam a natureza das relações nos dias de hoje. Os participantes analisaram imagens gráficas de moda, reconhecendo declarações visuais evidenciadas por editoriais, catálogos, capas de revista e outras expressões gráficas. Ao final, cada participante soube lidar melhor com a construção e coordenação da imagem de uma marca, tornando-se mais consciente e crítico com relação à imensa disponibilidade de informações visuais na atualidade.



Facilitado por **Marcia Cabral**  
23 e 24 de Novembro de 2012

# Branding: você sabe o que é ou finge que sabe?



Workshop  
**Branding:**  
Você sabe o que é ou finge que sabe?

30 de Novembro e 1º de Dezembro

Facilitado por  
Equipe Ana Couto Branding

**Workshop**  
**Branding: Você sabe o que é ou finge que sabe?**

Facilitado por  
Equipe Ana Couto Branding

30 de Novembro e  
1º de Dezembro

O objetivo do workshop é capacitar os participantes a compreender melhor o processo de branding. Analisaremos casos de diversas indústrias, com ênfase nos de moda, destacando os principais pontos que devem ser levados em conta no conjunto de etapas que resultam na construção de imagem de marca.

Como atividade prática, trabalharemos sobre os casos de sucesso que a equipe de Ana Couto Branding desenvolveu, abrindo espaço para os participantes produzirem ideias e processos que resultarão no entendimento de uma campanha de branding.

Para mais informações,  
GRUPO 2522-5975 ou 2522-2620  
Inscrições até 01/11  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)

**Workshop**  
**Branding:**  
Você sabe o que é ou finge que sabe?

Equipe Ana Couto Branding

**REALIZAÇÃO CONFIRMADA**  
EXTIMAS VIAGENS

Novembro + 30  
Dezembro + 1  
Sexta 18h às 21h  
Sábado 9h às 18h

Mais informações e inscrições  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)

Facilitado por Equipe Ana Couto Branding  
30 de Novembro e 01 de Dezembro de 2012

instituto **rio**  
**moda**

# Branding: você sabe o que é ou finge que sabe?

Durante o workshop foram analisados casos de diversas indústrias, com ênfase nos de moda, destacando os principais pontos que devem ser levados em conta no conjunto de etapas que resultam na construção de imagem de marca. Como atividade prática, trabalhou-se sobre os casos de sucesso que a equipe da **Ana Couto Branding** desenvolveu, abrindo espaço para os participantes produzirem ideias e processos que resultaram no entendimento de uma campanha de branding.



Facilitado por **Equipe Ana Couto Branding**  
30 de Novembro e 1º de Dezembro de 2012

instituto **rio**  
**moda**

# Segredos do Jornalismo de Moda Online



Workshop  
**Segredos do Jornalismo  
de Moda Online**

7 e 8 de Dezembro

Facilitado por  
Milene Chaves



**Workshop  
Segredos do Jornalismo  
de Moda Online**

Facilitado por  
**Milene Chaves** 7 e 8 de Dezembro

Os participantes vão descobrir as características de meio que é atualmente superfestejado, mas cujos códigos e métodos ainda estão em franca formação. De identificação do tema editorial de um anúncio à busca de uma matéria segundo os ditames da internet e ao trabalho de divulgação em redes sociais, o workshop é uma ótima oportunidade para quem já está ou quer ingressar na profissão, assim como para blogueiros e jornalistas que pretendem cobrir moda.

Milene é formada em Jornalismo pelo Instituto Cásper Líbero, de SP. É editora do site da Vogue, um dos líderes de audiência na categoria site de revista feminina. Foi editora do site C&A e do canal Colômbia do site da Veja. Começou a carreira como repórter da F&E, onde iniciou seu trabalho em internet, em 2000, cobrindo a semana de moda paulistana.

Para mais informações,  
021 2523-9975 ou 2522-2620  
inscreva-se em  
[www.institutomoda.com.br](http://www.institutomoda.com.br)



instituto  
**rio  
moda**

Segredos do Jornalismo  
de Moda Online  
Milene Chaves

**REALIZAÇÃO CONFIRMADA**  
ULTIMAS VAGAS

Dezembro • 7 e 8  
Sexta 18h às 21h  
Sábado 9h às 18h

Mais informações e inscrições  
[www.institutomoda.com.br](http://www.institutomoda.com.br)

Facilitado por **Milene Chaves**  
7 e 8 de Dezembro de 2012

instituto  
**rio  
moda**

# Segredos do Jornalismo de Moda Online

Milene Chaves, editora do site da Vogue Brasil, presenteou os participantes com um workshop bem prático, apresentando o jornalismo que se faz no dia a dia, com a pressão da busca de audiência, os desafios do meio, revelando os segredos para realizar um trabalho que esteja mais próximo do que as redações esperam dos seus repórteres. Ela também falou sobre os principais desafios do jornalismo de moda online e apresentou um panorama de como está o mercado neste segmento nos dias de hoje.



Facilitado por **Milene Chaves**  
7 e 8 Dezembro de 2012



instituto **rio**  
moda

Workshops 2012

Demais Atividades

instituto **rio**  
moda

Workshops 2012

Demais Atividades



## Demais Atividades

1. Happy Hour com Ronaldo Fraga
2. Inauguração Instituto Rio Moda – Núcleo Vitória
3. Festa C'Est la Vie
4. Palestra na TexPrima
5. Talkshow “Mercado e Marcas de sucesso”
6. Rio Moda Discute Internacional
7. Paraty Eco Fashion 2012
8. Parceria com a FGV

# Happy Hour com Ronaldo Fraga

Para celebrar a presença de **Ronaldo Fraga** no Rio para mais um workshop no Instituto Rio Moda, organizamos um super happy hour na **La Estampa** para os participantes e convidados especiais. Ao som de uma trilha especialmente preparada pela **Rádio Ibiza**, todos puderam degustar cervejas **Heineken**, devidamente acompanhadas por deliciosos wraps e brownies fornecidos pelo **Via Sete**.



4 de Maio de 2012

instituto **rio**  
moda

# Inauguração Instituto Rio Moda – Núcleo Vitória

Em maio de 2012, o **Instituto Rio Moda** inaugurou oficialmente um núcleo em **Vitória**, no Espírito Santo. O evento de lançamento foi realizado na **Duett**, uma multimarca que reúne as principais grifes nacionais de moda dos mais diferentes segmentos, e contou com o apoio da **Le Chocolatier**, uma marca de chocolates finos, e da **Delta Q Café**. Roberto Meireles, diretor do Rio Moda, falou sobre a proposta educativa do Instituto para jornalistas e blogueiras que foram conferir tudo sobre a chegada do Rio Moda ao Espírito Santo.



16 de Maio de 2012

instituto **rio**  
**moda**

# Festa C'Est La Vie

O Instituto Rio Moda foi um dos apoiadores da Festa C'Est La Vie, uma das festas de Moda mais conceituadas do país, que foi realizada no Espaço Acústica, no centro do Rio. Foram escolhidas as pessoas com os melhores looks da festa, que foram presenteadas com gifts cards com descontos para workshops do Rio Moda.



23 de Junho de 2012

instituto **rio**  
moda

# Palestra na TexPrima

Pelo segundo ano consecutivo, o **Instituto Rio Moda** foi convidado a realizar um workshop in-company para a **TexPrima** na sede da empresa, em São Paulo. Facilitado por Alessandra Marins, diretora do Rio Moda, e pela estilista Olivia Merquior, o workshop teve como principal objetivo gerar conhecimento para os participantes sobre o perfil dos planejadores de compras cariocas. Foram abordados temas como planejamento de vendas e coleção, design têxtil, perfil dos clientes cariocas, entre outros.



18 de Julho de 2012

instituto **rio**  
moda

# Talkshow “Mercado e Marcas de sucesso”

Como parte das atividades da quinta edição do Vitória Moda Show, o Instituto Rio Moda – Núcleo-Vitória realizou o talkshow “Mercado e Marcas de sucesso”, que contou com a presença de grandes profissionais de marcas cariocas: Denize Mattos, gerente comercial da Farm, Livia Gonçalves, responsável pelo departamento de marketing da Via Mia, e Kátia Alfradique, diretora comercial da Animale. Em pauta, a evolução do mercado de consumo de moda no país e as ações estratégicas que aperfeiçoam a experiência de compras, cultura de marca e fidelização dos clientes.



26 de Julho de 2012



# Rio Moda Discute Internacional

O **Instituto Rio Moda** realizou no Planetário da Gávea a primeira edição do **Rio Moda Discute Internacional**, que teve como objetivo discutir um tema muito importante e atual: a sustentabilidade estratégica na moda. Durante quatro dias transformamos a cúpula do Planetário em uma central de debates e experiências envolvendo a ecodesign em moda, estratégias em moda ética, fair trade e uma longa série de temas correlatos. Foram realizados quatro talkshows que contaram com convidados nacionais e internacionais, além de sete quickshops com propostas super interessantes.



21 a 25 de Agosto de 2012

instituto **rio  
moda**

# Paraty Eco Fashion 2012

Pelo segundo ano consecutivo, o **Instituto Rio Moda** contribui com o **Instituto Colibri** na realização do **Paraty Eco Fashion**, que teve como principais objetivos o estímulo à Moda Sustentável e divulgar conceitos e produtos que contribuem para a sociedade. O Rio Moda foi responsável por realizar a curadoria da Mostra de Projetos de Moda e Design Sustentáveis. Durante os três dias, seis grupos de estudantes de Moda e Design expuseram seus trabalhos na Casa da Cultura de Paraty, encantando os participantes do evento e o público em geral.



14 a 16 de Setembro de 2012

instituto **rio**  
moda

# Parceria com a FGV

O **Instituto Rio Moda**, em parceria com a **FGV**, realizou nos meses de Outubro, Novembro e Dezembro um ciclo de workshops que abordaram diferentes temáticas na área de Business de Moda. A ideia com essa iniciativa foi de criar momentos únicos de troca de experiências e conhecimentos específicos sobre temas associados pertinentes às tendências do mercado da Moda. Os workshops foram realizados na sede da FGV em Botafogo, no Rio de Janeiro.



Outubro, Novembro e Dezembro de 2012

instituto **rio**  
moda

