



instituto rio moda





Workshops 2013

Demais Atividades

instituto **rio**
moda



Workshops 2013

Demais Atividades

instituto **rio**
moda



Workshops 2013

1. Valor e Diferenciação em Moda
2. Desenvolvimento de Coleção
3. Estamparia
4. Conteúdo de Marca
5. Moda, Criação e Criatividade
6. Editoria de Beleza em Moda
7. Coolhunting
8. Gestão de Relacionamento com Clientes de Moda
9. Retendo Clientes em Moda
10. Planejamento de Compras
11. Jornalismo de Moda



Workshops 2013

12. Estamparia
13. Direção de Arte para Campanha de Moda
14. Construção de Marca de Moda
15. Visual Merchandising
16. Planejamento de Coleção e Produto de Moda
17. E-Commerce
18. Redes Sociais para Grifes
19. Sustentabilidade na Moda
20. Branding
21. Gestão de Relacionamento com Clientes de Moda



Workshops 2013

22. Branding e Processo Criativo de Coleção
23. Styling
24. E-Commerce
25. Desenvolvimento de Coleção
26. Estamparia
27. Construção de Marca de Moda
28. Planejamento de Vendas e Compras
29. Estamparia
30. Estratégias de Comunicação em Moda

Valor e Diferenciação em Moda



Workshop

Valor e Diferenciação em Moda
em parceria com a Casa de Verão FARM

11 e 12 de Janeiro

Facilitado por
Roberto Meireles



instituto rio moda

Workshop
Valor e Diferenciação em Moda
em parceria com a Casa de Verão FARM

Facilitado por
Roberto Meireles **11 e 12 de Janeiro**

O objetivo deste workshop é debater um conjunto de técnicas para diferenciar produtos e serviços de moda, a partir de conceitos relacionados à filosofia de negócios e visão estratégica, como valor de marca e segmentação. Trabalharemos questões como comportamento de consumo de moda, percepção do cliente sobre a marca, identificação, entre outras, discutindo os desafios do gestão de negócios de moda nos dias de hoje.

Roberto Meireles é Diretor do Instituto Rio Moda, possuindo vasta experiência como docente e gestor de ensino superior, com forte atuação na consultoria nas áreas de Moda, Marketing e Organizações.

Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620
Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br



instituto rio moda

REALIZAÇÃO CONFIRMADA!
últimas vagas

Workshop
Valor e Diferenciação em Moda
em parceria com a Casa de Verão FARM

Roberto Meireles
11 e 12 de Janeiro

Apoio:

Facilitado por **Roberto Meireles**
11 e 12 de Janeiro de 2013

Apoio:



instituto rio moda

Valor e Diferenciação em Moda

O objetivo deste workshop foi debater e discutir sobre um conjunto de técnicas para diferenciar produtos e serviços de moda, a partir de conceitos relacionados a Marketing como filosofia de negócios, visão estratégica, valor de marca e segmentação. Foram trabalhadas questões como comportamento de consumo de moda, percepção do cliente sobre a marca, identificação, entre outras, discutindo os desafios da gestão de negócios de moda nos dias de hoje.



Facilitado por **Roberto Meireles**

11 e 12 de Janeiro de 2013

Apoio:



instituto **rio**
moda

Desenvolvimento de Coleção

Workshop
Desenvolvimento de Coleção com a Fábula
em parceria com a Casa de Verão FARM

Facilitado por
Alessandra Marins **17 e 18 de Janeiro**

O workshop tem como objetivo desenvolver uma mini coleção para uma marca real, a Fábula, a partir da análise do perfil do cliente, pesquisa de tendências e aplicação de cores e texturas. Através de métodos de junções de tendências a partir das características do público-alvo da Fábula, cada participante, ao final do workshop, deverá entender a criação e o desenvolvimento de produto como forma de planejamento para trabalhar a coleção.

Alessandra Marins é estilista e consultora de moda, jornalista e graduada pela FACINA, pós-graduada em Gestão Empresarial pela Universidade Cândido Mendes e em Cultura de Moda pela Arnhem-Maumbi. Tem atuando como consultora de estilo e branding em diversas empresas de moda. Atualmente é vice-diretora do Instituto Rio Moda, onde vem facilitando workshops.



rio moda

Inscrição de até: www.institutoriomoda.com.br
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2628



Workshop

**Desenvolvimento de coleção
com a Fábula**
em parceria com a Casa de Verão FARM

17 e 18 de Janeiro

Facilitado por
Alessandra Marins

voltado para crianças e adolescentes



Facilitado por **Alessandra Marins**
17 e 18 de Janeiro de 2013

Apoio:



instituto **rio
moda**

Desenvolvimento de Coleção

A iniciativa, voltada especificamente para crianças e adolescentes, teve como objetivo desenvolver uma mini-coleção para uma marca real, a **Fábula**. A partir da análise do perfil do cliente, pesquisa de tendências e aplicação de cores e tecidos, as participantes tiveram contato com o processo criativo, com o apoio dos estilistas da marca ao lado da facilitadora.



Facilitado por **Alessandra Marins**
17 e 18 de Janeiro de 2013

Apoio:



instituto **rio**
moda

Estamparia



Workshop

Estamparia

em parceria com a Casa de Verão FARM

18 e 19 de Janeiro

Facilitado por
Celina Machado - La Estampa
Paula Furtado - FARM



Workshop

Estamparia

em parceria com a Casa de Verão FARM

Facilitado por

Celina Schlieckmann e Paula Furtado 18 e 19 de Janeiro

O objetivo será trabalhar com estamparia têxtil, considerando as melhores técnicas, realidades de produção, relevância estética e fatores de moda. Os participantes conhecerão mais o processo criativo da La Estampa e da Farm, mergulharão na sequência real de criação em estamparia têxtil e gerarão estampas que poderão ser produzidas de fato.

Celina Schlieckmann possui oito anos de experiência nas áreas de moda e estamparia e atualmente é coordenadora do departamento de criação de estampas da La Estampa. Paula Furtado exerceu por cinco anos o cargo de diretora comercial e de produto da La Estampa e hoje coordena o núcleo de estamparia da Farm.

Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br.

Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

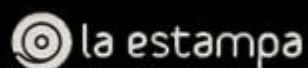
Apoio:



Facilitado por **Celina Schlieckmann e Paula Furtado**

18 e 19 de Janeiro de 2013

Apoio:



instituto **rio moda**

Estamparia

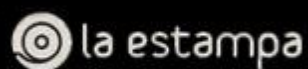
O objetivo deste workshop foi entender e trabalhar sobre a estamparia têxtil, considerando técnicas, realidades de produção, relevância estética e fatores de moda. Foram apresentadas as histórias da **Farm** e da **La Estampa**, como a parceria entre as duas empresas se consolidou, como um briefing deve ser elaborado e referenciado. Como atividade prática, percorremos o processo de concepção e produção de estampas.



Facilitado por **Celina Schlieckmann e Paula Furtado**

18 e 19 de Janeiro de 2013

Apoio:



instituto **rio**
moda

Conteúdo de Marca



Workshop
Conteúdo de Marca
em parceria com a Casa de Verão FARM

25 e 26 de Janeiro

Facilitado por
André Carvalho



Workshop
Conteúdo de Marca
em parceria com a Casa de Verão FARM

Facilitado por
André Carvalho **25 e 26 de Janeiro**

O sucesso de uma marca de moda não está apenas em seus produtos, e sim em todo universo que a envolve. Há uma nova geração no ar, que está vendo e consumindo moda de maneira diferente. A forma como as marcas se comunicam hoje também precisa se reinventar. Este workshop abordará a importância de criar conteúdos proprietários (on e offline), para promover a identidade, produtos e serviços da marca, de modo direcionado e impactante.

André Carvalho é publicitário e jornalista, com especialização em marketing digital. Professor da FGV Rio. Há 6 anos comanda o marketing e a geração de conteúdo da marca de moda feminina FARM. Sócio fundador do Jornal MODO, publicação de arte e moda.

Inscriva-se em www.institutoriomoda.com.br.
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

Apoio: 



instituto **rio moda**

Facilitado por **André Carvalho**
25 e 26 de Janeiro de 2013

Apoio:



instituto **rio moda**

Conteúdo de Marca

Este workshop abordou a importância de criar conteúdos proprietários (online e offline), para promover a identidade, produtos e serviços da marca, de modo direcionado e impactante. Ao final, os participantes entenderam a importância da união entre o conteúdo e os objetivos da marca, que cria e estimula laços entre histórias e consumidores.



Facilitado por **André Carvalho**
25 e 26 de Janeiro de 2013

Apoio:



instituto **rio**
moda

Moda, Criação e Criatividade



Workshop
Moda, Criação e Criatividade
em parceria com a Casa de Verão FARM

2 de Fevereiro

Facilitado por
Ronaldo Fraga



Workshop

Moda, Criação e Criatividade
em parceria com a Casa de Verão FARM

Facilitado por
Ronaldo Fraga

2 de Fevereiro

Vamos estimular os participantes a mudar sua atitude na forma de pesquisar e desenvolver uma coleção de Moda, tornando-os ainda mais sensíveis à importância da construção e da apropriação de um estilo autoral no processo criativo. Ao final, todos deverão ser capazes de coordenar a montagem de uma coleção com coerência e identidade.

Ronaldo Fraga é um dos principais estilistas brasileiros. Em toda sua obra, Ronaldo transcende o trabalho do estilista, estabelecendo um diálogo profundo entre a cultura brasileira e o mundo contemporâneo.



Inscriva-se em www.institutoriomoda.com.br.

Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620



Facilitado por **Ronaldo Fraga**
2 de Fevereiro de 2013

Apoio:



instituto **rio**
moda

Moda, Criação e Criatividade

Neste workshop, os participantes foram estimulados a mudar sua atitude na forma de pesquisar e desenvolver uma coleção de Moda, tornando-se ainda mais sensíveis à importância da construção e da apropriação de um estilo autoral no processo criativo. As atividades práticas envolveram a montagem de uma coleção com coerência, valor e identidade.



Facilitado por **Ronaldo Fraga**
2 de Fevereiro de 2013

Apoio:



instituto **rio**
moda

Editoria de Beleza em Moda



Workshop

Editoria de Beleza em Moda
em parceria com a Casa de Verão FARM

23 de Fevereiro

Facilitado por
Vânia Goy

Apoio:



Workshop
Editoria de Beleza em Moda
em parceria com a Casa de Verão FARM

Facilitado por
Vânia Goy **23 de Fevereiro**

A editora de beleza Vânia Goy apresentará como é o trabalho na editoria de beleza de uma revista de moda em um mundo cujo mercado de cosméticos é cada vez mais forte e há milhares de opções e referências. Neste workshop, como atividade prática, haverá a realização de um editorial de beleza com os produtos da nova linha da maquiagem da Phebo e demonstração do maquiador Mauro Bretas.

Vânia Goy é editora de beleza da Harper's Bazaar brasileira. É formada em jornalismo pela Faculdade Casper Libero, de São Paulo, e decidiu se especializar em beleza desde que começou a carreira como repórter da estíria revista Criativa, em 2008. Ela também passou pela revista MODA Joyce Pascowitch e foi editora do site Chic, comandado por Glória Kall.

Apoio:
PHEBO **FARM**

Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620
Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br

Workshop
Editoria de Beleza em Moda
em parceria com a Casa de Verão FARM

Facilitado por
Vânia Goy **23 de Fevereiro**

Apoio:
PHEBO **FARM**

Para mais informações:
(21) 2523-9975 ou 2522-2620
Inscreva-se em:
www.institutoriomoda.com.br

Facilitado por **Vânia Goy**
23 de Fevereiro de 2013

Apoio:



instituto **rio moda**

Editoria de Beleza em Moda

A jornalista Vânia Goy compartilhou com os participantes como é o trabalho na editoria de beleza de uma revista de moda em meio a um mercado de cosméticos cada vez mais forte, onde há milhares de opções e referências. Neste workshop, como atividade prática, foi realizado um editorial de beleza com os produtos de maquiagem da Phebo e demonstração do maquiador Mauro Brettas.



Facilitado por **Vânia Goy**
23 de Fevereiro de 2013

Apoio:



instituto **rio**
moda

Coolhunting



Workshop
Coolhunting

8 e 9 de Março

Facilitado por
Sabina Deweik

instituto rio moda

Workshop
Coolhunting

Facilitado por
Sabina Deweik

8 e 9 de Março

O workshop tem como objetivo entrar em contato com a metodologia e a prática do cool-hunting como eficaz técnica de pesquisa para identificar comportamentos e oportunidades de mercado. Serão apresentados aos participantes conceitos, metodologia e objetivos do cool hunting bem como algumas macro-tendências de consumo vigentes. A partir do conhecimento deste panorama, cada participante vivenciará a prática de campo, a fim de detectar sinais e novos comportamentos na cidade do Rio de Janeiro.

Sabina é formada em Jornalismo pela PUC-SP, com mestrado em Comunicação e Semiótica pela PUC-SP e em Comunicação de Moda pela Domus Academy, de Milão. Atuou como correspondente internacional, realizando a cobertura de eventos como Semana de Moda de Milão, Moda In, entre outros. Atualmente, é sócia no Brasil do Instituto de pesquisas de tendências de consumo Future Concept Lab, com quem trabalha desde 2004.

Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620
inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br



instituto rio moda

Workshop
Coolhunting

Sabina Deweik
8 e 9 de Março

Para mais informações,
(21) 2523-9975 ou 2522-2620

Inscreva-se em
www.institutoriomoda.com.br

Facilitado por **Sabina Deweik**
8 e 9 de Março de 2013

instituto rio moda

Coolhunting

A ideia da iniciativa foi entrar em contato com a metodologia e a prática do coolhunting como eficaz técnica de pesquisa para identificar comportamentos e oportunidades de mercado. Discutiu-se com os participantes conceitos, metodologia e objetivos do coolhunting bem como algumas macro-tendências de consumo vigentes. A partir do conhecimento deste panorama, cada participante vivenciou a prática de campo, a fim de detectar sinais e novos comportamentos na cidade do Rio de Janeiro.



Facilitado por **Sabina Deweik**
8 e 9 de Março de 2013

Gestão de Relacionamento com Clientes de Moda



Workshop

Gestão de Relacionamento com Clientes de Moda

Denize Mattos - 9 de Março



Gestão de Relacionamento com Clientes de Moda

Facilitado por
Denize Mattos

9 de Março

Este workshop visa apresentar estratégias de relacionamento com clientes, visando construir uma forte integração deles com a marca, de forma contínua e mutuamente proveitosa. Além disso, abordará os processos de relacionamento que envolvem o consumidor adquirir seus produtos, serviços, ideias e conceitos; e como cuidar de maneira correta do seu cliente, retendo e aumentando sua base de relacionamento e lucratividade. Ao final, cada participante deverá estar estimulado a mudar sua atitude para uma nova postura de relacionamento com clientes, contribuindo para que a empresa ofereça os melhores serviços, transformando a experiência de compra em um momento de felicidade.

Denize Mattos é gerente comercial da Farm, graduada em Gestão de Marketing pela Universidade Cândido Mendes e MBA em Gestão de Pessoas pela FGV. Possui experiência de 25 anos em gestão de varejo, atuando há 13 anos como supervisora da Animale, período em que - de forma entusiasmada e motivadora - auxiliou gerentes e profissionais de linha a desenvolver habilidades e conhecimentos que os tornaram mais produtivos no seu ambiente de trabalho.

Inscriva-se em www.fgv.br/workshops
Para mais informações, (21) 3799-4812

co-realização:



Facilitado por Denize Mattos
9 de Março de 2013

Co-realização:



instituto **rio**
moda

Gestão de Relacionamento com Clientes de Moda

Este workshop objetivou apresentar estratégias de relacionamento com clientes, visando construir uma forte integração deles com a marca, de forma contínua e mutuamente proveitosa. Além disso, discutiu-se sobre os processos de relacionamento que envolvem o consumidor adquirir seus produtos, serviços, ideias e conceitos; e sobre como cuidar de maneira correta do seu cliente, retendo e aumentando sua base de relacionamento e lucratividade.



Facilitado por **Denize Mattos**

9 de Março de 2013

Co-realização:



instituto **rio**
moda

Retendo Clientes em Moda



Workshop
Retendo Clientes em Moda
5 e 6 de Abril
Facilitado por
Kátia Alfradique

Workshop

Retendo Clientes em Moda

Facilitado por
Kátia Alfradique

5 e 6 de Abril

O workshop tem como objetivo principal capacitar os participantes na identificação do público alvo e definição da personalidade da marca e seu posicionamento, transformando conhecimento teórico em práticas atuais significativas e mensuráveis. A partir de discussões sobre casos da Animale, vamos estimular os participantes a interagir em dinâmicas com foco no tema. Ao final do workshop, cada participante deverá entender os caminhos utilizados para retenção e fidelização do seu cliente, valorizando a importância da cultura da marca.

Kátia Alfradique é diretora comercial da Animale, onde, há 13 anos, gerencia as áreas de Gestão Comercial, Gestão de Marketing, Captação de Recursos Humanos, Planejamento Estratégico, Treinamento e Desenvolvimento, Plano de Carreira e Comunicação Interna. Kátia é formada em Letras pela Universidade Federal Fluminense (UFF), tem extensão em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) e em Finanças pela Fundação Getúlio Vargas.

Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br.

Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620



Facilitado por **Katia Alfradique**
5 e 6 de Abril de 2013

instituto **rio**
moda

Retendo Clientes em Moda

A ideia foi capacitar os participantes na identificação do público alvo e definição da personalidade da marca e seu posicionamento, transformando conhecimento teórico em práticas atuais significativas e mensuráveis. A partir de discussões sobre casos da **Animale**, os participantes interagiram em dinâmicas com foco no tema.



Facilitado por **Katia Alfradique**
5 e 6 de Abril de 2013

Planejamento de Compras em Moda



Workshop

Planejamento de Compras

Renata Rito - 13 de Abril



Workshop

Planejamento de Compras

Facilitado por
Renata Rito

13 de Abril

O workshop tem como objetivo capacitar o participante na construção de um planejamento de vendas para o varejo de moda e no uso de indicadores de acompanhamento da execução do planejamento. Ao final do workshop, os participantes deverão: conhecer como se relacionam vendas, compras e cobertura; articular os principais indicadores na gestão de compras; reconhecer o impacto e a relação de decisões de compras em vendas, finanças e logística; ser capazes de selecionar, aplicar e analisar os principais indicadores de gestão de compras em um negócio de moda; e montar um OTB (Open To Buy) como ferramenta para melhorar o resultado da gestão de vendas e por fim elaborar a montagem de um cronograma de coleção.

Renata Rito tem 14 anos de experiência no varejo de moda e há 8 anos em Gestão, Planejamento, Compras e Importação em empresas de médio e grande porte no setor de vestuário como Leader Magazine, Mercatto, Maria Filó e Aviator. Hoje é consultora da Schaeppi Consultores.

Inscreva-se em www.fgv.br/workshops
Para mais informações, (21) 3799-4812



instituto
**rio
moda**

co-realização: **FGV**

Facilitado por **Renata Rito**
13 de Abril de 2013

Co-realização:



instituto
**rio
moda**

Planejamento de Compras em Moda

O workshop teve como objetivo capacitar os participantes na construção de um planejamento de compras para o varejo de moda e no uso de indicadores de acompanhamento da execução do planejamento, resultando na experiência de montar um OTB (Open to Buy).



Facilitado por **Renata Rito**
13 de Abril de 2013

Co-realização:



instituto **rio**
moda

Jornalismo de Moda



Workshop
Jornalismo de Moda

3 e 4 de Maio

Facilitado por
Camila Yahn

Workshop
Jornalismo de Moda

Facilitado por
Camila Yahn

3 e 4 de Maio

O objetivo do workshop é discutir o jornalismo de moda nos dias atuais, com a pressão da busca de audiência e os desafios deste meio. Camila Yahn debaterá com os participantes como é a rotina em uma redação e quais são as diferenças práticas de trabalho entre veículos online e impressos. Além disso, abordaremos quem são os principais profissionais trabalhando hoje no Brasil e no exterior, a situação atual da crítica de moda e como criar uma pauta original que tenha a ver com determinados veículos. Como atividade prática, os participantes irão produzir um texto crítico sobre um desfile apresentado no workshop. Ao final, todos deverão ser capazes de desenvolver um raciocínio prático para cobertura de moda na mídia impressa, televisiva e virtual.

Camila Yahn é editora-chefe do Portal FFW. É também professora da Escola São Paulo; diretora criativa e fundadora do Pense Moda. Já trabalhou com profissionais influentes do mercado de moda, como os editores Alcino Leite Neto, Joyce Pascowitch e Erika Palomino.

Para mais informações, (21) 2523-9975
Inscriva-se em: www.institutoriomoda.com.br

Workshop
Jornalismo de Moda

Camila Yahn

3 e 4 de Maio

Para mais informações:
(21) 2523-9975 ou 2522-2623

inscreva-se em:
www.institutoriomoda.com.br

Facilitado por **Camila Yahn**
3 e 4 de Maio de 2013

instituto **rio**
moda

Jornalismo de Moda

O objetivo do workshop foi discutir o jornalismo de moda nos dias atuais, com a pressão da busca de audiência e os desafios deste meio. A jornalista Camila Yahn debateu com os participantes como é a rotina em uma redação e quais são as diferenças práticas de trabalho entre veículos online e impressos. Além disso, abordamos quem são os principais profissionais trabalhando hoje no Brasil e no exterior, a situação atual da crítica de moda e como criar uma pauta original que tenha a ver com determinados veículos.



Facilitado por **Camila Yahn**
3 e 4 de Maio de 2013

Estamparia



Workshop
Estamparia

10 e 11 de Maio

Facilitado por
Tatiana Rissin

Apoio:



Workshop
Estamparia

Facilitado por
Tatiana Rissin **10 e 11 de Maio**

O objetivo do workshop é entender e se aprofundar no processo de criação e produção de estamparia têxtil, discutindo com os participantes sobre as diversas formas de impressão em diferentes tecidos. Como atividade prática, os participantes utilizarão formas de pesquisa variadas e diferentes técnicas de rapport para a criação de padronagens harmoniosas. O desenvolvimento das estampas será baseado em um briefing específico de forma a exercitar o conceito de uma coleção, a escolha da paleta de cores e a estratégia da marca. Ao final do workshop, as estampas serão avaliadas por Lenny Niemeyer fechando um ciclo real de desenvolvimento de estamparia têxtil.

Tatiana Rissin é responsável pelas estampas da Lenny desde 2006 onde está à frente de todo o processo, desde a concepção do briefing da coleção até o acompanhamento da produção, passando pelo desenvolvimento de estampas localizadas e projetos especiais para desfiles. Em paralelo, já criou estampas para Pat Pat, Nica Kessler, entre outras.

Para mais informações, (21) 2523-9975
inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br

Apoio:

Workshop
Estamparia

Tatiana Rissin
10 e 11 de Maio

Apoio:

Para mais informações,
(21) 2523-9975
inscreva-se em
www.institutoriomoda.com.br

Facilitado por **Tatiana Rissin**
10 e 11 de Maio de 2013

Apoio:



instituto **rio**
moda

Estamparia

O objetivo do workshop foi entender e se aprofundar no processo de criação e produção de estamparia têxtil, discutindo com os participantes sobre as diversas formas de impressão em diferentes tecidos. Como atividade prática, os participantes utilizaram formas de pesquisa variadas e diferentes técnicas de rapport para a criação de padronagens harmoniosas. Ao final, as estampas foram avaliadas por **Lenny Niemeyer**, fechando um ciclo real de desenvolvimento de estamparia têxtil.



Facilitado por **Tatiana Rissin**
10 e 11 de Maio de 2013

Apoio:



instituto **rio**
moda

Direção de Arte para Campanhas de Moda



Workshop

Direção de Arte para Campanhas de Moda

24 e 25 de Maio

Facilitado por
Eduardo Varela

Workshop

Direção de Arte para Campanhas de Moda

Facilitado por
Eduardo Varela

24 e 25 de Maio

O objetivo do workshop é fundamentar os princípios que envolvem a direção de arte para Moda. A partir da análise detalhada de campanhas de diversas marcas, as variáveis envolvidas serão debatidas uma a uma. Após a introdução analítica, os participantes deverão entrar em contato com o processo criativo e operacional de uma sessão fotográfica de campanha.

Eduardo Varela é designer, pós-graduado em Comunicação e Imagem pela PUC-Rio, e tem mais de 15 anos de carreira. Atualmente dirige a equipe criativa multidisciplinar da om.art, agência que cuida da comunicação da Osklen e trabalha com parceiros externos na criação e ativação da essência de suas marcas. É professor do curso de Design da ESPM-Rio.

Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br
Para mais informações, (21) 2523-9975

instituto **rio moda**

Facilitado por **Eduardo Varela**
24 e 25 de Maio de 2013

instituto **rio moda**

Direção de Arte para Campanhas de Moda

O objetivo do workshop foi fundamentar os princípios que envolvem a direção de arte para Moda. A partir da análise detalhada de campanhas de diversas marcas, as variáveis envolvidas foram debatidas uma a uma. Após a introdução analítica, os participantes entraram em contato com o processo criativo e operacional de uma sessão fotográfica de campanha.



Facilitado por **Eduardo Varela**
24 e 25 de Maio de 2013

Construção de Marca de Moda



Workshop

Construção de Imagem de Marca

André Carvalho - 25 de Maio



Workshop

Construção de Imagem de Marca

Facilitado por
André Carvalho

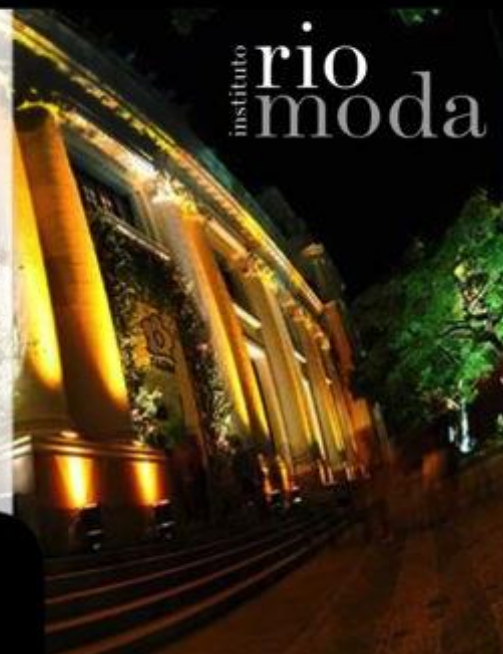
25 de Maio

O workshop objetiva desenvolver a compreensão do processo de construção de marca. Trabalharemos conceitos como identidade de marca e branding. Os participantes desenvolverão conhecimento sobre as ferramentas de marketing que contribuem com o processo de construção de uma marca de moda, entendendo o sucesso de um negócio pela perspectiva deste processo. Ao final do workshop, cada participante deverá estar estimulado a fazer uma análise crítica sobre a imagem, identidade e posicionamento de uma marca.

André Carvalho é formado em Comunicação Social e pós graduado em Gestão de Marketing Digital pela FACHA. Possui vasta experiência profissional no mercado publicitário com passagens pelas agências Publicis Salles Norton, Salles Chemistri, JWT e RMG Connect. Há cinco anos está à frente do Marketing da marca de moda feminina FARM.

Inscriva-se em www.fgv.br/workshops

Para mais informações, (21) 3799-4812



Facilitado por **André Carvalho**
25 de Maio de 2013

Co-realização:



instituto **rio moda**

Construção de Marca de Moda

O workshop teve como objetivo desenvolver o processo de construção de uma marca. Foram trabalhados conceitos como identidade de marca, imagem e branding. Os participantes desenvolveram conhecimento sobre as ferramentas de marketing que contribuem com o processo de construção de uma marca de moda, entendendo o sucesso de um negócio de moda pela perspectiva deste processo. Ao final do workshop, cada participante pôde fazer uma análise crítica sobre posicionamento de uma marca.



Facilitado por **André Carvalhal**
25 de Maio de 2013

Co-realização:



instituto **rio**
moda

Visual Merchandising



Workshop
Visual Merchandising

7 e 8 de Junho

Facilitado por
Natália Coutinho

Workshop
Visual Merchandising

Facilitado por
Natália Coutinho **7 e 8 de Junho**

O objetivo do workshop é apresentar aos participantes técnicas, conhecimentos e todo o processo criativo que envolve o trabalho de um visual merchandising. Como produto concreto, o workshop colocará em prática os pontos elucidados, criando um novo conceito de exposição para determinada loja, traçando estratégias visando o aumento das vendas e captação de novos clientes. Ao final, cada participante deverá estar estimulado a mudar sua atitude para compreender o papel de um visual merchandising agregando valor a marca, facilitando e impulsionando as vendas através das vitrines e da exposição dos produtos.

Natália Coutinho é formada em Design de Moda pela Candido Mendes, e já atua no mercado da moda há 9 anos. Iniciou a carreira na Richards, em seguida atuou como assistente de Visual Merchandising da marca, assumindo o comando do visual feminino. Atualmente gerencia o departamento de Visual Merchandising da Farm, sendo responsável por toda reformulação da equipe, estratégia de vendas e visual.

Para mais informações, (21) 2523-9975
Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br

instituto rio moda

Workshop
Visual Merchandising

Natália Coutinho
7 e 8 de Junho

Para mais informações,
(21) 2523-9975
inscreva-se em
www.institutoriomoda.com.br

Facilitado por **Natália Coutinho**
7 e 8 de Junho de 2013

instituto rio moda

Visual Merchandising

O objetivo do workshop foi apresentar aos participantes técnicas, conhecimentos e todo o processo criativo que envolve o trabalho de um visual merchandising. O tema foi trabalhado de uma forma ampla e abrangente, de modo a atender e atingir diferentes perfis de marcas, destacando a elaboração de processos de produção que tirem partido dos sentidos do consumidor.



Facilitado por **Natália Coutinho**
7 e 8 de Junho de 2013

Planejamento de Coleção e Produto de Moda



Workshop

Planejamento de Coleção e Produto de Moda

Alessandra Marins - 8 de Junho

co-realização:



Workshop

Planejamento de Coleção e Produto de Moda

Facilitado por

Alessandra Marins

8 de Junho

O workshop tem como objetivo capacitar o participante no planejamento e desenvolvimento de uma coleção com base em pesquisa de moda, estratégias e definições sobre linhas de produtos e coordenação do mix da coleção de acordo com o perfil da marca. Ao final do workshop os participantes deverão entender como desenvolver uma pesquisa direcionada para marca, definir os produtos coerentes com o público alvo e analisar tendências e inspirações que poderão ser usadas na coleção.

Alessandra Marins é estilista e consultora de moda, jornalista e graduada pela FACHA, pós-graduada em Gestão Empresarial pela Universidade Candido Mendes e em Cultura de Moda pela Anhembi-Morumbi. Vem atuando como consultora de estilo e branding em diversas empresas de moda. Atualmente é sócia-diretora do Instituto Rio Moda, onde vem facilitando workshops.



instituto **rio moda**

Inscriva-se em www.fgv.br/workshops

Para mais informações, (21) 3799-4812

co-realização:



Facilitado por **Alessandra Marins**
8 de Junho de 2013

Co-realização:



instituto **rio moda**

Planejamento de Coleção e Produto de Moda

A ideia foi capacitar os participantes no planejamento e desenvolvimento de uma coleção com base em pesquisa de moda, estratégias e definições sobre linhas de produtos e coordenação do mix da coleção de acordo com o perfil da marca. Ao final, os participantes puderam entender como desenvolver uma pesquisa direcionada para marca, definir os produtos coerentes com o público alvo e analisar tendências e inspirações que poderão ser usadas na coleção.



Facilitado por **Alessandra Marins**

8 de Junho de 2013

Co-realização:



instituto **rio**
moda

E-Commerce



Workshop

E-commerce:
A tendência que virou moda!

21 e 22 de Junho

Facilitado por
Luiz Fernando Guedes

The main flyer features a dark background with various fashion-related images. At the top left, it says 'Workshop' and 'SHOP 2GETHER BRASIL'. The title 'E-commerce: A tendência que virou moda!' is prominently displayed. Below the title, it lists the facilitator 'Luiz Fernando Guedes' and the dates '21 e 22 de Junho'. A detailed paragraph describes the workshop's focus on the Brazilian e-commerce market, including topics like online sales flow, business models, and virtual store creation. It also mentions the facilitator's six years of experience in e-commerce, digital marketing, and web projects. At the bottom, there is a registration link 'www.institutoriomoda.com.br' and contact information '(21) 2523-9975'. The flyer is branded with 'instituto rio moda' in the top right and bottom right corners. Various brand names like 'ADRIANA DEGREAS', 'POLO RALPH LAUREN', and 'HECTOR ALB' are visible in the background images.

Facilitado por **Luiz Fernando Guedes**
21 e 22 de Junho de 2013

instituto **rio**
moda

E-Commerce

Este workshop objetivou apresentar aos participantes o cenário atual do e-commerce brasileiro, modelos de negócios de comércio eletrônico nacionais e internacionais, bem como formas de estruturar e se diferenciar em um mercado cada vez mais competitivo. Foram discutidos aspectos e estratégias do fluxo de venda online, do plano de negócios à entrega efetiva do produto.



Facilitado por **Luiz Fernando Guedes**
21 e 22 de Junho de 2013

Redes Sociais para Grifes



Workshop
Redes Sociais para Grifes

28 e 29 de Junho

Facilitado por
Igor Fidalgo

Workshop
Redes Sociais para Grifes

Facilitado por
Igor Fidalgo **28 e 29 de Junho**

O workshop busca compartilhar com os participantes o conceito das diversas redes sociais da atualidade (Facebook, Twitter, Google Plus, Instagram, Pinterest, entre outras), discutindo segredos e técnicas de ativação e levando em conta os sites que deram origem às redes de hoje (Drkut, Fotolog, My space). Vamos analisar as ferramentas que cada ambiente oferece, discutir como podemos angariar mais seguidores e estabelecer qual a melhor maneira de adaptar a rede em questão ao universo das grifes.

Igor Fidalgo trabalhou nas principais áreas de jornalismo de moda nos últimos dez anos e, depois de escrever para Vogue, Elle, Marie Claire, Wish Casa, Veja, Simples, Tempo de Sky, CasaShopping Magazine, GNT Para Ler e MTV, entrou para o ramo de relações-públicas e, em quatro anos de atividade, assessorou mais de 70 grifes. Expert em redes sociais, já prestou consultoria para o Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB-RJ), ativou as redes do portal de sustentabilidade Greenvana e do site de crowdfunding cultural Sibite.

Para mais informações, (21) 2523-9975
inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br

instituto **rio moda**

Workshop
Redes Sociais para Grifes

Igor Fidalgo
28 e 29 de Junho

Para mais informações,
(21) 2523-9975 ou 2522-2620
inscreva-se em
www.institutoriomoda.com.br

Facilitado por **Igor Fidalgo**
28 e 29 de Junho de 2013

instituto **rio moda**

Redes Sociais para Grifes

O workshop buscou compartilhar com os participantes o conceito das diversas redes sociais da atualidade (Facebook, Twitter, Google Plus, Tumblr, Foursquare, Instagram, Pinterest, Vine, Vimeo, YouTube, Last.FM, Soundcloud, Soundtracking, Foodspotting, LinkedIn, Issuu e Behance), discutindo segredos e técnicas de ativação e levando em conta os sites que deram origem às redes de hoje (Orkut, Fotolog, My space).



Facilitado por **Igor Fidalgo**
28 e 29 de Junho de 2013

Sustentabilidade na Moda



Workshop
Sustentabilidade na Moda

3 de Agosto

Facilitado por
Pedro Ruffier

Workshop
Sustentabilidade na Moda

Facilitado por
Pedro Ruffier

3 de Agosto

instituto **rio moda**

O workshop tem como objetivo principal motivar e sensibilizar os participantes a trazerem a sustentabilidade para suas práticas diárias e de negócios. A partir de discussões de casos práticos, vamos introduzir conceitos básicos de meio ambiente e gestão ambiental, a fim de tangibilizar os conceitos de sustentabilidade e consumo ético, aumentando a percepção dos participantes com relação aos aspectos e impactos ambientais e sociais relacionados às atividades de cada um. Ao final do workshop, cada participante deverá estar estimulado, a aprimorar sua atitude em direção a um comportamento mais ético e responsável, com as dimensões da sustentabilidade presentes em suas vidas e rotinas pessoais e profissionais.

Pedro Ruffier é sócio-fundador da marca Movin, que foi criada há cinco anos com a proposta de uma produção e consumo sustentável na área de moda, aliando estilo a comportamento e consciência. Atualmente vem desenvolvendo estratégias e planejamento para exportação e crescimento mundial da marca.

Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br.
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

Facilitado por **Pedro Ruffier**
3 de Agosto de 2013

instituto **rio moda**

Sustentabilidade na Moda

O workshop teve como objetivo principal motivar e sensibilizar os participantes a trazer a sustentabilidade para suas práticas diárias e de negócios. A partir de casos práticos, foram introduzidos conceitos básicos de meio ambiente e gestão ambiental, a fim de tangibilizar os conceitos de sustentabilidade e consumo ético, trabalhando a percepção dos participantes com relação aos aspectos e impactos ambientais e sociais relacionados às atividades de cada um.



Facilitado por **Pedro Ruffier**
3 de Agosto de 2013


Branding



Workshop
Branding

16 e 17 de Agosto

Facilitado por
Equipe Ana Couto Branding



Workshop
Branding: Você sabe o que é ou finge que sabe?

Facilitado por
Equipe Ana Couto Branding **16 e 17 de Agosto**

O objetivo do workshop é capacitar os participantes a compreender amplamente o processo de branding. Analisaremos casos de diversas indústrias, com ênfase nos de moda, destacando os principais pontos que devem ser levados em conta no conjunto de etapas que resultam na construção de imagem de marca.

Como atividade prática, trabalharemos sobre os casos de sucesso que a equipe da Ana Couto Branding desenvolveu, abrindo espaço para os participantes produzirem ideias e processos que resultarão no entendimento de uma campanha de branding.

Para mais informações,
(11) 2523-9975 ou 2522-2620
Inscreva-se em
www.institutoriomoda.com.br



Workshop
BRANDING

Equipe Ana Couto Branding
16 e 17 de Agosto

Para mais informações,
(11) 2523-9975 ou 2522-2620
Inscreva-se em
www.institutoriomoda.com.br

Facilitado pela Equipe Ana Couto Branding
16 e 17 de Agosto de 2013

instituto **rio**
moda

Branding

O workshop teve como objetivo capacitar os participantes a compreender amplamente o processo de branding. Discutiu-se casos de diversas indústrias, com ênfase nos de moda, destacando os principais pontos que devem ser levados em conta no conjunto de etapas que resultam na construção de imagem de marca. Foi apresentado aos participantes um diagnóstico estratégico que deve ser feito no início de um projeto de Branding, passando pela criação de nome, logo, repertórios visuais e verbais de uma Marca.



Facilitado pela **Equipe Ana Couto Branding**
16 e 17 de Agosto de 2013

Gestão de Relacionamento com Clientes de Moda



Workshop
**Gestão de Relacionamento
com Clientes de Moda**

31 de Agosto

Facilitado por
Denize Mattos



Workshop

Gestão de Relacionamento com Clientes de Moda

Facilitado por
Denize Mattos

31 de Agosto

Este workshop objetiva apresentar estratégias de relacionamento com clientes, visando construir uma forte integração deles com a marca, de forma contínua e mutuamente proveitosa. Abordará os processos de relacionamento que envolvem o consumidor adquirir seus produtos, serviços, ideias e conceitos; e como cuidar de maneira correta do seu cliente, retendo e aumentando sua base de relacionamento e lucratividade. Ao final, cada participante deverá estar estimulado a mudar sua atitude para uma nova postura de relacionamento com clientes, contribuindo para que a empresa ofereça os melhores serviços, transformando a experiência de compra em um momento de felicidade.

Denize Mattos é gerente comercial da Farm, graduada em Gestão de Marketing pela Universidade Candido Mendes e MBA em Gestão de Pessoas pela FGV. Possui experiência de 25 anos em gestão de varejo, atuando há 13 anos como supervisora da Animale.

Inscreva-se em www.fgv.br/workshops

Para mais informações, (21) 3799-4812 ou 3799-4827



Facilitado por **Denize Mattos**
31 de Agosto de 2013

Co-realização:



instituto **rio
moda**

Gestão de Relacionamento com Clientes de Moda

A ideia foi apresentar estratégias de relacionamento com clientes, visando construir uma forte integração deles com a marca, de forma contínua e mutuamente proveitosa. Discutimos sobre os processos de relacionamento que envolvem o consumidor e o levam a adquirir seus produtos, serviços, ideias e conceitos; e sobre como cuidar de maneira correta do seu cliente, retendo e aumentando sua base de relacionamento e lucratividade.



Facilitado por **Denize Mattos**
31 de Agosto de 2013

Co-realização:



instituto **rio**
moda

Branding e Processo Criativo de Coleção



Workshop
**Branding e Processo Criativo
de Coleção**

12, 13 e 14 de Setembro

Facilitado por
Carlos Mach



Workshop

Branding e Processo Criativo de Coleção

Facilitado por
Carlos Mach

12, 13 e 14 de Setembro

O objetivo do workshop é apresentar o processo criativo de coleção da Farm, além de ampliar e aproximar o conhecimento dos participantes em relação à realidade do mercado. Carlos Mach debaterá com os participantes o conceito, a identidade e a trajetória da marca, que servirá de base para o trabalho em grupo que será realizado. Ao final do workshop, cada participante deverá ser capaz de integrar o conhecimento de moda ao trabalho de construção de marca, identificando premissas importantes neste processo.

Carlos Mach é formado em comunicação social pela FACHA. Está há oito anos à frente do Branding da Farm e tem em seu currículo uma série de prêmios, dentre os quais o de melhor experiência de consumo pelo site de tendência do WGSN.

instituto
**rio
moda**



Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br.

Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

Apoio:



Facilitado por **Carlos Mach**
12, 13 e 14 de Setembro de 2013

Apoio:



instituto
**rio
moda**

Branding e Processo Criativo de Coleção

O objetivo deste workshop foi apresentar o processo criativo de coleção da **Farm**, discutindo como ele se estende em todas as áreas da marca. Foram três dias maravilhosos na fábrica de uma das marcas mais cariocas de todos os tempos com muitas trocas, experiências novas e reflexões para a vida profissional de todos. Havia conosco participantes de vários estados do Brasil.



Facilitado por **Carlos Mach**
12, 13 e 14 de Setembro de 2013

Apoio:



instituto **rio**
moda

Styling



Workshop
Styling

20 e 21 de Setembro

Facilitado por
Daniel Ueda

Apoio: **KALIMO**

Workshop **Styling**

Facilitado por
Daniel Ueda

20 e 21 de Setembro

O objetivo do workshop é trabalhar conteúdo que capacite o participante a conhecer quais os campos de atuação de um stylist, revelando como ocorre a sua interação com os demais elementos da empresa de Moda que o contrata. Ao final das atividades práticas, todos entenderão as fronteiras e propósitos desta categoria profissional que tem crescido tanto.

Daniel Ueda é um dos mais renomados e influentes stylists do Brasil, sendo requisitado por diversas marcas para editar os seus desfiles e contribuir frequentemente em editoriais para várias revistas nacionais e internacionais. Seu trabalho foge do óbvio e há sempre um diferencial que envolve muita pesquisa e experimentações de misturas, com resultado final totalmente impecável.

Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br.

Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto **rio
moda**



Apoio:
KALIMO

Facilitado por **Daniel Ueda**
20 e 21 de Setembro de 2013

Apoio: **KALIMO**

instituto **rio
moda**

Styling

A ideia foi trabalhar conteúdo que capacite os participantes a conhecer quais os campos de atuação de um stylist, revelando como ocorre a interação deste profissional com os demais elementos da empresa de Moda que o contrata. Ao final das atividades práticas, pôde-se entender as fronteiras e propósitos desta categoria profissional que tem crescido tanto.



Facilitado por **Daniel Ueda**
20 e 21 de Setembro de 2013

Apoio:

KALIMO

instituto **rio**
moda

E-Commerce



Workshop
E-commerce

27 e 28 de Setembro

Facilitado por
Léo Rodrigues

OSKLEN STORE

instituto **rio moda**

Workshop
E-commerce

Facilitado por
Léo Rodrigues **27 e 28 de Setembro**

A ideia é capacitar o participante no planejamento de uma loja online através de conhecimentos práticos, com aplicações reais e inovadoras. Serão discutidos diversos aspectos de um fluxo completo de venda, desde a preparação para a criação de um novo negócio até a construção de diversos pontos de contato online com o cliente.

Léo Rodrigues é Coordenador de mídias digitais do Grupo Osklen e está à frente do E-commerce da marca, além de todos os outros projetos em mídias digitais do grupo. Possui muita experiência em web e mídias digitais, acumulando prêmios em webart e usabilidade.

Para mais informações, ligue
(21) 2523-9975 ou 2522-2620
inscreva-se em
www.institutooriomoda.com.br

instituto **rio moda**

REALIZAÇÃO CONFIRMADA
últimas vagas

Workshop
E-commerce

Léo Rodrigues
27 e 28 de Setembro

Facilitado por Léo Rodrigues
27 e 28 Setembro de 2013

instituto **rio moda**

E-Commerce

Este workshop objetivou capacitar os participantes no planejamento de uma loja online através de conhecimentos práticos, com aplicações reais e inovadoras. Discutiu-se sobre diversos aspectos de um fluxo completo de venda, desde a preparação para a criação de um novo negócio até a construção de diversos pontos de contato online com o cliente.



Facilitado por **Léo Rodrigues**
27 e 28 Setembro de 2013

Desenvolvimento de Coleção



Workshop
**Desenvolvimento de Coleção
com A Fábula**

4 e 5 de Outubro

Facilitado por
Marta Rodrigues



Workshop **Desenvolvimento de Coleção com A Fábula**

Facilitado por
Marta Rodrigues

4 e 5 de Outubro

O workshop tem como objetivo desenvolver uma mini-coleção para uma marca real, a Fábula, a partir da análise do perfil do cliente, pesquisa de tendências e aplicação de cores e tecidos. Através de métodos de pesquisa de tendências a partir das características do público-alvo da Fábula, cada participante, ao final do workshop, deverá entender a criação e o desenvolvimento de produto como forma de planejamento para trabalhar a coleção.

Marta Rodrigues é diretora criativa da marca infantil Fábula desde sua fundação em 2008. Faz parte do núcleo de pesquisa e conceito da Farm. Entre 2005 e 2008 foi coordenadora de estilo da Totem Kids e estilista da linha feminina da Richards. Antes de trabalhar como designer, atuou na área de pesquisa e produção de documentários.

Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br.

Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620



Apoio:



Facilitado por **Marta Rodrigues**
4 e 5 de Outubro de 2013

Apoio:



instituto **rio
moda**

Desenvolvimento de Coleção

O workshop teve como objetivo desenvolver uma mini-coleção para uma marca real, a **Fábula**, a partir da análise do perfil do cliente, pesquisa de tendências e aplicação de cores e tecidos. Por meio de métodos de pesquisa de tendências e a partir das características do público-alvo da Fábula, cada participante, ao final do workshop, foi estimulado a entender a criação e o desenvolvimento de produto como forma de planejamento para trabalhar a coleção.



Facilitado por **Marta Rodrigues**

4 e 5 de Outubro de 2013

Apoio:



instituto **rio**
moda

Estamparia



Workshop
Estamparia

18 e 19 de Outubro

Facilitado por
Ana Laet

Patrocínio:

MiroglioTEXTILE

Workshop

Estamparia

Facilitado por
Ana Laet

18 e 19 de Outubro

O objetivo do workshop é entender e se aprofundar no processo de criação e produção de estamparia têxtil, discutindo com os participantes sobre as diversas formas de impressão em diferentes tecidos. Como atividade prática, os participantes utilizarão formas de pesquisa variadas e diferentes técnicas de rapport para a criação de padronagens harmoniosas.

Ana Laet é designer gráfica e responsável por desenvolver estampas para marcas consagradas, como Animale, Andrea Marques, Cantão, Sacada, entre outras. É sócia diretora da Ana Laet Comunicação, uma empresa cuja proposta é a criação e construção de marcas com estilo, história e personalidade.



Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br.

Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

Patrocínio:

MiroglioTEXTILE

Facilitado por **Ana Laet**
18 e 19 de Outubro de 2013

Patrocínio:

MiroglioTEXTILE

instituto **rio**
moda

Estamparia

O objetivo do workshop foi entender e se aprofundar no processo de criação e produção de estamparia têxtil, discutindo com os participantes sobre as diversas formas de impressão em diferentes tecidos. Como atividade prática, os participantes produziram estampas a partir de um briefing que foi passado por Beth Nabuco, coordenadora de estilo da **Animale**. O tema do trabalho foi a coleção de Verão 2014 da grife carioca inspirada em Bali, destino paradisíaco na Indonésia.



Facilitado por **Ana Laet**

18 e 19 de Outubro de 2013

Patrocínio:

MiroglioTEXTILE

instituto **rio**
moda

Construção de Marca de Moda



Workshop
Construção de Marca de Moda

19 de Outubro

Facilitado por
André Carvalho



Workshop Construção de Marca de Moda

Facilitado por
André Carvalho

19 de Outubro

O workshop objetiva desenvolver a compreensão do processo de construção de marca. Trabalharemos conceitos como identidade de marca e branding. Os participantes desenvolverão conhecimento sobre as ferramentas de marketing que contribuem com o processo de construção de uma marca de moda, entendendo o sucesso de um negócio pela perspectiva deste processo. Ao final das atividades práticas, cada participante deverá estar estimulado a fazer uma análise crítica sobre a imagem, identidade e posicionamento de uma marca.

André Carvalho é formado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Jornalismo pela FACHA. É professor da FGV RIO. Há seis anos comanda o marketing e a geração de conteúdo da marca de moda feminina FARM. Sócio fundador do Jornal MODO, publicação de arte e moda.

Inscriva-se em www.fgv.br/workshops

Para mais informações, (21) 3799-4812 ou 3799-4827



Facilitado por **André Carvalho**
19 de Outubro de 2013

Co-realização:



instituto **rio moda**

Construção de Marca de Moda

A ideia da iniciativa foi desenvolver a compreensão do processo de construir uma marca de Moda por meio de conceitos como identidade, imagem e branding, todos essenciais para a dinâmica do workshop. Ao final, cada participante foi estimulado a analisar criticamente identidade e posicionamento de uma marca, competência central na função de Marketing.



Facilitado por **André Carvalho**
19 de Outubro de 2013

Co-realização:



instituto **rio**
moda

Planejamento de Vendas e Compras em Moda



Workshop
Planejamento de Vendas e Compras em Moda

9 de Novembro

Facilitado por
Leonardo Mitidieri



Workshop

Planejamento de Vendas e Compras em Moda

Facilitado por
Leonardo Mitidieri

9 de Novembro

O objetivo do workshop é desenvolver os participantes nos processos decisórios que dizem respeito ao planejamento de compras e vendas no varejo de moda. Serão abordados conceitos como categoria de produto, planejamento e previsão de venda, controle de estoque e cálculo de margens, todos relevantes para que se entenda quais os impactos de tais decisões no resultado do negócio.

Leonardo Mitidieri Soares possui experiência de 13 anos em varejo e atacado de moda. Foi coordenador de planejamento de compras e vendas no atual grupo S2 (Cantão/Redley/Kenner). Está na Dress To desde setembro de 2010 na função de gerente de compras e planejamento. Possui especialização em Varejo pelo COPPEAD/UFRJ e é graduado em Economia pela Universidade Federal Fluminense.

Inscreva-se em www.fgv.br/workshops

Para mais informações, (21) 3799-4812 ou 3799-4827



instituto
**rio
moda**



Facilitado por **Léo Mitidieri**
9 de Novembro de 2013

Co-realização:



instituto
**rio
moda**

Planejamento de Vendas e Compras em Moda

O objetivo do workshop foi desenvolver os participantes nos processos decisórios que dizem respeito ao planejamento de compras e vendas no varejo de moda. Foram abordados conceitos como categoria de produto, planejamento e previsão de venda, controle de estoque e cálculo de margens, todos relevantes para que se entenda quais os impactos de tais decisões no resultado do negócio.



Facilitado por **Léo Mitidieri**
9 de Novembro de 2013

Co-realização:



instituto **rio**
moda

Estamparia: Técnicas Manuais



Workshop
Estamparia

29 e 30 de Novembro

Facilitado por
Clau Cicala

Patrocínio:
COPIC
The markers created for Creative People.

Workshop
Estamparia

Facilitado por
Clau Cicala 29 e 30 de Novembro

A ideia é introduzir uma nova ferramenta ao desenvolvimento de estampas, discutindo possibilidades de uso e adaptação, além de ressaltar técnicas de criação e conceitos. Ao final das atividades práticas, todos os participantes deverão ter uma percepção clara das técnicas manuais de uso da ferramenta de desenho (Copic Markers Sketch) para o desenvolvimento de estampas.

Clau Cicala é formada em Propaganda e Marketing e fundadora do estúdio que leva seu nome. Paulistana e radicada no Rio de Janeiro, a jovem designer de superfície já criou estampas para as marcas C&A, Blue Man, FARM, O Boticário, Colcci, Patrícia Geyer, Pomello e estúdios de criação brasileiros. Recentemente firmou parceria com a empresa Cor da Prancha, onde desenvolve padronagens para pranchas de surf.

Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620
Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br

Patrocínio: **COPIC**
Apoio: **Cor DA PRANCHA**

Workshop
ESTAMPARIA

Clau Cicala
29 e 30 de Novembro

Patrocínio: **COPIC**
Apoio: **Cor DA PRANCHA**

Para mais informações:
(21) 2523-9975 ou 2522-2620
www.institutoriomoda.com.br

Facilitado por **Clau Cicala**
29 e 30 de Novembro de 2013

Patrocínio:

COPIC
The markers created for Creative People.

Apoio:

Cor
DA PRANCHA

instituto **rio**
moda

Estamparia: Técnicas Manuais

A ideia foi introduzir uma nova ferramenta ao desenvolvimento de estampas, discutindo possibilidades de uso e adaptação, além de ressaltar técnicas de criação e conceitos. Como atividade prática, os participantes criaram estampas para uma superfície diferenciada (prancha de surf), considerando definição de formato e interpretação do briefing.



Facilitado por **Clau Cicala**
29 e 30 de Novembro de 2013

Patrocínio:



Apoio:



instituto **rio**
moda

Estratégias de Comunicação em Moda



Workshop

Estratégias de Comunicação em Moda

6 e 7 de Dezembro

Facilitado por
Matthew Zorpas

Matthew se expressa em Inglês e não haverá tradução simultânea

Workshop

Estratégias de Comunicação em Moda

Facilitado por
Matthew Zorpas

6 e 7 de Dezembro

Este workshop objetiva discutir com os participantes como a Moda pode ser comunicada e promovida em diferentes meios de comunicação e através do uso criativo das novas mídias digitais. Como atividade prática, serão elaboradas estratégias de marketing digital para uma marca real, a Osklen. Ao final, cada participante compreenderá a importância da comunicação interativa para a valorização de uma marca no mercado da Moda.

Matthew Zorpas é o criador e editor do blog de moda, comportamento e cultura britânica *The Gentleman Blogger*. Já teve seu nome associado a marcas como Tommy Hilfiger, e o perfil publicado no site *The Coveteur*. Foi nomeado o homem mais bem vestido do Reino Unido, e lançou recentemente um livro com um guia dos 100 locais mais charmosos e imperdíveis de Londres.

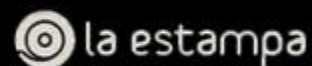


Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br.

Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

Facilitado por **Matthew Zorpas**
6 e 7 de Dezembro de 2013

Apoio:



instituto **rio moda**

Estratégias de Comunicação em Moda

Este workshop objetivou discutir com os participantes como a Moda pode ser comunicada e promovida em diferentes meios de comunicação e por meio do uso criativo das novas mídias digitais. Como atividade prática, elaborou-se estratégias de marketing digital para uma marca real. Ao final das atividades, cada participante compreendeu a importância da comunicação interativa para a valorização de uma marca no mercado da Moda.



Facilitado por **Matthew Zorpas**
6 e 7 de Dezembro de 2013

Apoio:



instituto **rio**
moda



Workshops 2013

Demais Atividades

instituto **rio**
moda



Workshops 2013

Demais Atividades

instituto **rio**
moda



Demais Atividades

1.Fashion Tracking

2.Cultura de Moda Contemporânea - 1ª e 2ª Edições

3.Fashion Rio Verão 2014

4.Rio Moda Discute Internacional 2013

5.Paraty EcoFashion 2013

6.Fashion Rio Inverno 2014

7.Cultura de Moda Contemporânea - Edição - POA

8.Happy Hour La Estampa com Matthew Zorpas

Fashion Tracking

Este Programa Especial teve como objetivo fazer um roteiro pelas ruas da zona sul do Rio de Janeiro, apresentando o estilo e as marcas que influenciam e inspiram o lifestyle carioca. Os participantes conheceram lojas que são referência da Moda Carioca, e interagiram com representantes das marcas. A programação incluiu visitas a lojas como Farm, Reserva, e Osklen, entre outras. Também foram visitados os Espaços de Criação da La Estampa e o showroom da Kalimo.



25 e 26 de Janeiro de 2013

instituto **rio**
moda

Cultura de Moda Contemporânea – 1ª e 2ª edições

O primeiro Programa Especial de longa duração do Instituto Rio Moda teve como tema a **Cultura de Moda Contemporânea**. O objetivo foi trabalhar sobre uma série de informações da moda atual, apontando fatos, nomes, estilos, análises e tendências que estão presentes no dia-a-dia, que mudaram e ainda mudam o olhar da moda contemporânea. A cada sessão foi convidado um profissional diferente com uma vasta experiência no mercado de moda, explicando como a cultura contemporânea influencia o trabalho em sua área.



Março a Junho de 2013 | Agosto a Novembro de 2013

instituto **rio**
moda

Fashion Rio Verão 2014

O **Instituto Rio Moda** marcou presença na Edição de Verão 2014 do **Fashion Rio**, realizando a curadoria das atividades do lounge do **Sebrae/RJ**, que contou com uma série de talkshows super especiais. O tema foi a ligação da Moda com a Internet. Junto com a coordenação de moda e confecção e com a gerência de programas estratégicos do **Sebrae/RJ**, preparamos ações visando unir novos empresários do ramo, formadores de opinião, blogueiras e estudantes de moda.



15 a 19 de Abril de 2013

Rio Moda Discute Internacional 2013

Branding, Mídia e Imagem de Moda foi o tema da segunda edição do **Rio Moda Discute Internacional**. O objetivo desta série de talkshows foi debater e apontar novos formatos de gerir marcas, produzir experiências de consumo de moda e apresentar coleções. Como debatedores, o evento contou com profissionais nacionais e internacionais do mercado de Moda. Entre eles, nomes como Yvan Rodic (The Face Hunter), Sasha Wilkins (Liberty London Girl), Monica Salgado (Glamour Brasil), entre outros.



26 a 28 de Agosto de 2013

instituto **rio**
moda

Paraty EcoFashion 2013

Pelo terceiro ano consecutivo, o **Instituto Rio Moda** contribui com o **Instituto Colibri** na realização do **Paraty EcoFashion**, evento que abraça a causa da moda sustentável através de palestras, debates, desfiles, mostras e oficinas com profissionais renomados do mercado nacional. O Rio Moda realizou a curadoria da Mostra de Projetos de Moda e Design Sustentáveis e contribuiu com o Ciclo de Palestras EcoModus.



26 a 29 de Setembro de 2013

Realização:



instituto **rio**
moda

Fashion Rio Inverno 2014

O **Instituto Rio Moda** foi convidado novamente para participar das atividades do lounge do **Sebrae/RJ**, desta vez na Edição Inverno 2014 do Fashion Rio. Realizamos a ação **Instagram Fashion Film**, em que novos talentos da moda carioca, como estudantes, produtores de moda e blogueiras, produziram filmes para marcas apoiadas pelo Sebrae. A iniciativa teve curadoria do jornalista Igor Fidalgo, que acredita na necessidade de pensar novos caminhos para a comunicação de marca.



6 a 9 de Novembro de 2013

instituto **rio**
moda

Cultura de Moda Contemporânea – edição POA

Promovemos em Porto Alegre uma Edição Especial do Programa **Cultura de Moda Contemporânea**, em um formato *pocket*. Participaram do evento seis profissionais que integram o corpo de facilitadores do Instituto Rio Moda, entre eles a jornalista Marcia Disitzer e o fotógrafo Vicente de Paulo. Os temas abordados foram: Antropologia do Estilo das Ruas; Fotografia Contemporânea de Moda; Moda e Publicidade; Museus de Moda; Histórias das Marcas de Moda no Brasil; e Estilistas Contemporâneos.



30 de Novembro de 2013

instituto **rio**
moda

Happy Hour La Estampa com Matthew Zorpas

Para celebrar a presença do editor britânico **Matthew Zorpas** no Rio, o **Rio Moda** e a **La Estampa** promoveram um happy hour com convidados especiais, entre eles diretores criativos de marcas como Animale e Farm. Ao som de uma trilha sonora especialmente preparada pela **Rádio Ibiza**, todos puderam degustar um delicioso coquetel assinado pela La Carioca Ceviteria. Neste encontro, Matthew falou brevemente sobre estratégias de branding e comunicação para a Moda.



5 de Dezembro de 2013

instituto
rio
moda



instituto rio moda

