

# instituto rio moda





Workshops 2014

Demais Atividades

instituto **rio**  
moda



Workshops 2014

Demais Atividades

instituto **rio**  
moda



# Workshops 2014

1. Criação de Editorial de Moda
2. Técnicas Manuais de Estamparia
3. Visual Merchandising
4. Gestão Comercial em Moda
5. Marcas de Moda nas Redes Sociais
6. Estamparia
7. Criação de Bijouterias
8. Direção de Arte Para Campanhas de Moda
9. Gestão de Produto e Logística em Moda
10. Novas Ferramentas do Marketing em Moda
11. E-commerce de Moda



# Workshops 2014

12. Fashion Branding
13. Planejamento de Compras em Moda
14. Gestão de Relacionamento com Clientes de Moda
15. Pesquisa Contemporânea de Moda
16. Arquitetura de Moda
17. Visual Merchandising
18. Jornalismo de Moda
19. Fashion Blogging
20. Branding e Processo Criativo de Coleção
21. Gestão de Relacionamento com Clientes de Moda – edição especial em São Paulo
22. Expansão Comercial em Moda

# Workshops 2014

23. Estamparia

24. Cool Hunting

25. Coloração



# Criação de Editorial de Moda



**STUDIO DE VERÃO RIO MODA**  
Workshop  
**Criação de Editorial de Moda**

Facilitado por  
**Adriana Bechara** 24 e 25 de Janeiro

O workshop tem como objetivo apresentar o processo criativo para a realização de um editorial de moda. A partir da pesquisa de tendências vigentes aplicadas a um determinado veículo de comunicação, os participantes desenvolverão um tema a ser detalhado em um moodboard. Adiante, sob a orientação da facilitadora, os participantes deverão editar, coordenar e dirigir um editorial de moda.

Adriana Bechara é jornalista e Diretora de Moda da Revista Glamour desde o seu "nascimento" no Brasil em abril de 2012. Foi editora de moda da Revista Vogue (2006-2012), editora de moda da Revista Quem em (2005-2012), repórter de moda do Jornal O Dia (2000-2002) entre outros projetos como stylist free-lance, catálogos de moda, comerciais de TV e editoriais para variados títulos.

Para mais informações, ligue (21) 2523-9975 ou 2522-2620  
inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)

**instituto rio moda**  
STUDIO DE VERÃO RIO MODA  
Workshop  
**Criação de Editorial de Moda**  
Adriana Bechara  
24 e 25 de Janeiro

**REALIZAÇÃO CONFIRMADA**  
últimas vagas

Facilitado por **Adriana Bechara**  
24 e 25 de Janeiro de 2014

**instituto rio moda**

# Criação de Editorial de Moda

Abrindo a programação de workshops em 2014, o Instituto Rio Moda teve o prazer de receber pela primeira vez a Diretora de Moda da Revista Glamour Brasil, Adriana Bechara, que compartilhou com os participantes toda sua experiência na criação de editoriais de moda. Como parte prática, a partir da pesquisa de tendências aplicada a um determinado veículo de comunicação, os participantes desenvolveram temas que foram detalhados em *moodboards*.



Facilitado por **Adriana Bechara**  
24 e 25 de Janeiro de 2014



# Técnicas Manuais de Estamparia



instituto **rio moda**

STUDIO DE VERÃO RIO MODA  
Workshop

**Estamparia**

Facilitado por  
Clau Cicala

**21 e 22 de Fevereiro**

Inscriva-se em  
[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
Para mais informações,  
(21) 2523-9975 ou 2522-2620



STUDIO DE VERÃO RIO MODA  
Workshop

**Estamparia**

**21 e 22 de Fevereiro**

Facilitado por  
Clau Cicala

Facilitado por **Clau Cicala**  
21 e 22 de Fevereiro de 2014

Patrocínio:

**COPIC**  
The markers created for Creative People.

Apoio:

SAL

instituto **rio moda**

# Técnicas Manuais de Estamparia

A ideia foi introduzir uma nova ferramenta ao desenvolvimento de estampas, discutindo possibilidades de uso e adaptação, além de ressaltar técnicas de criação e conceitos. Como atividade prática, os participantes desenvolveram estampas para a **Sal Store**, uma marca para mulheres balneárias que praticam esportes na praia como Surf, Kitesurf e SUP.



Facilitado por **Clau Cicala**  
21 e 22 de Fevereiro de 2014

Patrocínio:

**COPIC**  
The marketplace created for Creative People.

Apoio:

**SAL**

instituto **rio**  
**moda**

# Visual Merchandising



Facilitado por **Natália Coutinho**  
14 e 15 de Março de 2014

Apoio:



instituto **rio moda**

# Visual Merchandising

O objetivo deste workshop foi apresentar aos participantes técnicas, conhecimentos e todo o processo criativo que envolve o trabalho de um VM. O tema foi trabalhado de forma ampla e abrangente, de forma a atingir os participantes que trabalham em marcas de diferentes setores. Como atividade prática, percorremos o processo de concepção e produção de uma loja da FARM, desde a exposição de seus produtos nas araras até a ambientação do espaço físico e vitrine.



Facilitado por **Natália Coutinho**  
14 e 15 de Março de 2014

Apoio:



instituto **rio**  
**moda**

# Gestão Comercial em Moda



**instituto rio moda**

Workshop  
**Gestão Comercial em Moda**

Facilitado por  
**Lisete Almeida** 28 e 29 de Março

Vamos analisar a base de recursos estratégicos de uma organização de moda, estrutura física, posição financeira, qualidade da mão de obra, entre outros assuntos. Através da compreensão do equilíbrio entre esses tópicos, serão apresentadas ferramentas que facilitam a implantação das estratégias escolhidas.

Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

Facilitado por **Lisete Almeida**  
28 e 29 de Março de 2014

Apoio:

**KALIMO**

**instituto rio moda**

# Gestão Comercial em Moda

Neste workshop analisamos a base de recursos estratégicos de uma organização de moda, em termos de estrutura física, posição financeira, qualidade da mão de obra, competências, processos e cadeia produtiva. Por meio da compreensão do equilíbrio entre esses tópicos foram apresentadas ferramentas que facilitam a implantação das estratégias escolhidas. Cada participante foi capaz de compreender a importância do alinhamento estratégico e operacional de uma organização no setor de moda.



Facilitado por **Lisete Almeida**  
28 e 29 de Março de 2014

Apoio:

KALIMO

instituto **rio**  
**moda**

# Marcas de Moda nas Redes Sociais

Workshop  
**Marcas de Moda nas Redes Sociais**  
Facilitado por  
**Igor Fidalgo**  
4 e 5 de Abril

Patrocínio:  
**marryme** **QiQ**  
Que Isso Querida

Apoio:  
**Casa Ipanema**



The presentation board displays the following text:  
**SEUS LINKS: FOLLOW ME:**  
+ acesse <vizify.com/twitter-video>.  
+ preencha com seu email e autorize o aplicativo.  
+ edite trilha sonora, imagens, hashtags e video do Vine que video destaca.

## Workshop **Marcas de Moda nas Redes Sociais**

Facilitado por  
**Igor Fidalgo**

4 e 5 de Abril

Patrocínio:

**marryme** **QiQ**  
Que Isso Querida

Apoio:

**Casa Ipanema**



Facilitado por **Igor Fidalgo**  
4 e 5 de Abril de 2014

Patrocínio:



**QiQ**  
Que Isso Querida

Apoio:

**Casa Ipanema**

instituto **rio moda**

# Marcas de Moda nas Redes Sociais

O workshop buscou compartilhar com os participantes o conceito das diversas redes sociais da atualidade (Facebook, Twitter, Google Plus, Tumblr, Foursquare, Instagram, Pinterest, entre outras), discutindo segredos e técnicas de ativação e levando em conta os sites que deram origem às redes de hoje. Como atividade prática, os participantes desenvolveram um breve filme para o Instagram, com calçados da Casa Ipanema, além de peças das marcas cariocas MarryMe e Que Isso Querida.



Facilitado por **Igor Fidalgo**

4 e 5 de Abril de 2014

Patrocínio:



Apoio:

Casa Ipanema

instituto **rio**  
moda



# Estamparia

Workshop

## Estamparia

Facilitado por  
**Tatiana Rissin**

25 e 26 de Abril

Apoio:



## Workshop Estamparia

Facilitado por  
**Tatiana Rissin**

25 e 26 de Abril



Facilitado por **Tatiana Rissin**  
25 e 26 de Abril de 2014

Apoio:



instituto **rio**  
**moda**

# Estamparia

O objetivo do workshop foi entender e se aprofundar no processo de criação e produção de estamparia têxtil, discutindo com os participantes sobre as diversas formas de impressão em diferentes tecidos. Como atividade prática, os participantes utilizaram formas de pesquisa variadas e diferentes técnicas de rapport para a criação de padronagens harmoniosas. Ao final, as estampas foram avaliadas por **Lenny Niemeyer**, fechando um ciclo real de desenvolvimento de estamparia têxtil.



Facilitado por **Tatiana Rissin**  
25 e 26 de Abril de 2014

Apoio:



instituto **rio**  
**moda**

# Montagem, Desenho e Criação de Bijuterias



Workshop  
**Montagem, Desenho e Criação de Bijuterias**  
Facilitado por  
**Francesca Romana Diana** 16 e 17 de Maio

Apoio:  
*Francesca Romana Diana*

instituto **rio moda**



instituto **rio moda**

Workshop  
**Montagem, Desenho e Criação de Bijuterias**  
Facilitado por  
**Francesca Romana** 16 e 17 de Maio

O objetivo é introduzir design exclusivo e inovação, através do trabalho com pedras e conhecimento das técnicas de montagem e desenho de joias. A atividade visa criar peças com emprego das pedras brasileiras e aplicação da teoria.

Apoio:  
*Francesca Romana Diana*

Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

Facilitado por **Francesca Romana Diana**  
16 e 17 de Maio de 2014

Apoio:  
*Francesca Romana Diana*

instituto **rio moda**

# Montagem, Desenho e Criação de Bijuterias

O workshop buscou introduzir o design exclusivo e inovador que a marca traz em suas peças através do trabalho com pedras e conhecimento de técnicas de montagem e desenho de joias. Como atividade prática, os participantes desenvolveram um colar com materiais fornecidos pela equipe da Francesca Romana Diana, além de todo o planejamento de comunicação e lançamento do produto no mercado.



Facilitado por **Francesca Romana Diana**  
16 e 17 de Maio de 2014

Apoio:

*Francesca Romana Diana*

instituto **rio**  
**moda**

# Direção de Arte para Campanhas de Moda

Workshop

**Direção de Arte para Campanhas de Moda**

Facilitado por  
**Eduardo Varela**

**23 e 24 de Maio**



Facilitado por **Eduardo Varela**  
23 e 24 de Maio de 2014

instituto **rio**  
**moda**

# Direção de Arte para Campanhas de Moda

O objetivo do workshop foi fundamentar os princípios que envolvem a direção de arte para Moda. A partir da análise detalhada de campanhas de diversas marcas, as variáveis envolvidas foram debatidas uma a uma. Após a introdução analítica, os participantes entraram em contato com o processo criativo e operacional de uma sessão fotográfica de campanha.



Facilitado por **Eduardo Varela**  
23 e 24 de Maio de 2014

# Gestão de Produto e Logística em Moda

## Workshop

### Gestão de Produto e Logística em Moda

Facilitado por  
**Daniela Valadão**

**30 e 31 de Maio**

Apoio:  
*Casa Ipanema*

Este é um cartão de divulgação para o workshop. No topo, há uma fotografia de Daniela Valadão sorrindo. Abaixo da foto, o texto fornece detalhes sobre o evento: o nome do workshop, o nome da facilitadora, as datas e o local. Há também uma breve descrição do conteúdo do curso e o nome do patrocinador. No rodapé, há informações de contato e o site do Instituto Rio Moda.

**instituto rio moda**

Workshop  
**Gestão de Produto e Logística em Moda**

Facilitado por  
**Daniela Valadão**      **30 e 31 de Maio**

Vamos discutir com os participantes o processo de gestão e planejamento de start ups no mercado brasileiro de moda. Entre os temas que serão abordados, estão a coordenação da operação de lojas, levantamento de custos e processos de importação e logística.

Apoio: *Casa Ipanema*

Inscriva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

Facilitado por **Daniela Valadão**  
30 e 31 de Maio de 2014

Apoio:

*Casa Ipanema*

**instituto rio moda**

# Gestão de Produto e Logística em Moda

No workshop discutimos com os participantes o processo de gestão e planejamento de start ups no mercado brasileiro de moda. Entre os temas abordados, estavam a coordenação de operação de lojas, levantamento de custos e processos de importação e logística. Como atividade prática, os participantes desenvolveram um planejamento de mix de produtos de uma coleção, incluindo criação de estoque de uma loja inaugural e alteração de alocação baseado no resultado de venda.



Facilitado por **Daniela Valadão**  
30 e 31 de Maio de 2014

Apoio:

Casa Ipanema

instituto **rio**  
moda



# Novas Ferramentas do Marketing de Moda



Facilitado por **André Carvalho**  
6 e 7 de Junho de 2014

Apoio:

*Casa Ipanema*

instituto **rio  
moda**

# Novas Ferramentas do Marketing de Moda

A disseminação de informação de moda faz com que os clientes estejam cada vez mais exigentes, e o mercado cada vez mais competitivo. Há uma nova geração no ar, que está vendo e consumindo moda de maneira diferente. A forma como se faz marketing de moda precisa se reinventar também. Diante desse panorama, o workshop teve como objetivo discutir sobre novas ferramentas de comunicação e relacionamento de marca, como forma de contar histórias institucionais e de coleções.



Facilitado por **André Carvalho**  
6 e 7 de Junho de 2014

Apoio:

Casa Ipanema

instituto **rio**  
moda

# E-commerce de Moda



## Workshop E-commerce de Moda

Facilitado por  
Rodrigo Tobal

25 e 26 de Julho



Facilitado por **Rodrigo Tobal**  
25 e 26 de Julho de 2014

Apoio:

Casa Ipanema

instituto **rio**  
moda

# E-commerce de Moda

No workshop apresentamos o cenário atual do e-commerce brasileiro, modelos de negócios de comércio eletrônico nacionais e internacionais, bem como formas de estruturar e se diferenciar em um mercado cada vez mais competitivo. Foram discutidos aspectos e estratégias do fluxo de venda online, do plano de negócios a melhores táticas de divulgação no meio online.



Facilitado por **Rodrigo Tobal**  
25 e 26 de Julho de 2014

Apoio:

Casa Ipanema

instituto **rio**  
moda

# Fashion Branding



## Workshop **Fashion Branding**

Facilitado por  
**Equipe Ana Couto**

**1 e 2 de Agosto**



Facilitado por **Equipe Ana Couto**  
1 e 2 de Agosto de 2014

instituto **rio**  
moda

# Fashion Branding

O workshop teve como objetivo capacitar os participantes a compreender amplamente o processo de branding. Discutiu-se casos de diversas indústrias, com ênfase nos de moda, destacando os principais pontos que devem ser levados em conta no conjunto de etapas que resultam na construção de imagem de marca. Foi apresentado aos participantes um diagnóstico estratégico que deve ser feito no início de um projeto de Branding, passando pela criação de nome, logo, repertórios visuais e verbais de uma marca.



Facilitado por **Equipe Ana Couto**  
1 e 2 de Agosto de 2014

# Planejamento de Compras em Moda

Workshop

**Planejamento de Compras em Moda**

Facilitado por  
**Renata Rito**

**8 e 9 de Agosto**



**rio moda**

Workshop  
**Planejamento de Compras em Moda**

Facilitado por  
**Renata Rito**      **8 e 9 de Agosto**

Vamos abordar Indicadores de gestão de compras e o uso da ferramenta de gestão de compras chamada OTB (Open to Buy) e também conhecer como se relacionam as áreas de vendas, compras e estoque, bem como os principais indicadores na gestão de compras, demonstrando o impacto e a relação de decisões de compras em vendas, finanças e logística.

Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

Facilitado por **Renata Rito**  
8 e 9 de Agosto de 2014

Apoio:

*Casa Ipanema*

**rio moda**  
instituto

# Planejamento de Compras em Moda

O workshop teve como objetivo capacitar os participantes na construção de um planejamento de compras para o varejo de moda e no uso de indicadores de acompanhamento da execução do planejamento, resultando na experiência de montar um OTB (Open to Buy).



Facilitado por **Renata Rito**  
8 e 9 de Agosto de 2014

Apoio:

*Casa Ipanema*

instituto **rio**  
**moda**



# Gestão de Relacionamento com Clientes de Moda



Workshop  
**Gestão de Relacionamento com Clientes de Moda**

Facilitado por  
**Denize Mattos**

15 e 16 de Agosto

Apoio:  
*Casa Ipanema*



Facilitado por **Denize Mattos**  
15 e 16 de Agosto de 2014

Apoio:  
*Casa Ipanema*

instituto **rio moda**

# Gestão de Relacionamento com Clientes de Moda

Este workshop objetivou apresentar estratégias de relacionamento com clientes, visando construir uma forte integração deles com a marca, de forma contínua e mutuamente proveitosa. Além disso, discutiu-se sobre os processos de relacionamento que envolvem o consumidor adquirir seus produtos, serviços, ideias e conceitos; e sobre como cuidar de maneira correta do seu cliente, retendo e aumentando sua base de relacionamento e lucratividade.



Facilitado por **Denize Mattos**  
15 e 16 de Agosto de 2014

Apoio:

Casa Ipanema

instituto **rio**  
moda

# Pesquisa Contemporânea de Moda



**Nathalie Rozborski**  
Nelly Rodi  
Workshop  
Pesquisa Contemporânea  
de Moda

**26 /  
08**

*Ipanema*

instituto **rio  
moda**

Facilitado por **Nathalie Rozborski**  
26 de Agosto de 2014

Apoio:  
*Casa Ipanema*

instituto **rio  
moda**

# Pesquisa Contemporânea de Moda

O workshop teve como objetivo a compreensão de mecanismos que fazem com que a pesquisa de tendência seja peça fundamental na compreensão do mundo e na sua tradução em produtos que fazem sucesso. Discutimos os processos de desenvolvimento das pesquisas, incluindo diferentes abordagens no que diz respeito ao reposicionamento de uma marca. Como atividade prática, os participantes desenvolveram projetos de internacionalização de 4 marcas brasileiras: Osklen, Marisa, Adriana Degreas e FARM.



Facilitado por **Nathalie Rozborski**  
26 de Agosto de 2014

Apoio:

*Casa Ipanema*

instituto **rio**  
**moda**

# Arquitetura de Moda



Ippolito Pestellini  
OMA / AMO  
Workshop  
Arquitetura de Moda

27 /  
08

Ipanema

instituto **rio**  
moda

Facilitado por **Ippolito Pestellini**  
27 de Agosto de 2014

Apoio:  
Casa Ipanema

instituto **rio**  
moda

# Arquitetura de Moda

Compartilhamos com os participantes as técnicas, conhecimentos e todo o processo criativo que envolve a abertura de uma loja, analisando criticamente a imagem, identidade e posicionamento de uma marca no ponto de venda. O facilitador deu ênfase aos diferentes campos em que um arquiteto pode atuar no mercado de moda, desde o planejamento estratégico de exposição no ponto de venda até a estruturação física de um desfile.




Facilitado por **Ippolito Pestellini**  
27 de Agosto de 2014

Apoio:

*Casa Ipanema*

instituto **rio**  
**moda**

# Visual Merchandising

A portrait of Ron Pompei, a middle-aged man with short dark hair, wearing a dark suit jacket, a striped shirt, and a dark tie. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background behind him is a light blue, draped fabric structure, possibly part of a window blind or a decorative element.

**Ron Pompei**  
POMPEI AD.  
Workshop  
Visual Merchadising

**28 /  
08**

*Ipanema*

instituto **rio  
moda**

Facilitado por **Ron Pompei**  
28 de Agosto de 2014

Apoio:  
*Casa Ipanema*

instituto **rio  
moda**

# Visual Merchandising

Durante o workshop, foi feito um trabalho de análise crítica da imagem, identidade e posicionamento de uma marca no ponto de venda, com a finalidade de entender o sucesso de um negócio de moda pela perspectiva do visual merchandising. Como parte prática, os participantes desenvolveram novas propostas para o design dos espaços de varejo, refletindo as transformações culturais além das transações comerciais e expressando os valores em evolução da comunidade de marca, trabalhando os ambientes de varejo em lugares para pessoas e não só produtos.



Facilitado por **Ron Pompei**  
28 de Agosto de 2014

Apoio:

*Casa Ipanema*

instituto **rio**  
**moda**



# Jornalismo de Moda

## Workshop Jornalismo de Moda

Facilitado por  
Maria Prata

5 e 6 de Setembro



Workshop

## Jornalismo de Moda

Facilitado por  
Maria Prata

5 e 6 de Setembro



Facilitado por **Maria Prata**  
5 e 6 de Setembro de 2014

Apoio:

Casa Ipanema

instituto **rio**  
moda

# Jornalismo de Moda

O objetivo do workshop foi discutir o jornalismo de moda nos dias atuais, com a pressão da busca de audiência e os desafios deste meio. A jornalista Maria Prata debateu com os participantes como é a rotina em uma redação e quais são as diferenças práticas de trabalho entre veículos online e impressos. Além disso, abordaremos quem são os principais profissionais trabalhando hoje no Brasil e no exterior, a situação atual da crítica de moda e como criar uma pauta original que tenha a ver com determinados veículos.



Facilitado por **Maria Prata**  
5 e 6 de Setembro de 2014

Apoio:

Casa Ipanema

instituto **rio**  
moda

# Fashion Blogging

## Quickshop Fashion Blogging

Facilitado por  
**Matthew Zorpas**

27 de Setembro

Apoio:

*Casa Ipanema*

O quickshop será conduzido em inglês e não  
haverá tradução simultânea ou subsequente



## Quickshop Fashion Blogging

Facilitado por  
**Matthew Zorpas**

27 de Setembro

Apoio:

*Casa Ipanema*

O quickshop será conduzido em inglês e não haverá tradução simultânea  
ou subsequente



Facilitado por **Matthew Zorpas**  
27 de Setembro de 2014

Apoio:

*Casa Ipanema*

instituto **rio**  
**moda**

# Fashion Blogging

A ideia foi apresentar os desafios de se criar um Blog de Moda. Matthew Zorpas discutiu com os participantes como as marcas de moda têm usado este meio de comunicação para alavancar as vendas de seus produtos. Como parte prática, a partir de um briefing apresentado pelo facilitador, os participantes criaram um post para um blog sobre o Rio de Janeiro. Na sequência, cada participante defendeu a ideia de seu respectivo post para o facilitador como se ele fosse um cliente.



Facilitado por **Matthew Zorpas**  
27 de Setembro de 2014

Apoio:

*Casa Ipanema*

instituto **rio**  
**moda**

# Branding e Processo Criativo de Coleção



Workshop  
**Branding e Processo Criativo de Coleção**  
Facilitado por **Carlos Mach** 10 e 11 de Outubro



Facilitado por **Carlos Mach**  
10 e 11 de Outubro de 2014

Apoio:



instituto rio moda

# Branding e Processo Criativo de Coleção

O objetivo deste workshop foi apresentar o processo criativo de coleção da **Farm**, discutindo como ele se estende em todas as áreas da marca. Carlos Mach apresentou aos participantes o conceito, a identidade e a trajetória da marca, que serviu de base para o trabalho em grupo que foi realizado. Cada grupo ficou encarregado de criar uma marca e a sua estratégia de branding através do desenvolvimento de um moodboard.



Facilitado por **Carlos Mach**  
10 e 11 de Outubro de 2014

Apoio:



instituto **rio**  
moda

# Gestão de Relacionamento com Clientes de Moda – edição especial em São Paulo

Workshop  
Gestão de Relacionamento com Clientes de Moda

Facilitado por  
**Denize Mattos**

São Paulo  
10 e 11 de Outubro


Apoio: 



Workshop  
Gestão de Relacionamento com Clientes de Moda

Facilitado por  
**Denize Mattos**

São Paulo  
10 e 11 de Outubro

Apoio: 



Facilitado por **Denize Mattos**  
10 e 11 de Outubro de 2014

Apoio:



instituto **rio moda**

# Gestão de Relacionamento com Clientes de Moda – edição especial em São Paulo

O workshop apresentou estratégias de relacionamento com clientes, visando construir uma forte integração deles com a marca, de forma contínua e mutuamente proveitosa. Também discutiu-se formas de cuidar de maneira correta do cliente, para reter e aumentar a base de relacionamento e lucratividade. Ao final, cada participante saiu estimulado a construir uma nova postura de relacionamento com clientes, contribuindo para que a empresa ofereça os melhores serviços, transformando a experiência de compra em um momento de felicidade.

Facilitado por **Denize Mattos**  
10 e 11 de Outubro de 2014



Apoio:



instituto **rio**  
moda



# Expansão Comercial em Moda

Workshop

**Expansão Comercial em Moda**

Facilitado por

**Claudio Santos Junior**

**17 e 18 de Outubro**



Workshop

**Expansão Comercial em Moda**

Facilitado por

**Claudio Santos Junior**

**17 e 18 de Outubro**



Facilitado por Claudio Santos Junior  
17 e 18 de Outubro de 2014

Apoio:

*Casa Ipanema*

instituto **rio  
moda**

# Expansão Comercial em Moda

O workshop analisou as oportunidades para expansão de marcas de moda, abordando de forma pragmática possibilidades de penetração nesse universo e ponderando os riscos, vantagens e necessidades cruciais. Foram articulados com os participantes temas como franquias, multimarcas, varejo de moda, mercado, expansão de marca, logística e produção.



Facilitado por Claudio Santos Junior  
17 e 18 de Outubro de 2014

Apoio:

Casa Ipanema

instituto **rio**  
moda

# Estamparia

## Workshop Estamparia

Facilitado por  
Clau Cicala

7 e 8 de Novembro



## Workshop Estamparia

Facilitado por  
Clau Cicala

7 e 8 de Novembro



Facilitado por **Clau Cicala**  
7 e 8 de Novembro de 2014

Patrocínio:

Apoio:

**COPIC**  
The markers created for Creative People.

instituto **rio  
moda**

# Estamparia

A ideia do workshop era discutir e vivenciar a estamparia e sua influência como diferencial de marca. Trabalhamos sobre estudo de caso e ferramentas para criação e desenvolvimento de estampas, como lápis aquarelável, canetas e nanquim. A patrocinadora Brand Textil passou o briefing de criação de estampa para a parte prática. A estampa ganhadora escolhida pela Clau Cicala e pela equipe da empresa será produzida por eles. Ao final, todos tiveram uma percepção clara de como criar estampas a partir de técnicas manuais e como lidar com briefings de clientes.



Facilitado por **Clau Cicala**  
7 e 8 de Novembro de 2014

Patrocínio:

Apoio:

**COPIC**  
The network created for Creative People.

instituto **rio**  
**moda**

# Cool Hunting

Workshop

Cool Hunting

Facilitado por  
**Sabina Deweik**

28 e 29 de Novembro



instituto  
**rio  
moda**

instituto **rio  
moda**

Workshop  
**Cool Hunting**

Facilitado por  
**Sabina Deweik**      28 e 29 de Novembro

O workshop tem como objetivo entrar em contato com a metodologia e a prática do coolhunting como eficaz técnica de pesquisa para identificar comportamentos e oportunidades de mercado. Serão apresentados aos participantes conceitos, metodologia e objetivos do coolhunting bem como algumas macro-tendências de consumo vigentes. A partir do conhecimento deste panorama, cada participante vivenciará a prática de campo, a fim de detectar sinais e novos comportamentos na cidade do Rio de Janeiro.

Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

Facilitado por **Sabina Deweik**  
28 e 29 de Novembro de 2014

Apoio:  
*Casa Ipanema*

instituto **rio  
moda**

# Cool Hunting

A ideia foi entrar em contato com a metodologia e a prática do cool hunting como eficaz técnica de pesquisa para identificar comportamentos e oportunidades de mercado. Foram apresentados aos participantes conceitos, metodologia e objetivos do cool hunting bem como algumas macro-tendências de consumo vigentes. A partir do conhecimento deste panorama, cada participante vivenciou a prática de campo, a fim de detectar sinais e novos comportamentos na cidade do Rio de Janeiro.



Facilitado por **Sabina Deweik**  
28 e 29 de Novembro de 2014

Apoio:

*Casa Ipanema*

instituto **rio**  
**moda**

# Coloração



## Workshop Coloração

Facilitado por  
Equipe FARM

5 e 6 de Dezembro



Facilitado por **Gabriel Oliveira e Jú Pretti**  
5 e 6 de Dezembro de 2014

instituto **rio**  
moda

# Coloração

A proposta desta iniciativa foi gerar a oportunidade de aprender sobre as combinações das cores e selecionar as melhores de acordo com a estampa e cartela de tons. A equipe da FARM apresentou aos participantes diferentes conceitos e linguagens sobre o tema. Ao final, cada participante ampliou o seu conhecimento neste campo, analisando os processos de gestão e criação, tendo a estamparia como fundamento criativo, além de entendê-la como veículo de expressão e estratégia de negócio em moda.



Facilitado por **Gabriel Oliveira e Jú Pretti**  
5 e 6 de Dezembro de 2014





Workshops 2014

Demais Atividades

instituto **rio**  
moda



Workshops 2014

Demais Atividades

instituto **rio**  
moda



# Demais Atividades

1. Cultura de Moda Contemporânea - 3ª e 4ª Edições
2. Fashion Rio Verão 2015
3. Branding, Mídia e Imagem de Moda: Novos Formatos
4. Weekend Textile em São Paulo
5. Exposição A Arte que Você Veste
6. Rio Moda Discute Internacional 2014
7. Paraty EcoFestival 2014
8. Painel sobre Arte,

# Cultura de Moda Contemporânea – 3ª e 4ª edições

O Programa Especial de longa duração do Instituto Rio Moda teve como tema **Cultura de Moda Contemporânea**. O objetivo foi trabalhar sobre uma série de informações da moda atual, apontando fatos, nomes, estilos, análises e tendências que estão presentes no dia-a-dia, que mudaram e ainda mudam o olhar da moda contemporânea. A cada sessão foi convidado um profissional diferente com uma vasta experiência no mercado de moda, explicando como a cultura contemporânea influencia o trabalho em sua área.



Março a Junho de 2014 | Setembro a Dezembro de 2014

instituto **rio**  
moda

# Fashion Rio Verão 2014

O **Instituto Rio Moda** marcou presença na Edição de Verão 2015 do **Fashion Rio**, realizando a curadoria das atividades do lounge do **Sebrae/RJ**, que contou com uma série de talkshows super especiais. Tivemos, como convidados, profissionais da equipe Ana Couto Branding, Maria Filó, Animale, VIX, F.Y.I. e Dress To. Junto com a coordenação de moda e confecção e com a gerência de programas estratégicos do Sebrae/RJ, preparamos ações visando unir novos empresários do ramo, formadores de opinião, jornalistas e estudantes de moda.



8 a 11 de Abril de 2014

instituto **rio**  
**moda**

# Branding, Mídia e Imagem de Moda: Novos Formatos

O programa beneficiou seus participantes com a experiência da **FGV** no campo da formação profissional em nível de extensão e pós-graduação, aliada à expertise do **Instituto Rio Moda** na área de Branding, Mídia e Imagem de Moda. No total, a 1ª edição desta iniciativa atendeu 25 participantes, dentre empreendedores, empresários, profissionais de design e comunicação, estudantes e profissionais em transição de carreira.



Junho a Dezembro de 2014

Co-realização:



instituto **rio moda**

# Weekend Textile

O Instituto Rio Moda e o Première Vision se uniram no projeto Week-end Textile: um fim de semana com workshops facilitados por estilistas internacionais, em parceria com os mais importantes fabricantes têxteis do Brasil. Com abordagens sobre desenvolvimentos têxteis nos segmentos de jeans, com a dupla designers Marta Marques e Paulo Almeida, assim como estamparia em seda, com Satu Maaranen, foram apresentados conteúdos relevantes, com foco na matéria-prima, conectando indústria e mercado em uma nova plataforma de apresentação de produto e construção de conhecimento.



22 e 23 de Agosto de 2014

Co-realização:

PREMIÈREVISION  
SÃO PAULO

Apoio:



instituto **rio**  
**moda**

# Exposição A Arte que Você Veste

A primeira exposição realizada pelo Instituto Rio Moda teve como tema central a arte como fonte de pesquisa e inspiração para criação de coleções e lançamento de tendências de moda. Com curadoria de Hiluz del Priore e Marco Sabino, e direção de arte de Ana Laet, a exposição ressaltou como a influência da arte vem contribuindo para criar padrões estéticos na moda que se veste, incluindo estampas, cartelas de cores e novas formas de modelagem das roupas, passando algumas delas a se tornar peças de imediata identificação de novos estilos no vestir.



25 a 27 de Agosto de 2014

Patrocínio Master:

*Ipanema*

instituto **rio**  
**moda**



# Rio Moda Discute Internacional 2014

Arte, Arquitetura, Visual Merchandising e Pesquisa Contemporânea de Moda foram os temas da terceira edição do **Rio Moda Discute Internacional**. O objetivo desta série de talkshows foi destacar a visão de profissionais renomados do Brasil e do exterior, ampliando o debate acerca da influência das expressões artísticas contemporâneas sobre a indústria da moda, sob a mediação de especialistas e com plena participação do público. Como debatedores, o evento contou com nomes como Nathalie Rozborski (NellyRodi), Ippolito Pestellini (OMA/AMO), Camila Salek (Vimer), entre outros.



25 a 27 de Agosto de 2014

Patrocínio Master:

*Ipanema*

instituto **rio**  
**moda**

# Paraty EcoFestival 2014

Pelo quarto ano consecutivo, o **Instituto Rio Moda** contribuiu com o **Instituto Colibri** na realização do **Paraty EcoFestival**, evento que abraça a causa da moda sustentável por meio de palestras, debates, desfiles, mostras e oficinas com profissionais renomados do mercado nacional. Esse ano, o evento mudou de nome para Paraty EcoFestival com o objetivo de aumentar a abrangência do projeto. O Rio Moda realizou a curadoria da Mostra de Projetos de Moda e Design Sustentáveis e contribuiu com o Ciclo de Palestras EcoModus.



16 a 19 de Outubro de 2014

Realização:



instituto **rio**  
moda

# Painel sobre Arte, Moda e Design

Com mediação de Alessandra Marins, o painel abriu espaço para destacar a visão de profissionais renomados do Rio de Janeiro, como Ana Claudia Dias, estilista da ABrand, Hiluz del Priore e Marco Sabino e Alexandre Pazzini, da Way Design. O debate ampliou questões acerca da influência das expressões artísticas contemporâneas sobre a indústria da moda e teve plena participação do público. A ideia foi criar uma oportunidade de vivência e discussão de alto nível e de extrema qualidade com profissionais de destaque da moda e do design carioca.



6 de Novembro de 2014

Apoio:

RIODESIGNLEBLON

wayDESIGN  
DESIGN 1982

instituto  
rio  
moda



# instituto rio moda

