



Relatório Anual

2015

2015

[Workshops 2015](#)

[Demais atividades](#)

Workshops

1. RJ - Marketing para Negócios de Moda
2. RJ - Estamparia
3. RJ - Branding e Processo Criativo de Criação
4. RJ - Desenvolvimento de Coleção
5. RJ - Gestão Comercial em Moda
6. RJ - Novas Ferramentas do Marketing de Moda
7. RJ - Planejamento Estratégico e Gestão de Visual Merchandising
8. RJ - Pesquisa de Tendências em Moda
9. RJ - E-commerce de Moda
10. RJ - Direção de Arte para Campanhas de Moda
11. RJ - Branding nas Redes Sociais
12. RJ - Fashion Film
13. RJ - Gestão de Produto e Logística em Moda

Workshops

14. RJ - Visual Merchandising
15. RJ - Formação de Preço em Moda
16. SP - Novas Ferramentas do Marketing de Moda
17. RJ - Estamparia
18. RJ - Cool Hunting
19. RJ - Fashion Law
20. RJ - Gestão de Relacionamento com Clientes de Moda
21. RJ - Coloração
22. SP - Gestão de Produto e Logística em Moda
23. RJ - Moda, Criação e Criatividade
24. SP - Processo Criativo em Moda
25. RJ - Jornalismo de Moda
26. SP - Imagem de Moda: laboratório criativo

Workshops

27. RJ - Design para Varejo e Visual Merchandising
28. RJ - Moda e Esporte: Influências Mútuas
29. RJ - Influência dos Esportes e da Cultura Urbana no Mercado da Moda
30. RJ - Tecidos e Materiais Tecnológicos para Moda e Esporte
31. RJ - Estamparia para Desfiles e Projetos Especiais
32. RJ - E-commerce
33. SP - Técnicas Manuais de Estamparia
34. SP - Visual Merchandising
35. SP - Jornalismo de Moda
36. RJ - Moda e Funcionalidade no Mundo do Esporte
37. RJ - Gestão Financeira para Negócios de Moda
38. BSB - Planejamento Estratégico e Gestão de VM
39. SP - E-commerce

Workshops

- 40. RJ - Métricas para Redes Sociais em Moda
- 41. POA - Gestão de Produto em Moda
- 42. POA - Cool Hunting
- 43. BSB - E-commerce
- 44. SP - Estamparia
- 45. RJ - Imagem de Moda: laboratório criativo
- 46. RJ- Branding e Processo Criativo de Coleção

1. RJ - Marketing para Negócios de Moda



Workshop de Verão

Marketing para Negócios de Moda

Roberto Meireles 16 e 17 de Janeiro

A ideia é debater sobre casos de empresas de Moda, tanto fabricantes, como atacadistas e varejistas, discutindo com os participantes as especificidades do marketing aplicado ao setor. Como atividade prática, serão esboçados planos de marketing para uma seleção de iniciativas dos próprios participantes.

Apoio:
Ipanema

Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br.
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto **rio moda**

2. RJ - Estamparia



Workshop de Verão

Estamparia

Ana Laet 23 e 24 de Janeiro

Vamos entender e nos aprofundar no processo de criação e produção de estamparia têxtil, discutindo com os participantes sobre as diversas formas de impressão em diferentes tecidos. Como atividade prática, utilizaremos formas de pesquisa variadas e diferentes técnicas de rapport para a criação de padronagens harmoniosas.

Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br.
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto **rio moda**

Workshops 2015

Demais atividades

3. RJ - Branding e Processo Criativo de Coleção



Workshop de Verão

Branding e Processo Criativo de Coleção

Carlos Mach 26, 27 e 28 de Fevereiro

O objetivo do workshop é apresentar o processo criativo de desenvolvimento de coleção da Farm, discutindo como ele se estende em todas as áreas da marca. Ao final do workshop, cada participante deverá ser capaz de integrar o conhecimento de moda ao trabalho de construção de marca, identificando premissas importantes neste processo.

Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br.
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto **rio moda**

Workshops 2015

Demais atividades

4. RJ - Desenvolvimento de Coleção



Workshop de Verão

Desenvolvimento de Coleção

Alessandra Marins **6 e 7 de Março**

A ideia é discutir com os participantes o processo que antecede o desenvolvimento de uma coleção de marca de moda, compreendendo o posicionamento do cliente para desenvolver um produto coerente com seu perfil. Como atividade prática, os participantes desenvolverão uma mini-coleção para uma marca, por meio de um briefing que será apresentado.

Parceria:



Lectra

Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br.
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto **rio moda**

5. RJ - Gestão Comercial em Moda



Workshop de Verão

Gestão Comercial em Moda

Lisete Almeida **13 e 14 de Março**

A ideia é analisar a base de recursos estratégicos de uma organização de moda, em termos de estrutura física, posição financeira, qualidade da mão de obra, competências, processos e cadeia produtiva. Através da compreensão do equilíbrio entre esses tópicos, serão apresentadas ferramentas que facilitam a implantação das estratégias escolhidas.

Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br.
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto **rio moda**

6. RJ - Novas Ferramentas do Marketing de Moda



Workshop de Verão

Novas Ferramentas do Marketing de Moda

André Carvalho 20 e 21 de Março

Há uma nova geração no ar, que está vendo e consumindo moda de maneira diferente. A forma como se faz marketing de moda precisa se reinventar também. Este workshop discute sobre novas ferramentas de comunicação e relacionamento de marca, como forma de contar histórias institucionais e de coleções.

Apoio:

Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br.
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto **rio moda**

7. RJ - Planejamento Estratégico e Gestão de VM



Workshop de Verão

Planejamento Estratégico e Gestão de VM

Dani Amaral 20 e 21 de Março

A ideia é apresentar aos participantes uma abordagem estratégica do Visual Merchandising nas empresas de moda, discernindo as fronteiras entre VM e Vitrinismo. Sob este olhar, vamos discutir o tema como ferramenta de informação e comunicação dos desejos e oportunidades da marca, impulsionando o consumo do cliente final no PDV e gerando encantamento e fidelização por meio de projetos que partam de um plano comercial de marca no qual o VM está inserido.

Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br.
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto **rio moda**

8. RJ - Pesquisa de Tendências em Moda



Workshop de Verão

Pesquisa de Tendências em Moda

Carol Althaller 27 e 28 de Março

Carol Althaller guiará os participantes por caminhos inovadores, mostrando como reconhecer e explorar tendências. Por meio de metodologias pouco convencionais, o workshop terá como objetivo a compreensão de mecanismos que fazem com que a pesquisa de tendências de comportamento seja, cada dia mais, peça fundamental na compreensão do mundo.

Apoio:

Ipanema

Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br.
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto **rio moda**

9. RJ - E-commerce de Moda

A promotional graphic for a workshop. It features a hand pointing at a smartphone displaying a floral pattern. Below the phone are two cards: one with a floral pattern and text 'R\$ 80,00' and 'FRETE GRÁTIS', and another with a floral pattern and text 'R\$ 130,00'. The background is a light blue and white gradient.

Workshop Rio de Janeiro
E-commerce de Moda

Renato Gonzalez 10 e 11 de Abril

A ideia é capacitar o participante no planejamento de uma loja online por meio de conhecimentos práticos, com aplicações reais e inovadoras. Serão discutidos diversos aspectos de um fluxo completo de venda, desde a preparação para a criação de um novo negócio até a construção de diversos pontos de contato online com o cliente. Ao final, cada participante será capaz de desenvolver seus próprios projetos únicos e inovadores, entendendo melhor todas as etapas de um e-commerce de moda.

Apoio:
Ipanema

Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br.
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto **rio moda**

10. RJ - Direção de Arte para Campanhas de



Workshop Rio de Janeiro

Direção de Arte para Campanhas de Moda

Eduardo Varela 08 e 09 de Maio

O objetivo do workshop é fundamentar os princípios que envolvem a direção de arte para Moda. A partir da análise detalhada de campanhas de diversas marcas, as variáveis envolvidas serão debatidas uma a uma. Após a introdução analítica, os participantes deverão entrar em contato com o processo criativo e operacional de uma sessão fotográfica de campanha.

Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br.
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto **rio moda**

11. RJ - Branding nas Redes Sociais



Workshop Rio de Janeiro

Branding nas Redes Sociais

Igor Fidalgo 15 e 16 de Maio

A ideia é fortalecer marcas de moda a conversarem com o consumidor por meio da criação de uma estratégia de posts inspiracionais. Vamos apresentar aos participantes técnicas de planejamento que podem ser adequadas às empresas de perfis e tamanhos variados.

Apoio:
Ipanema

Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br.
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto **rio moda**

12. RJ - Fashion Film



Workshop Rio de Janeiro

Fashion Film

Douglas Clayton **15 e 16 de Maio**

A ideia é apresentar os conceitos do fashion film e de seu mercado no Brasil; e discutir todo o processo de desenvolvimento de um filme dentro da realidade do mercado de moda nacional. Como atividade prática, os participantes produzirão um fashion film a partir de um briefing de uma coleção de moda. Ao final, cada participante compreenderá a importância deste novo meio de divulgação na comunicação de uma coleção de moda.

Apoio:

Ipanema

Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br.
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto **rio moda**

13. RJ - Gestão de Produto e Logística em Moda



Workshop Rio de Janeiro

Gestão de Produto e Logística em Moda

Daniela Valadão 22 e 23 de Maio

A ideia é discutir o processo de planejamento de compra e alocação em empresas fast-fashion. Serão compartilhados métodos eficazes relacionados ao processo de logística e importação de produtos, detectando oportunidades de mercado para garantir a produção e a rentabilidade do negócio. Entre os temas que serão abordados, estão a coordenação da operação de lojas, levantamento de custos e planejamento de sortimento de coleção.

Apoio:
Ipanema

Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br.
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto **rio moda**

14. RJ - Visual Merchandising



Workshop Rio de Janeiro
Visual Merchandising

Natália Coutinho **29 e 30 de Maio**

Este workshop objetiva apresentar aos participantes técnicas, conhecimentos e todo o processo criativo que envolve o trabalho de um visual merchandising. Como produto concreto, o workshop colocará em prática os pontos elucidados, criando um novo conceito de exposição para determinada loja, traçando estratégias visando o aumento das vendas e captação de novos clientes.

Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br.
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto **rio moda**

15. RJ - Formação de Preço em Moda



13.06.2015 15

Workshop Rio de Janeiro

Formação de Preço em Moda

Roberto Assef 12 e 13 de Junho

A ideia é debater os principais conceitos envolvendo a precificação de produtos da moda, identificando aspectos mercadológicos, tributários e financeiros, correlacionando-os aos resultados objetivados pelos investidores. Ao final do workshop, os participantes estarão aptos a identificar oportunidades comerciais e financeiras na indústria da Moda, derivadas da correta gestão de preços.

Apoio:

Ipanema

Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br.
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto **rio moda**

16. SP - Novas Ferramentas do Marketing de Moda



Workshop São Paulo

Novas Ferramentas do Marketing de Moda

André Carvalho 12 e 13 de Junho

A disseminação de informação de moda faz com que os clientes estejam cada vez mais exigentes, e o mercado cada vez mais competitivo. Há uma nova geração no ar, que está vendo e consumindo moda de maneira diferente. A forma como se faz marketing de moda precisa se reinventar também. Este workshop discute sobre novas ferramentas de comunicação e relacionamento de marca, como forma de contar histórias Institucionais e de coleções.

instituto rio moda (21) 2523-9975 ou 2522-2620
www.institutoriomoda.com.br



Workshops 2015

Demais atividades

17. RJ - Estamparia



Workshop

Estamparia

Gabriela Garcia
Maitê Lacerda

26 e 27 de Junho

A ideia é entender e se aprofundar no processo de criação e produção de estamparia têxtil, discutindo com os participantes formas criativas de desenvolver estampas inusitadas e fora do padrão, abordando também as diversas formas de impressão em tecido. Como atividade prática, os participantes desenvolverão estampas baseadas em um briefing específico de forma a exercitar o conceito de uma coleção, a escolha da paleta de cores e a estratégia da marca.

Apoio:

benta XX VINTE

Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br.
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto **rio moda**

18. RJ - Cool Hunting



Workshop Rio de Janeiro

Cool Hunting

Sabina Deweik 03 e 04 de Julho

O workshop tem como objetivo entrar em contato com a metodologia e a prática do cool hunting como eficaz técnica de pesquisa para identificar comportamentos e oportunidades de mercado. Serão apresentados aos participantes conceitos, metodologia e objetivos do cool hunting bem como algumas macro-tendências de consumo vigentes. A partir do conhecimento deste panorama, cada participante vivenciará a prática de campo, a fim de detectar sinais e novos comportamentos na cidade do Rio de Janeiro.

Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br.
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto **rio moda**

19. RJ - Fashion Law



Quickshop

Fashion Law

11 de Julho
Escritório DiBlasi, Parente & Associados

Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br
Mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

A photograph showing the lower legs and feet of two women. The woman on the left is wearing black high-heeled sandals and carrying a black quilted handbag. The woman on the right is wearing black high-heeled pumps and carrying a red quilted handbag. They are standing on a light-colored, textured surface.

Workshops 2015

Demais atividades

20. RJ - Gestão de Relacionamento com Clientes de Moda



Workshop Rio de Janeiro

Gestão de Relacionamento com Clientes de Moda

Denize Mattos 17 e 18 de Julho

A ideia é apresentar estratégias de relacionamento com clientes, visando construir uma forte integração deles com a marca, de forma contínua e mutuamente proveitosa. Além disso, serão abordados processos de relacionamento que envolvem o consumidor adquirir seus produtos, serviços, ideias e conceitos; e como cuidar de maneira correta do seu cliente, retendo e aumentando sua base de relacionamento e lucratividade.

Apoio:

Ipanema

Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br.
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto **rio moda**

21. RJ - Coloração

A photograph of several colorful fabric samples, possibly for a workshop, displayed against a green background. The fabrics feature various patterns and colors, including red, pink, orange, and green. A semi-transparent text box is overlaid on the right side of the image.

Workshop Rio de Janeiro

Coloração

Gabriel Oliveira 24 e 25 de Julho
Jú Pretti

A proposta é gerar a oportunidade de aprender sobre as combinações das cores e selecionar as melhores de acordo com a estampa e cartela de tons. Serão compartilhados diferentes conceitos e linguagens sobre o tema, discutindo com os participantes os processos de gestão e criação, tendo a estamparia como fundamento criativo.

Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br.
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto **rio moda**

22. SP - Gestão de Produto e Logística em Moda



Workshop São Paulo

Gestão de Produto e Logística em Moda

Dani Valadão 24 e 25 de Julho

A ideia é discutir com os participantes o processo de planejamento de compra e alocação em empresas fast-fashion. Daniela Valadão vai compartilhar métodos eficazes relacionados ao processo de logística e importação de produtos, detectando oportunidades de mercado para garantir a produção e a rentabilidade do negócio. Entre os temas que serão abordados, estão a coordenação da operação de lojas, levantamento de custos e planejamento de sortimento de coleção.

instituto rio moda (21) 2523-9975 ou 2522-2620
www.institutoriomoda.com.br

Workshops 2015

Demais atividades

23. RJ - Moda, Criação e Criatividade



Workshop Rio de Janeiro

Moda, Criação e Criatividade

Ronaldo Fraga 31 de Julho e 1º de Agosto

A ideia do workshop é estimular os participantes a mudar sua atitude na forma de pesquisar e desenvolver uma coleção de Moda, tornando-os ainda mais sensíveis à importância da construção e da apropriação de um estilo autoral no processo criativo. Será elaborado um plano de criação por meio da escolha de temas, conceituando as diversas etapas da concepção até o desenho da proposta visual do desfile.

Apoio:

Ipanema

Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br.
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto **rio moda**

24. SP - Processo Criativo em Moda



Workshop São Paulo

Processo Criativo em Moda

Albino Papa 7 e 8 de Agosto

A ideia do workshop é compartilhar modos de fazer pesquisa e estimular o processo criativo dos participantes a partir da coleta, agrupamento, colagem e justaposição de referências. Com base em um briefing específico, vamos elucidar os processos de pesquisa e coleta de dados, e transformá-los em solução, por meio de um sistema off line de agrupamento de informações: o livro de processos.

instituto rio moda (21) 2523-9975 ou 2522-2620
www.institutoriomoda.com.br

25. RJ - Jornalismo de Moda



Workshop Rio de Janeiro

Jornalismo de Moda

Camila Yahn 14 e 15 de Agosto

A ideia é discutir o jornalismo de moda nos dias atuais, com a pressão da busca de audiência e os desafios deste meio. Será compartilhado como é a rotina em uma redação e quais são as diferenças práticas de trabalho entre veículos online e impressos. Também será falado quem são os principais profissionais trabalhando hoje no Brasil e no exterior, a situação atual da crítica de moda e como criar uma pauta original que tenha a ver com determinados veículos.

Apoio:
Ipanema

Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br.
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto **rio moda**

26. SP - Imagem de Moda: Laboratório Criativo



Workshop São Paulo

Imagem de Moda: laboratório criativo

Adriana Bechara 21 e 22 de Agosto

A ideia é apresentar o processo criativo para a realização de um editorial de moda. A partir da pesquisa de tendências vigentes aplicadas a um determinado veículo de comunicação, os participantes desenvolverão um tema a ser detalhado em um moodboard. Adiante, sob a orientação da facilitadora, os participantes deverão editar, coordenar e dirigir um editorial de moda.

instituto **rio moda**

(21) 2523-9975 ou 2522-2620
www.institutoriomoda.com.br



CASA
EDUCAÇÃO

27. RJ - Design para Varejo e Visual Merchandising

instituto
**rio
moda**

Centro integrado de referência,
conhecimento, reflexão e prática
sobre moda, onde o que se
aprende tem relação direta com
a cadeia produtiva.



Workshop Rio de Janeiro

Design para Varejo e Visual Merchandising

Ana Cunha 22 de Agosto

O objetivo é entender o VM como conceito e prática vital para o mercado de moda. A experiência deverá estimular o participante a mudar sua atitude para favorecer o VM a partir de referências brasileiras, sem estar refém de diretrizes internacionais. Contribui, assim, com a constituição de uma identidade única e diferenciada das empresas para as quais os participantes trabalham.

Apoio:
Ipanema

Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br.
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto
**rio
moda**

28. RJ - Moda e Esporte: Influências Mútuas



Workshop internacional - Rio de Janeiro

Moda e Esporte: Influências Mútuas

25 de agosto
Rob Lee - VP Creative Designer da Adidas

Importante
A interação do workshop será conduzida totalmente em Inglês, sem tradução simultânea ou subsequente.

A ideia é entender como a moda se apropriou do design esportivo e vice-versa, promovendo com os participantes o debate e a troca de experiências sobre o tema. Como atividade prática, vamos esboçar projetos de reposicionamento de marcas reais voltando-as para as referências esportivas.

Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br
Mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

Realização  Apoio 

Workshops 2015

Demais atividades

29. RJ - Influência dos Esportes e da Cultura Urbana no Mercado da Moda



Workshop internacional - Rio de Janeiro

Influência dos Esportes e da Cultura Urbana no Mercado da Moda

26 de agosto
Yassine Saïdi - Senior Head of SportStyle Footwear and Select

Importante
O workshop será conduzido totalmente em Inglês, sem tradução simultânea ou subsequente.

A partir de uma discussão sobre a essência do mercado da Moda, considerando também os conceitos de cultura e cultura urbana, o workshop dará aos participantes a oportunidade de explorar o esporte como uma fonte de influência sobre Moda, justificando os projetos de colaboração cada vez mais frequentes no chamado Novo Marketing de Moda.

Inscriva-se em www.institutoriomoda.com.br
Mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

Realização  Apoio 

Workshops 2015

Demais atividades

30. RJ - Tecidos e Materiais Tecnológicos para Moda e Esporte



Workshop internacional - Rio de Janeiro

Tecidos e Materiais Tecnológicos para Moda e Esporte

27 de agosto
Angelo Frigerio - Coordenador de Produtos Rosset

A ideia é analisar etapas pelas quais passa um negócio de Moda Fitness, desde seu nascimento à consolidação, definindo diferenciais que de fato gerem valor em meio a um mercado crescentemente competitivo. Os participantes serão convidados a contribuir com o facilitador na medida de suas experiências profissionais, já que serão discutidos diversos segmentos do negócio de Moda Fitness.

Inscriva-se em www.institutoriomoda.com.br
Mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

Realização  Apoio 

Workshops 2015

Demais atividades

31. RJ - Estamparia para Desfiles e Projetos Especiais



Workshop Rio de Janeiro

Estamparia para Desfiles e Projetos Especiais

Tatiana Rissin 28 e 29 de Agosto

A ideia é entender como funciona a criação de estampas para desfiles e projetos especiais. Será discutido sobre o processo criativo, particularidades de projetos especiais e diversas formas de estamparia. Serão expostos cases de marca e explicações técnicas sobre estamparia. Os participantes vão elaborar um conjunto de peças/estampas baseado em um briefing específico de forma a exercitar o conceito de desfile e técnicas apresentadas.

Apoio:

Ipanema

Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br.
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto **rio moda**

32. RJ - E-commerce



Workshop Rio de Janeiro

E-commerce

Leo Rodrigues 11 e 12 de Setembro

A ideia é capacitar o participante no planejamento de uma loja online por meio de conhecimentos práticos, com aplicações reais e inovadoras. Serão discutidos diversos aspectos de um fluxo completo de venda, desde a preparação para a criação de um novo negócio até a construção de diversos pontos de contato online com o cliente.

Apoio:

Ipanema

Inscriva-se em www.institutoriomoda.com.br.
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto **rio moda**

33. SP - Técnicas Manuais de Estamparia



Workshop São Paulo

Técnicas Manuais de Estamparia

Clau Cicala 11 e 12 de Setembro

A ideia é introduzir uma nova ferramenta ao desenvolvimento de estampas, discutindo possibilidades de uso e adaptação, além de ressaltar técnicas de criação e conceitos. Como atividade prática, os participantes criarão estampas para uma marca real, considerando definição de formato e interpretação do briefing. Ao final, cada participante deverá ter uma percepção clara das técnicas manuais de uso da ferramenta de desenho para o desenvolvimento de estampas.

instituto rio moda  Patrocínio  Apoio 

Workshops 2015

Demais atividades

34. SP - Visual Merchandising



Workshop São Paulo

Visual Merchandising

Camila Salek 18 e 19 de Setembro

A ideia é atualizar os participantes em relação à experiência de consumo no ponto de venda. Vamos compartilhar cases reais de soluções de Visual Merchandising estratégico aplicadas no ponto de venda com ênfase no campo da Moda, discutindo a importância desta área na construção de uma marca. O workshop colocará em prática os pontos elucidados, criando um novo conceito de exposição para determinada loja, traçando estratégias visando o aumento das vendas e captação de novos clientes.

rio
instituto
moda

(21) 2523-9975 ou 2522-2620
www.institutoriomoda.com.br

CASA
EDUCAÇÃO

Workshops 2015

Demais atividades

35. SP - Jornalismo de Moda



FASHION
FFW
FORWARD

SPFW
FFWMAG
FFWSHOP

Workshop São Paulo

HOME DESFILES NOTÍCIAS MODA BELEZA TRENDS LIFESTYLE BLOG VÍDEOS MODELS TUDO

Jornalismo de Moda

Camila Yahn 2 e 3 de Outubro

A ideia é discutir o jornalismo de moda nos dias atuais, com a pressão da busca de audiência e os desafios deste meio. A jornalista Camila Yahn debaterá com os participantes como é a rotina em uma redação e quais são as diferenças práticas de trabalho entre veículos online e impressos. Além disso, abordaremos quem são os principais profissionais trabalhando hoje no Brasil e no exterior, a situação atual da crítica de moda e como criar uma pauta original que tenha a ver com determinados veículos.



(21) 2523-9975 ou 2522-2620
www.institutoriomoda.com.br



36. RJ - Moda e Funcionalidade no Mundo do Esporte

A promotional poster for a workshop. The background features a woman's legs in a red and black athletic outfit, holding a pair of black and red sneakers. The text is overlaid on the right side of the image.

Workshop Rio de Janeiro

Moda e Funcionalidade no Mundo do Esporte

3 de Outubro
Rob Lee - VP Creative Designer da Adidas

A ideia é entender como a moda se apropriou do design esportivo e vice-versa, discutindo com os participantes a melhor forma de integrar estas duas áreas para desenvolver produtos inovadores. Serão articulados temas como a importância da tecnologia e da inovação; parcerias entre marcas de moda e marcas esportivas; e design para produtos esportivos.

Importante
A interação do workshop será conduzida totalmente em Inglês, sem tradução simultânea ou subsequente.

Inscriva-se em www.institutoriomoda.com.br
Mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

Realização  Apoio 

Workshops 2015

Demais atividades

37. RJ - Gestão Financeira para Negócios de Moda



Workshop Rio de Janeiro

Gestão Financeira para Negócios de Moda

Facilitado por **Roberto Kanter** 23 e 24 de Outubro

A ideia é compartilhar uma metodologia de gestão financeira que facilite o dia a dia nas empresas de moda. Vamos abordar também o processo financeiro que antecede o lançamento de uma coleção, discutindo técnicas que dão clareza aos resultados. Ao final, cada participante terá elementos para definir o processo financeiro que melhor atende a empresa pela qual trabalha.

Apoio *Ipanema*

Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br.
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto **rio moda**

38. BSB - Planejamento Estratégico e Gestão de VM



Workshop Brasília

Planejamento Estratégico e Gestão de Visual Merchandising

Dani Amaral **23 e 24 de Outubro**

A ideia é apresentar aos participantes uma abordagem estratégica do Visual Merchandising nas empresas de moda, discutindo a importância desta área na construção de uma marca. Vamos debater o tema como ferramenta de informação e comunicação dos desejos e oportunidades da marca, impulsionando o consumo do cliente final no ponto de venda e gerando encantamento e fidelização por meio de projetos que partam de um plano comercial de marca no qual o VM está inserido.

Inscrição em www.institutoriomoda.com.br | Para mais informações (21) 2522-2620 ou 2523-9975

Realização **instituto rio moda**

Apoio **AVANZZO BLOQZINE.com.br**

Workshops 2015

Demais atividades

39. SP - E-commerce



Workshop São Paulo

E-commerce: Estratégias de Diferenciação e Crescimento

Luiz Fernando Guedes 6 e 7 de Novembro

Este workshop objetiva apresentar aos participantes o cenário atual do e-commerce brasileiro, modelos de negócios de comércio eletrônico nacionais e Internacionais, bem como formas de estruturar e se diferenciar em um mercado cada vez mais competitivo. Serão discutidos aspectos e estratégias do fluxo de venda online, do plano de negócios a entrega efetiva do produto. Como atividade prática, os participantes irão montar uma loja virtual através de uma ferramenta moderna chamada Tanlup.

instituto rio moda

(21) 2523-9975 ou 2522-2620
www.institutoriomoda.com.br

CASA EDUCAÇÃO

Workshops 2015

Demais atividades

40. RJ - Métricas para Redes Sociais em Moda



Workshop Rio de Janeiro

Métricas para Redes Sociais em Moda

Facilitado por Igor Fidalgo 6 e 7 de Novembro

Os participantes irão entender como identificar quais posts mais funcionaram (engajaram, converteram, interessaram) em mídias como Facebook, Twitter e Instagram. Muito mais do que hashtags, o workshop irá discutir estratégias e usos de aplicativos para programação de posts, ferramentas métricas disponíveis online, investimento em influenciadores digitais e compra de curtidas e/ou seguidores. Investimentos em YouTube, LinkedIn, Foursquare e Snapchat não serão esquecidos e também ganham foco especial.

Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br.
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto **rio moda**

41. POA - Gestão de Produto em Moda



Workshop Porto Alegre

GESTÃO DE PRODUTO EM MODA

Dani Valadão

13 e 14 de Novembro

A ideia é discutir com os participantes o processo de planejamento de compra e alocação em empresas fast-fashion. Serão compartilhados métodos eficazes relacionados ao processo de logística e importação de produtos, detectando oportunidades de mercado para garantir a produção e a rentabilidade do negócio. Entre os temas que serão abordados, estão também a coordenação da operação de lojas, levantamento de custos e planejamento de sortimento de coleção.



Realização

rio
moda

Apoio

Ipanema

COMPLEX
CENTRO

Para mais informações, acesse www.institutoriomoda.com.br

(21) 2523-9975 ou 2522-2620

Workshops 2015

Demais atividades

42. POA - Gestão de Produto em Moda

Workshop Porto Alegre

COOL HUNTING

Sabina Deweik

20 e 21 de Novembro

A ideia é entrar em contato com a metodologia e a prática do cool hunting como eficaz técnica de pesquisa para identificar comportamentos e oportunidades de mercado. Serão apresentados aos participantes conceitos, metodologia e objetivos do cool hunting, bem como algumas macro-tendências de consumo vigentes. A partir do conhecimento deste panorama, cada participante vivenciará a prática de campo, a fim de detectar sinais e novos comportamentos na cidade de Porto Alegre.



Realização

rio
moda

Apoio

Ipanema

COMPLEX
SCENARIUM

Para mais informações, acesse www.institutoriomoda.com.br

(21) 2523-9975 ou 2522-2620

Workshops 2015

Demais atividades

43. BSB - E-commerce



Workshop Brasília

E-commerce de Moda

Renato Gonzalez **20 e 21 de Novembro**

A ideia é capacitar o participante no planejamento de uma loja online por meio de conhecimentos práticos, com aplicações reais e inovadoras. Serão discutidos diversos aspectos de um fluxo completo de venda, desde a preparação para a criação de um novo negócio até a construção de diversos pontos de contato online com o cliente. Ao final, cada participante será capaz de desenvolver seus próprios projetos inovadores, entendendo melhor todas as etapas de um e-commerce de moda.

Inscriva-se em www.institutoriomoda.com.br | Para mais informações (21) 2522-2620 ou 2523-9975

Realização **instituto rio moda**

Apoio **AVANZZO**
BLOGZINE!
com.br

44. SP - Estamparia



Workshop São Paulo

Estamparia

Tati Rissin

13 e 14 de Novembro

A ideia é entender e se aprofundar no processo de criação e produção de estamparia têxtil, discutindo sobre as diversas formas de impressão em diferentes tecidos. Como atividade prática, os participantes utilizarão formas de pesquisa variadas e diferentes técnicas de rapport para a criação de padronagens harmoniosas. O desenvolvimento das estampas será baseado em um briefing específico de forma a exercitar o conceito de uma coleção, a escolha da paleta de cores e a estratégia da marca.

instituto
rio
moda

(21) 2523-9975 ou 2522-2620
www.institutoriomoda.com.br

CASA
EDUCAÇÃO

Workshops 2015

Demais atividades

45. RJ - Imagem de Moda: laboratório criativo



Workshop Rio de Janeiro

**Imagem de Moda:
laboratório criativo**

Facilitado por:
Adriana Bechara 27 e 28 de Novembro

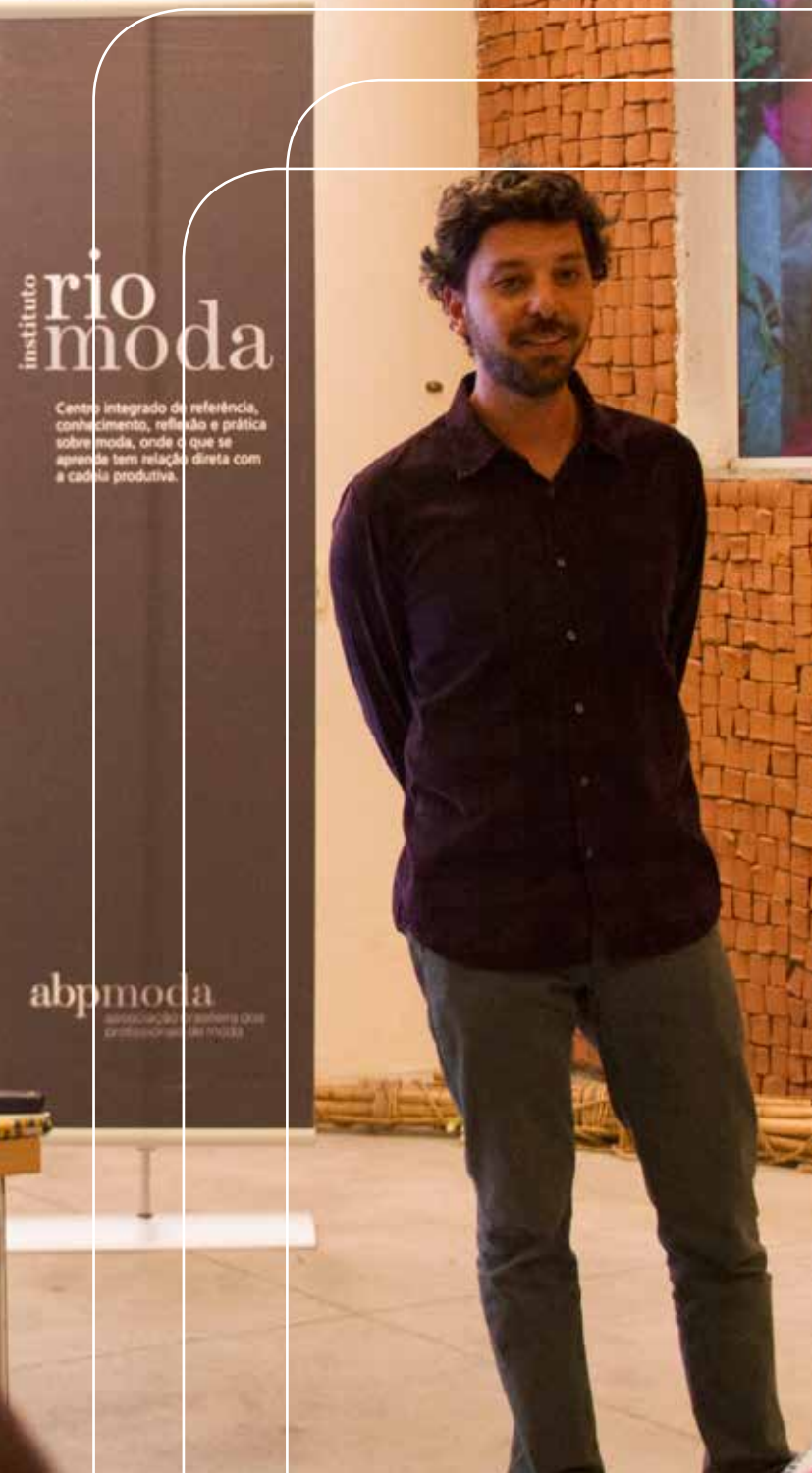
A ideia é apresentar o processo criativo para a realização de um editorial de moda. A partir da pesquisa de tendências vigentes aplicadas a um determinado veículo de comunicação, os participantes desenvolverão um tema a ser detalhado em um moodboard. Adiante, sob a orientação da facilitadora, os participantes deverão editar, coordenar e dirigir um editorial de moda..

Apoio **KALIMO**

Inscreva-se em www.institutoriomoda.com.br.
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto **rio
moda**

46. RJ - Branding e Processo Criativo de Coleção



Workshop Rio de Janeiro
Branding e Processo Criativo de Coleção

Carlos Mach 26, 27 e 28 de Novembro

A ideia é compartilhar o processo criativo de conceito de coleção da Farm, discutindo como ele se estende em todas as áreas da marca, além de ampliar e aproximar o conhecimento dos participantes em relação à realidade do mercado. Ao final do workshop, cada participante deverá ser capaz de integrar o conhecimento de moda ao trabalho de construção de marca, identificando premissas importantes neste processo.

Apoio:



Lectra

Inscriva-se em www.institutoriomoda.com.br.
Para mais informações, (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto rio moda

Demais Atividades

1. Preço, Custo e Qualidade em Moda
2. Concurso RIOgaleão
3. Processo Criativo em Moda
4. Planejamento de Compra e Venda
5. Marketing de Moda
6. Gestão de Relacionamento com Clientes de Moda
7. Preço, Custo e Qualidade para Indústria de Moda
8. Desenvolvimento de Coleção
9. Branding em Moda
10. O Esporte que Você Veste + Rio Moda Discute Internacional
11. Produção de Desfiles de Moda
12. Moda em Diálogo Estreito com a Contemporaneidade
13. Novas Ferramentas do Marketing de Moda
14. Marketing para Negócios de Moda
15. Talkshow e Processo Criativo no Consumo da Moda
16. Paraty Eco Festival

1. Preço, Custo e Qualidade em Moda



Empresários (as),

em parceria com o Instituto Rio Moda (RJ),
o Sebrae no DF tem o prazer de convidá-los
para as clínicas tecnológicas:



**Preço, Custo e Qualidade
em Moda**
(módulo I)

Data: 14/5/2015

Com Roberto Kanter

Duração: 3h (14h às 17h)

Local: Sebrae no DF (SIA, Trecho 3, Lote 1.580) - Auditório
Investimento: R\$ 120,00 (por pessoa / módulos individuais)

CADA EMPRESA PODE INSCREVER ATÉ 3 PESSOAS POR CNPJ
Inscrições: thiago.angelo@dfsebrae.com.br / 61 3362-1768

Especialistas em pequenos negócios / 0800 570 0800 / www.sebrae.com.br

rio
moda

SEBRAE

Workshops 2015

Demais atividades

2. Concurso RIOgaleão

O Instituto Rio Moda realizou o processo seletivo de novos uniformes para o RIOgaleão entre 20 de maio e 11 de setembro de 2015.

A iniciativa abriu espaço à criatividade e competência em design de moda para profissionais de todo o Brasil, identificando novos talentos nesta área. Além da projeção inerente à condição de vencedor, o profissional mais bem avaliado foi responsável por assinar a criação dos novos uniformes dos funcionários do RIOgaleão.

A Santanense apoiou a etapa final, oferecendo para os selecionados os tecidos para produzir as peças piloto de três looks específicos da coleção. O vencedor foi premiado com uma vaga na Itália Fashion M.O.R.E, missão empresarial produzida pelo Sebrae – RJ.



3. Processo Criativo em Moda

Ana Laet

2 e 3 de Junho

Coteminas

O objetivo do workshop foi entender e aprofundar os participantes no processo de criação e produção de estamparia têxtil, discutindo sobre as diversas formas de impressão em diferentes tecidos. Como atividade prática, foram utilizadas formas de pesquisa variadas e diferentes técnicas de rapport para a criação de padronagens harmoniosas.



4. Planejamento de Compra e Venda

Leo Mitidieri

14 de Junho

SEBRAE RJ | Três Rios

O workshop capacitou o participante na elaboração de um planejamento estratégico de vendas para o varejo de moda e no uso de indicadores de acompanhamento da execução do planejamento.

Foram trabalhados temas como gestão de negócios no varejo, *supply chain* e desenvolvimento gerencial, promovendo uma avaliação objetiva dos problemas, gerando resultados tangíveis para um planejamento de compras.



5. Marketing de Moda

Patrícia Rodrigues

14 de Junho

SEBRAE RJ | Três Rios

O workshop abordou diversos casos de empresas de Moda, tanto fabricantes, como atacadistas e varejistas, discutindo com os participantes as especificidades do marketing aplicado ao setor.



6. Gestão de Relacionamento com Clientes de Moda

Empresários (as),

em parceria com o Instituto Rio Moda (RJ),
o Sebrae no DF tem o prazer de convidá-los
para as clínicas tecnológicas:



**Gestão de relacionamento
com clientes de moda
(módulo II)**

Data: 16/6/2015

Com Denize Mattos

Duração: 3h (14h às 17h)
Local: Sebrae no DF (SIA, Trecho 3, Lote 1.580) - Auditório
Investimento: R\$ 120,00 (por pessoa / módulos individuais)

CADA EMPRESA PODE INSCREVER ATÉ 3 PESSOAS POR CNPJ
Inscrições: thiago.angelo@dfsebrae.com.br / 61 3362-1768

Especialistas em pequenos negócios / 0800 570 0800 / www.sebrae.com.br

instituto
rio
moda

SEBRAE

Workshops 2015

Demais atividades

7. Preço, Custo e Qualidade para Indústria de Moda

Roberto Meireles

SEBRAE DF

O workshop teve dois objetivos principais para os participantes. O primeiro foi entender a lógica entre Preço, Custo e Margem na Moda. Ao final da primeira etapa, todos obtiveram conhecimento da matemática básica por trás destes três elementos e compreensão dos movimentos clássicos que ocorrem ao longo de um ciclo de Coleção. O segundo objetivo foi perceber como o conceito Qualidade pode ser incorporado à discussão anterior, quebrando alguns paradigmas sobre a relação entre Preço e Qualidade.

Nas duas etapas o workshop contou com atividades que demandam alto nível de interação dos participantes, proporcionando o aprendizado pela simulação de situações reais e assimilação de conceitos essenciais ao negócio da Moda.



8. Desenvolvimento de Coleção

Alessandra Marins

SEBRAE DF

O workshop teve como proposta discutir com os participantes o processo que antecede o desenvolvimento de uma coleção de marca de moda, compreendendo o posicionamento do cliente para desenvolver um produto coerente com seu perfil.

Como atividade prática, os participantes desenvolveram uma mini-coleção para uma marca, por meio de um briefing apresentado.

Ao final, cada participante deverá entender a criação e o desenvolvimento de produto como forma de planejamento para trabalhar a coleção.

9. Branding em Moda



Empresários (as),

em parceria com o Instituto Rio Moda (RJ),
o Sebrae no DF tem o prazer de convidá-los
para as clínicas tecnológicas:



Branding em Moda
(módulo III)

Data: 18/8/2015

Com Guta Tolmasquim

Duração: 3h (14h às 17h)
Local: Sebrae no DF (SIA, Trecho 3, Lote 1.580) - Auditório
Investimento: R\$ 120,00 (por pessoa)

CADA EMPRESA PODE INSCREVER ATÉ 3 PESSOAS POR CNPJ
Inscrições: thiago.angelo@dfsebrae.com.br / 61 3362-1768

Especialistas em pequenos negócios / 0800 570 0800 / www.sebrae.com.br

instituto
**rio
moda**

SEBRAE

Workshops 2015

Demais atividades

10. O Esporte que Você Veste + Rio Moda Discute Internacional

Esta iniciativa colocou em foco o esporte como fonte de pesquisa e inspiração para criação de coleções e lançamento de tendências de moda, mostrando como a influência do esporte vem contribuindo para criar padrões estéticos na moda que se veste.

O evento contou com o patrocínio da Ipanema, do SebraeRJ e do Senac RJ.

Programação:

24/08 – Influência do Design entre Esporte e Moda

Rob Lee (VP Creative Designer da Adidas), Gabriel Oliveira (Diretor de arte da FARM) e Vitorino Campos (Estilista da Animale).

25/08 – Influência dos Esportes e da Cultura Urbana no Mercado da Moda
Yassine Saidi (Senior Head of SportStyle Footwear and Select da Puma), Rémi Kuziniewski (Marketing da L'OREAL Professional e jornalista) e Renata Piza (Redatora chefe da Elle).

26/08 – Tecidos e Materiais Tecnológicos para Moda e Esporte

Stefani Grösse (Ex tenista profissional e CEO Monreal London), Olívia Merquior (Coordenadora de moda da Première Vision Paris) e Angelo Frigerio (Coordenador de produtos da Rosset).

11. Produção de Desfiles de Moda

Felipe Veloso

25 de Agosto

SEBRAE DF

Com um trabalho e trajetória reconhecidos por estabelecer diálogo entre a moda e a cultura brasileira, Ronaldo Fraga apresentou fragmentos de suas coleções na discussão em torno da estética na contemporaneidade, identidade da marca, processo criativo e olhar empreendedor em tempos de crise.



12. Moda em Diálogo Estreito com a Contemporaneidade

Ronaldo Fraga

26 de Agosto

SEBRAE RJ | Petrópolis

Com um trabalho e trajetória reconhecidos por estabelecer diálogo entre a moda e a cultura brasileira, Ronaldo Fraga apresentou fragmentos de suas coleções na discussão em torno da estética na contemporaneidade, identidade da marca, processo criativo e olhar empreendedor em tempos de crise.



Workshops 2015

Demais atividades

13. Novas Ferramentas do Marketing de Moda

André Carvalhal

27 de Agosto

SEBRAE RJ | Volta Redonda

Com um trabalho e trajetória reconhecidos por estabelecer diálogo entre a moda e a cultura brasileira, Ronaldo Fraga apresentou fragmentos de suas coleções na discussão em torno da estética na contemporaneidade, identidade da marca, processo criativo e olhar empreendedor em tempos de crise.

Workshops 2015

Demais atividades



14. Marketing para Negócios de Moda



Empresários (as),

em parceria com o Instituto Rio Moda (RJ),
o Sebrae no DF tem o prazer de convidá-los
para as clínicas tecnológicas:



**Marketing para
Negócios de Moda**
(módulo IV)

Data: 15/9/2015

Com Roberto Meireles

Duração: 3h (14h às 17h)
Local: Sebrae no DF (SIA, Trecho 3, Lote 1.580) - Auditório
Investimento: R\$ 120,00 (por pessoa)

CADA EMPRESA PODE INSCREVER ATÉ 3 PESSOAS POR CNPJ
Inscrições: thiago.angelo@dfsebrae.com.br / 61 3362-1768

Especialistas em pequenos negócios / 0800 570 0800 / www.sebrae.com.br

rio
moda

SEBRAE

Workshops 2015

Demais atividades

15. Talkshow Processo Criativo e Consumo da Moda

SEBRAE Alagoas

14 de outubro

O Instituto Rio Moda estruturou o conteúdo e a execução do painel sobre o tema Processo Criativo e Consumo da Moda, realizado no dia 14 de outubro de 2015 na Feira do Empreendedor promovida pelo Sebrae Alagoas. Alessandra Marins, Natália Coutinho, Patrícia Rodrigues e Thomas Azulay conversaram sobre a experiência de liderança transformadora na vida profissional de cada um.



16. Paraty Eco Festival

O **Paraty Eco Festival** é uma realização do **Instituto Colibri** e conta com a curadoria do **Instituto Rio Moda** na mostra de moda e design sustentáveis. Reúne e desenvolve conhecimentos relacionados ao uso sustentável de materiais em criações de moda, design, artesanato e em outros setores de produção. Ao mesmo tempo, apresenta e valoriza o conhecimento e o valor estético e funcional de técnicas artesanais das populações tradicionais de Paraty e de outros pontos do país.

A 5ª edição realizada de 15 a 18 de outubro de 2015, incluiu palestras, debates, oficinas, a exposição Raízes, com peças desenvolvidas por grupos de artesanato locais (como quilombolas, indígenas, caiçaras e outros) em parceria com designers, Mostra de Moda e Design Sustentáveis, com participação de profissionais e estudantes de todo o país, exposição referente ao concurso de artesanato realizado na cidade e entorno ao longo do ano, Feira Criativa, shows, desfiles, ciclo de cinema e outros eventos. Recebeu visitantes, mestres e palestrantes de diversos pontos do Brasil e também de outros países.

Workshops 2015

Demais atividades





instituto **rio**
moda