



# Relatório Anual

2016

2016

Workshops 2016

Demais atividades

## Workshops

1. RIO - Pesquisa de Tendências em Moda
2. RIO - Gestão Financeira para Negócios de Moda
3. RIO - Novos Caminhos para Comunicação em Moda
4. RIO - Coloração
5. RIO Formação de Preço em Moda
6. RIO - Desenvolvimento de Coleção
7. RIO - Visual Merchandising
8. SP - Processo Criativo adidas: Glocal Creation
9. RIO - Assistente de Estilo
10. POA - Novas Ferramentas do Marketing de Moda
11. RIO - Gestão Comercial em Moda
12. RIO - E-commerce de Moda
13. RIO - Fotografia de Moda

Workshops 2016

Demais atividades

## Workshops

14. SP - Gestão de Relacionamento com Clientes de Moda
15. RIO - Branding para as Redes Sociais
16. RIO - Novas Ferramentas do Marketing de Moda
17. RIO - Reportagem de Moda
18. POA - Imagem de Moda: laboratório criativo
19. SP - Ecommerce de Moda
20. RIO - Oficina Criativa de Previsão de Tendências
21. POA - Estamparia
22. RIO - Dinâmicas de Carreira em Moda
23. POA - Processo Criativo adidas: Global Creation
24. RIO - Fashion Film
25. DF - Gestão de Relacionamento com Clientes de Moda
26. SP - Pesquisa de Tendências em Moda

Workshops 2016

Demais atividades

## Workshops

27. RIO - Estamparia
28. RIO - Processo Criativo em Moda
29. SP - Exportando Produtos de Moda para os EUA
30. RIO - Marketing Estratégico para Negócios de Moda
31. RIO - Pretty Ugly: Conectando Moda, Musica e Comunicação
32. RIO - Immersive Attractions in Fashion
33. RIO - RIO - Fashion & Music Image
34. RIO - Planejamento Financeiro para Negócios
35. RIO - Direção de Arte para Campanhas de Moda
36. RIO - Marketing Digital para Negócios de Moda
37. SP - Branding para as Redes Sociais
38. SP - Processo Criativo adidas: Glocal Creation
39. RIO - Planejamento de Vendas e Compras em Moda

Workshops 2016

Demais atividades

## Workshops

- 40. RIO - Jornalismo de Moda
- 41. SP - Visual Merchandising
- 42. RIO - Consultoria de Imagem e Estilo para Varejo de Moda
- 43. RIO - Cool Hunting
- 44. RIO - Fotografia de Moda
- 45. RIO - Estamparia
- 46. SP - Novas Ferramentas do Marketing de Moda
- 47. RIO - Gestão de Visual Merchandising
- 48. SP - Coloração para Estamparia
- 49. RIO - Expansão de Mercado em Moda
- 50. SP - Upcycling como Processo Criativo
- 51. RIO - Moda Além do Espaço
- 52. RIO - Branding e Processo Criativo de Coleção

## Workshops

- 53. DF - Processo Criativo adidas: Glocal Creation
- 54. SP - Gestão Financeira para Negócios de Moda
- 55. SP - Modelagem Criativa
- 56. RIO - Branding para Redes Sociais
- 57. RIO - Métricas para Redes Sociais
- 58. RIO - Imagem de Moda: Laboratório Criativo
- 59. SP - Transformação Têxtil e Inovação em Formas

## 1. RIO - Pesquisa de Tendências em Moda



Workshop Rio de Janeiro

### Pesquisa de Tendências em Moda

Carol Althaller

15 e 16 de janeiro

A facilitadora guiará os participantes por caminhos inovadores, mostrando como reconhecer e explorar tendências. Por meio de metodologias pouco convencionais, o workshop terá como objetivo a compreensão de mecanismos que fazem com que a pesquisa de tendências de comportamento seja, cada dia mais, peça fundamental na compreensão do mundo.

Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto  
rio  
moda

Foto: Face Hunter

Workshops 2016

Demais atividades

## 2. RIO - Gestão Financeira para Negócios de Moda



Workshop Rio de Janeiro

### Gestão Financeira para Negócios de Moda

Roberto Kanter      29 e 30 de janeiro

O workshop tem como proposta apresentar uma metodologia de gestão financeira que facilita o dia a dia do gestor financeiro de empresas de moda. Vamos abordar também todo o processo financeiro que antecede o lançamento de uma coleção, discutindo com os participantes metodologias e técnicas que contribuem para dar clareza aos resultados.

Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto  
**rio**  
moda



Workshops 2016

Demais atividades



### 3. RIO - Novos Caminhos para Comunicação em Moda



Workshop Rio de Janeiro

## Novos Caminhos para Comunicação em Moda

Viviane Pepe 19 e 20 de fevereiro

Entre os tópicos que serão abordados estão um breve histórico e análise de posicionamento de marcas, um olhar inspirador para princípios do design, da direção de arte e da fotografia de moda como ferramentas democratizadas. A dinâmica do workshop privilegia uma visão crítica capaz de construir a melhor estratégia de comunicação com seu público.

Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620



instituto **rio moda**

Workshops 2016

Demais atividades

## 4. RIO - Coloração



Workshop Rio de Janeiro

### Coloração

Gabriel Oliveira e Jú Pretti

26 e 27 de fevereiro

O workshop contribui para que os participantes entendam os processos de montagem de uma cartela de cor, considerando pesquisa, técnicas, DNA da marca, relevância estética e fatores de moda. Cada participante, ao final do workshop, deverá ter conhecimento no campo conceitual de como desenvolver uma cartela de cor e colorir estampas, analisando os processos de gestão e criação, tendo a cor como fundamento criativo.

Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto  
rio  
moda



Workshops 2016

Demais atividades

## 5. RIO - Formação de Preço em Moda



Workshop Rio de Janeiro

### Formação de Preço em Moda

Roberto Assef

4 e 5 de março

Vamos debater com os participantes os principais conceitos envolvendo a precificação de produtos da moda, identificando aspectos mercadológicos, tributários e financeiros, correlacionando-os aos resultados objetivados pelos investidores. Ao final do workshop, os participantes estarão aptos a identificar oportunidades comerciais e financeiras na indústria da Moda.

Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto  
rio  
moda



## 6. RIO - Desenvolvimento de Coleção



Workshop Rio de Janeiro

### Desenvolvimento de Coleção

Alessandra Marins 4 e 5 de março

O workshop tem como proposta discutir com os participantes o processo que antecede o desenvolvimento de uma coleção de marca de moda, compreendendo o posicionamento do cliente para desenvolver um produto coerente com seu perfil. Ao final, cada participante deverá entender o desenvolvimento de produto como forma de planejamento para trabalhar a coleção.

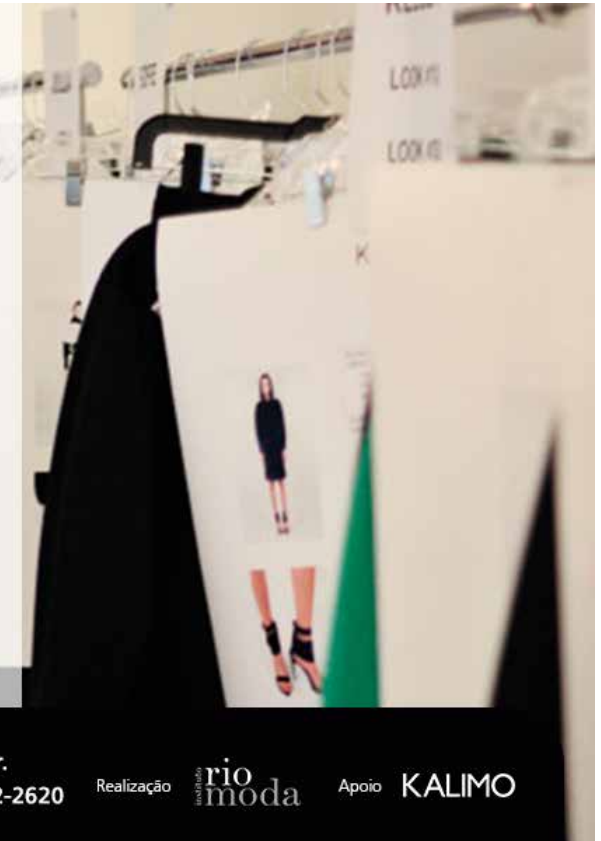
Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

Realização

instituto  
rio  
moda

Apoio

KALIMO



## 7. RIO - Visual Merchandising



Workshop Rio de Janeiro

### Visual Merchandising

Natália Coutinho 11 e 12 de março

Este workshop objetiva apresentar aos participantes técnicas, conhecimentos e todo o processo criativo que envolve o trabalho de um visual merchandising. Como produto concreto, o workshop colocará em prática os pontos elucidados, criando um novo conceito de exposição para determinada loja, traçando estratégias visando o aumento das vendas e captação de novos clientes.

Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto **rio moda**

## 8. SP - Processo Criativo adidas: Glocal Creation



Workshop São Paulo

**Processo Criativo adidas:  
Glocal Creation**

Colaboração adidas Creation Center São Paulo

Thorsten Harstall e Rafael Silva 11 e 12 de março

Vamos entender o papel do processo criativo em uma marca que atende mercados internacionais, discutindo com os participantes a melhor forma de integrar posicionamento global com necessidades locais na criação de produtos inovadores. Serão articulados temas como a importância da inovação de tecnologia e estética; integração com consumidores locais; colaborações entre marcas, entidades, atletas e/ou artista locais.

Increva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
Para mais informações (21) 2523-9975 | 2522-2620

Realização  rio moda

Apoio  CASA EDUCAÇÃO



## 9. RIO - Assistente de Estilo



Workshop Rio de Janeiro

### Assistente de Estilo

Alessandra Marins  
e Luisa Lovell-Parker 18 e 19 de março

O workshop contribui para preparar profissionais buscando trabalhar como assistentes de estilo, já que permite entender as funções, os membros da equipe e os processos dos departamentos de estilo de empresas de moda. Serão abordadas as características necessárias para ocupar a função, os itens importantes para se aprofundar no conhecimento por sua própria conta, e as habilidades técnicas a serem desenvolvidas.

Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto  
rio  
moda



## 10. POA - Novas Ferramentas do Marketing de Moda



Workshop Porto Alegre

NOVAS FERRAMENTAS DO MARKETING DE MODA

André Carvalho  
1 e 2 de abril

MODA DA IA

Realização  Apoio  

Para mais informações [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br) ou (21) 2523-9975 | 2522-2620

Workshops 2016

Demais atividades



## 11. RIO - Gestão Comercial em Moda

rio  
moda

Centro integrado de referência,  
conhecimento, reflexão e prática  
sobre moda, onde o que se  
aprende tem relação direta com  
a cadeia produtiva.



Workshop Rio de Janeiro

### Gestão Comercial em Moda

Lisete Almeida

1 e 2 de abril

O workshop tem como proposta analisar a base de recursos estratégicos de uma organização de moda, em termos de estrutura física, posição financeira, qualidade da mão de obra, competências, processos e cadeia produtiva. Por meio da compreensão do equilíbrio entre esses tópicos, serão compartilhadas ferramentas que facilitam a implantação das estratégias escolhidas.

Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto  
rio  
moda

Workshops 2016

Demais atividades

## 12. RIO - E-commerce de Moda



Workshop Rio de Janeiro

### E-commerce de Moda

Renato Gonzalez

8 e 9 de abril

A ideia é capacitar o participante no planejamento de uma loja online por meio de conhecimentos práticos, com aplicações reais e inovadoras. Serão discutidos diversos aspectos de um fluxo completo de venda, desde a preparação para a criação de um novo negócio até a construção de diversos pontos de contato online com o cliente.



Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto **rio**  
moda

The Review  
LAROSE PARIS  
WOOL HATS

### 13. RIO - Fotografia de Moda: expressão Visual e conceitual de uma marca

Workshop Rio de Janeiro

#### **Fotografia de Moda: expressão visual e conceitual de uma marca**

Raphael Lucena

8 e 9 de abril

A proposta é compartilhar com os participantes os campos de atuação de um fotógrafo na área de Moda, destacando como funciona o trabalho deste profissional em conjunto com outros departamentos (Direção de Arte, Branding e Marketing) no processo de construção de imagens para uma marca.



Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

Realização

instituto  
**rio  
moda**

Apoio

FARM

## 14. SP - Gestão de Relacionamento com Clientes de Moda



Workshop São Paulo

### Gestão de Relacionamento com Clientes de Moda

Denize Mattos 8 e 9 de abril

A proposta é compartilhar com os participantes estratégias de relacionamento com clientes, visando construir uma forte integração deles com a marca, de forma contínua e mutuamente proveitosa. Além disso, abordará os processos de relacionamento que envolvem o consumidor adquirir seus produtos, serviços, ideias e conceitos; e como cuidar de maneira correta do seu cliente, retendo e aumentando sua base de relacionamento e lucratividade.

Increva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
Para mais informações (21) 2523-9975 | 2522-2620

Realização  Apoio 

## 15. RIO - Branding para as Redes Sociais



Workshop Rio de Janeiro

### Branding para as Redes Sociais

Igor Fidalgo

15 e 16 de abril

O workshop irá compartilhar com os participantes técnicas de planejamento que podem ser adaptadas às empresas de perfis e tamanhos variados. A metodologia criada por Fidalgo adapta a persona da marca e outros elementos de construção de imagem (arquétipo, atributos, valores éticos) em um book de imagens inspiracionais que funcionará como uma bíblia estratégica.

Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto  
rio  
moda



Workshops 2016

Demais atividades

## 16. RIO - Novas Ferramentas do Marketing de Moda



Workshop Rio de Janeiro

### Novas Ferramentas do Marketing de Moda

André Carvalhal

29 e 30 de abril

Vamos discutir sobre novas ferramentas de comunicação e relacionamento de marca, como forma de contar histórias institucionais e de coleções. Novos conceitos para cliente, público alvo, pesquisa, benchmark; os novos formatos e as novas mídias disponíveis; os novos canais de venda; o marketing de moda hoje, serão alguns dos temas abordados nos dois dias de workshop.

Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto  
rio  
moda



## 17. RJ - Reportagem de Moda



Workshop Rio de Janeiro

### Reportagem de Moda: criação de matérias relevantes em diferentes meios

Renata Piza

6 e 7 de maio

A jornalista Renata Piza debaterá com os participantes as regras básicas do bom jornalismo, a busca pelo estilo próprio de escrita, as diferentes formas de explorar um assunto e o DNA de cada publicação brasileira. Da pauta à finalização do texto, passando pela edição de imagens, o workshop proporcionará uma noção real do mercado de trabalho.



Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto  
rio  
moda

18. POA - Imagem de Moda: laboratório criativo



Workshop Porto Alegre

IMAGEM DE MODA: LABORATÓRIO CRIATIVO

Adriana Bechara  
6 e 7 de maio

Realização  Apoio  

Para mais informações [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br) ou (21) 2523-9975 | 2522-2620

Workshops 2016

Demais atividades



## 19. SP - E-commerce de Moda



Workshop São Paulo

**E-commerce de Moda:  
Estratégias Diferenciadas para o  
Marketing Digital**

Renato Gonzalez 6 e 7 de maio

Serão discutidos diversos aspectos de um fluxo completo de venda, desde a preparação para a criação de um novo negócio até a construção de diversos pontos de contato online com o cliente. Ao final, cada participante será capaz de desenvolver seus próprios projetos únicos e inovadores, entendendo melhor todas as etapas de um e-commerce de moda.

Increva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
Para mais informações (21) 2523-9975 | 2522-2620

Realização 

Apoio 

## 20. RJ - Oficina Criativa de Previsão de Tendências



Workshop Rio de Janeiro

### Oficina Criativa de Previsão de Tendências

Iza Dezon 13 e 14 de maio

No contexto em que se encontra o mercado atual, tornou-se imprescindível oferecer produtos que correspondam às verdadeiras necessidades e desejos dos consumidores. A partir deste conceito, o workshop tem como proposta debater sobre a identificação e aplicação de tendências prospectivas globais, baseadas nos mais profundos anseios de um determinado público alvo.

Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

Realização  Apoio 



## 21. POA - Estamparia



Workshop Porto Alegre

ESTAMPARIA

Tati Rissin  
13 e 14 de maio

Realização  Apoio  

Para mais informações [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br) ou (21) 2523-9975 | 2522-2620

Workshops 2016

Demais atividades

## 22. RIO - Dinâmicas de Carreira em Moda



Workshop Rio de Janeiro

### Dinâmicas de Carreira em Moda

Eduardo Martins

20 e 21 de maio

A proposta é compartilhar com os participantes as principais ferramentas para uma escolha consciente de carreira no setor da Moda, auxiliando-os a acessar os seus interesses, habilidades, características de personalidade e propósito de vida. O processo aumenta as chances de sucesso no campo do trabalho, além de lhes propiciar satisfação pessoal.



Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

Realização

instituto **rio moda**

Apoio

**KALIMO**

23. POA - Processo Criativo adidas: Glocal Creation



Workshop Porto Alegre

**PROCESSO CRIATIVO ADIDAS: GLOCAL CREATION**

Colaboração adidas Creation Center São Paulo

Felix Muehlschlegel e Rafael da Silva  
20 e 21 de maio

Realização  Apoio  

Para mais informações [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br) ou (21) 2523-9975 | 2522-2620

Workshops 2016

Demais atividades

## 24. RIO - Fashion Film

io  
moda

tro integrado de referência,  
hecimento, reflexão e prática  
e moda, onde o que se  
nde tem relação direta com  
deia produtiva.



Workshop Rio de Janeiro

### Fashion Film

Doug Clayton 3 e 4 de junho

Vamos discutir com os participantes o conceito do fashion film e seu mercado no Brasil, destacando a importância do processo de desenvolvimento de um filme dentro da realidade da moda nacional. Como atividade prática, os participantes produzem um fashion film a partir de um briefing apresentado por Doug Clayton, o facilitador, realizando as principais funções deste processo: direção, direção de fotografia e direção de arte.

Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto  
rio  
moda



Workshops 2016

Demais atividades

## 25. DF - Gestão de Relacionamentos com Clientes de Moda

A poster for a workshop. The top half shows a wooden hanger with a 'FARM' logo and a colorful fabric. The bottom half is a dark overlay with white text. At the bottom, logos for 'instituto rio moda' and 'AVANZZO BLOGMINE.com.br' are visible, along with contact information.

Workshop Brasília

### Gestão de Relacionamento com Clientes de Moda

Denize Mattos | 3 e 4 de junho

A proposta é compartilhar com os participantes estratégias de relacionamento com clientes, visando construir uma forte integração deles com a marca, de forma contínua e mutuamente proveitosa.

Realização **instituto rio moda** Apoio **AVANZZO BLOGMINE.com.br**

Para mais informações, acesse [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br) ou entre em contato (21) 2523-9975 | (21) 2522-2620

## 26. SP - Pesquisa de Tendências em Moda



Workshop São Paulo

Pesquisa de Tendências em Moda

Carol Althaller

10 e 11 de junho

Considerada uma das mais importantes pesquisadoras de tendência no Brasil, Carol Althaller guiará os participantes por caminhos inovadores, mostrando como reconhecer e explorar tendências. Por meio de metodologias pouco convencionais, os participantes compreendem os mecanismos que fazem com que a pesquisa de tendências de comportamento seja, cada dia mais, peça fundamental na interpretação do cenário atual do setor da Moda.

Increva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
Para mais informações (21) 2523-9975 | 2522-2620

Realização

instituto  
**rio**  
moda

Apoio

CASA  
EDUCAÇÃO

Foto: Fac Linn

Workshops 2016

Demais atividades



## 27. RIO - Estamparia



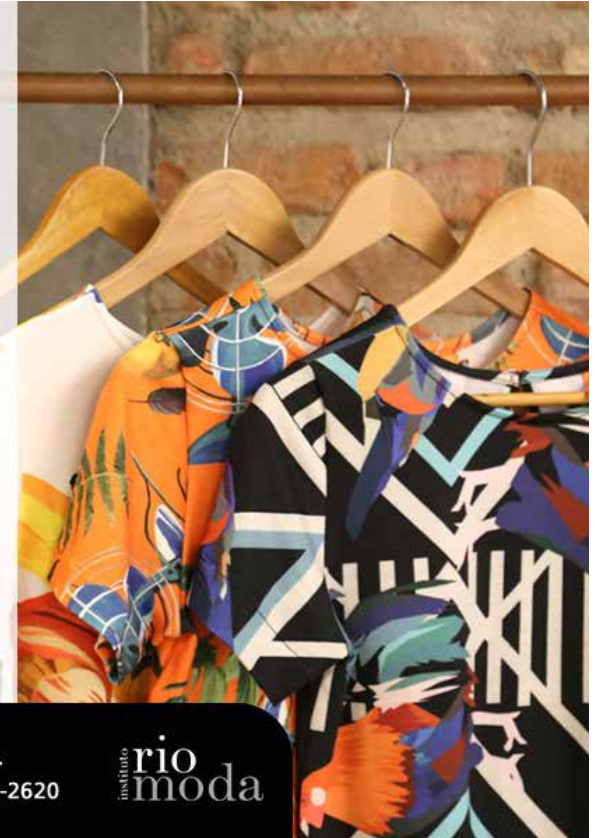
Workshop Rio de Janeiro

### Estamparia

Gabriela Garcia e  
Maitê Lacerda

10 e 11 de junho

Os participantes fazem uma imersão no processo de criação e produção de estamparia têxtil. Vamos discutir sobre formas criativas de desenvolver estampas inusitadas e fora do padrão, destacando também as diversas formas de impressão em tecido. Como atividade prática, os participantes desenvolvem estampas baseadas em um briefing específico, de forma a exercitar o conceito de uma coleção de moda.



Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto  
**rio**  
moda

## 28. RIO - Processo Criativo em Moda



Workshop Rio de Janeiro

### Processo Criativo em Moda

Albino Papa

17 e 18 de junho

O workshop abre espaço para se compartilhar modos de fazer pesquisa e estimular o processo criativo dos participantes a partir da coleta, agrupamento, colagem e justaposição de referências. Com base em um briefing específico, vamos descobrir novos processos de pesquisa e coleta de dados, transformando-os em solução, por meio de um sistema off line de agrupamento de informações: o livro de processos.

Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto  
rio  
moda

Workshops 2016

Demais atividades

## 29. SP - Exportando Produtos de Moda para os EUA



Workshop São Paulo

### Exportando Produtos de Moda para os Estados Unidos

Bobby Benveniste

17 e 18 de junho

O momento político e econômico que o Brasil enfrenta em 2016, principalmente devido à desvalorização do real, favorece a atividade de exportação em praticamente todas as indústrias, incluindo a cadeia de produção de moda. Diante deste cenário, o Instituto Rio Moda desenvolveu um workshop específico para capacitar empresários brasileiros no processo de exportação para o mercado dos Estados Unidos.

Increva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
Para mais informações (21) 2523-9975 | 2522-2620

Realização

instituto  
**rio**  
moda

Apoio

CASA  
EDUCAÇÃO

NOIT  
NÃO É UM DIA

Sinêxtil  
SP

Workshops 2016

Demais atividades

## 30. RIO - Marketing Estratégico para Negócios de Moda

Workshop Rio de Janeiro

### Marketing Estratégico para Negócios de Moda

Roberto Meireles

24 e 25 de junho

A partir do conceito de marketing como filosofia de negócios, visão estratégica e conjunto de técnicas de gestão, vamos debater sobre as empresas de Moda, tanto fabricantes, como atacadistas e varejistas, discutindo com os participantes as especificidades do marketing aplicado ao setor. São articuladas questões como diferenciação, posicionamento, comportamento de consumo de moda, discutindo os desafios empresariais nos dias de hoje.

Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto  
rio  
moda



## 31. RIO - Pretty Ugly: Conectando Moda, Música e Comunicação



Workshop Rio de Janeiro

### Pretty Ugly: Conectando Moda, Música e Comunicação

29 de junho

Jackson Araujo  
Consultor Criativo

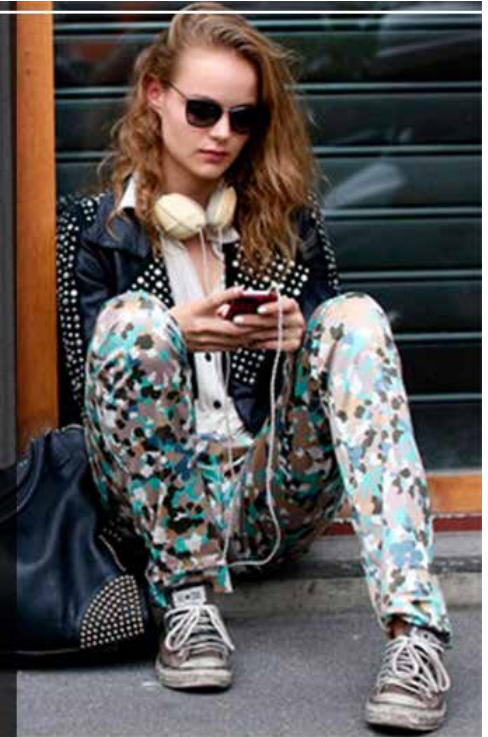
A partir da apresentação de uma tendência comportamental, os participantes entram em contato com seus desdobramentos no mercado de comunicação, conectando música, moda e produção de conteúdo editorial. Por meio de exercícios de percepção da tendência, serão aplicados métodos de criação colaborativa para o desenvolvimento de um projeto experimental de comunicação envolvendo uma marca de moda e um artista musical.

Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
Para mais informações, ligue (21) 2523-9975

Realização

instituto  
**rio**  
moda

Apoio *Casa Ipanema*



Workshops 2016

Demais atividades

## 32. RIO - Immersive Attractions in Fashion



Workshop internacional

### Immersive Attractions in Fashion

30 de junho

**Victoria Broackes**  
Curadora do V&A Museum

Com base no trabalho recente da facilitadora com a exposição David Bowie Is, os participantes aplicam uma série de técnicas e possibilidades para criar uma experiência imersiva em torno de música, moda e cultura visual. Victoria mostra referências em uma variedade de ambientes, convergindo de forma objetiva para um anteprojeto que sirva uma marca de moda real.

**Importante**  
O workshop será conduzido totalmente em Inglês, sem tradução simultânea ou subsequente.

Realização  Apoio *Casa Ipanema*

© Victoria and Albert Museum, London.

Workshops 2016

Demais atividades

### 33. RIO - Fashion & Music Image



Workshop internacional

## Fashion & Music Image

1 de julho

**Fabien Guyon**  
Fashion Music PR

Por meio de atividades práticas que envolvem construção de imagens, os participantes aprendem a tirar partido da relação de influência mútua entre Música e Moda para criar um eficiente e impactante estilo para uma banda. Fabien Guyon mostra como acontece este processo desde o conceito até o trabalho de direção de arte, ilustrando com imagens e vídeos diversas tendências musicais de 1950 até os dias atuais.

Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
Para mais informações, ligue (21) 2523-9975

Realização 

Apoio *Casa Ipanema*

**Importante**  
O workshop será conduzido totalmente em Inglês, sem tradução simultânea ou subsequente.

Workshops 2016

Demais atividades

## 34. RIO - Planejamento Financeiro para Negócios de Moda



Workshop Rio de Janeiro

### Planejamento Financeiro para Negócios de Moda

Roberto Kanter

22 e 23 de julho

A partir de noções centrais da Gestão Financeira, o workshop capacita os profissionais de moda a tomar decisões que atendam as necessidades de uma empresa. O consultor Roberto Kanter vai compartilhar com os participantes diversas formas de captação de recursos e ligá-las às decisões de venda e compra, discutindo metodologias e técnicas que contribuem com a clareza de resultados.

Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto  
rio  
moda





## 35. RIO - Direção de Arte para Campanhas de Moda



Workshop Rio de Janeiro

### Direção de Arte para Campanhas de Moda

Eduardo Varela      22 e 23 de julho

Uma marca de moda se comunica principalmente por meio de suas campanhas. É em seus anúncios e catálogos que podemos absorver melhor tanto o tema da coleção, quanto o imaginário que ela constrói. Subjetivas, emocionais, subliminares, as fotos de campanha nascem de inúmeros inputs de estilo e design, bem como de diretrizes objetivas de marketing e branding.

Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

Realização  Apoio **KALIMO**

## 36. RIO - Marketing Digital para Negócios de Moda

-MAIL MKT

NG PAGES  
NALIZAÇÃO  
TO-ACTION  
IRA "DOBRA"

SEGMENTAÇÃO  
TRIGGERS  
ENTREGABILIDADE  
CONSTRUÇÃO DE BASE



Workshop Rio de Janeiro

### Marketing Digital para Negócios de Moda

Léo Rodrigues

29 e 30 de julho

Este workshop foi criado para quem quer desenvolver um e-commerce e divulgá-lo, de forma a conseguir relevância e audiência. Por meio de atividades que demandam alto nível de interação, os participantes são desafiados a criar um plano de marketing digital para o lançamento de um site de vendas. Os participantes aprendem como medir, gerar relatórios e planejar ações de acordo com dados de acesso e venda disponíveis.



Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto  
rio  
moda

Workshops 2016

Demais atividades

## 37. SP - Branding para as Redes Sociais



Workshop São Paulo

Branding para as Redes Sociais

Igor Fidalgo

5 e 6 de agosto

Como escolher a foto que, além de gerar curtidas e comentários, está equilibrada com a alma da sua marca? O Diretor de Estratégia Digital da Neon Mind vai compartilhar técnicas de planejamento que fortalecem a comunicação das marcas com os consumidores, por meio de uma "bíblia estratégica" que adapta a persona da marca e outros elementos (arquetipo, atributos e valores éticos) em um book de imagens inspiracionais.

Increva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
Para mais informações (21) 2523-9975 | 2522-2620

Realização

instituto  
**rio**  
moda

Apoio

 **CASA**  
**EDUCAÇÃO**



38. SP - Processo Criativo adidas: Glocal Creation

Workshop São Paulo

Processo Criativo adidas: Glocal Creation

Colaboração adidas Creation Center São Paulo

Muirel Campanha e Isabel Stoden 19 e 20 de agosto

Vamos entender o papel do processo criativo em uma marca que atende mercados internacionais, discutindo com os participantes a melhor forma de integrar posicionamento global com necessidades locais na criação de produtos inovadores. Serão articulados temas como a importância da inovação de tecnologia e estética; integração com consumidores locais; colaborações entre marcas, entidades, atletas e/ou artistas locais.

Increva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
Para mais informações (21) 2523-9975 | 2522-2620

Realização

instituto **rio**  
moda

Apoio

 CASA  
EDUCAÇÃO

## 39. RIO - Planejamento de Vendas e Compras em Moda

Workshop Rio de Janeiro

### Planejamento de Vendas e Compras em Moda

Lisete Almeida

26 e 27 de agosto

Saiba o que comprar, quando comprar e quanto comprar por meio de indicadores de gestão de estoques, articulando sua relação com as vendas e compras na cadeia de suprimentos do varejo de moda. Facilitado por Lisete Almeida, Diretora Comercial da Enjoy, o workshop vai destacar a importância do processo administrativo na área de compras e os impactos das decisões de compra e venda no resultado do negócio.

Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto  
**rio**  
moda

Workshops 2016

Demais atividades

## 40. RIO - Jornalismo de Moda



Workshop Rio de Janeiro

### Jornalismo de Moda: redação online e offline

Camila Yahn 2 e 3 de setembro

Discuta o jornalismo de moda dos dias atuais com a editora-chefe do FFW, Camila Yahn. A jornalista vai abordar a pressão da busca de audiência e os desafios deste meio, apresentando a rotina em uma redação e as diferenças práticas de trabalho entre veículos online e impressos. Na atividade prática, os participantes irão produzir um texto crítico sobre um desfile que será apresentado durante o workshop.

Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto  
rio  
moda



## 41. SP - Visual Merchandising



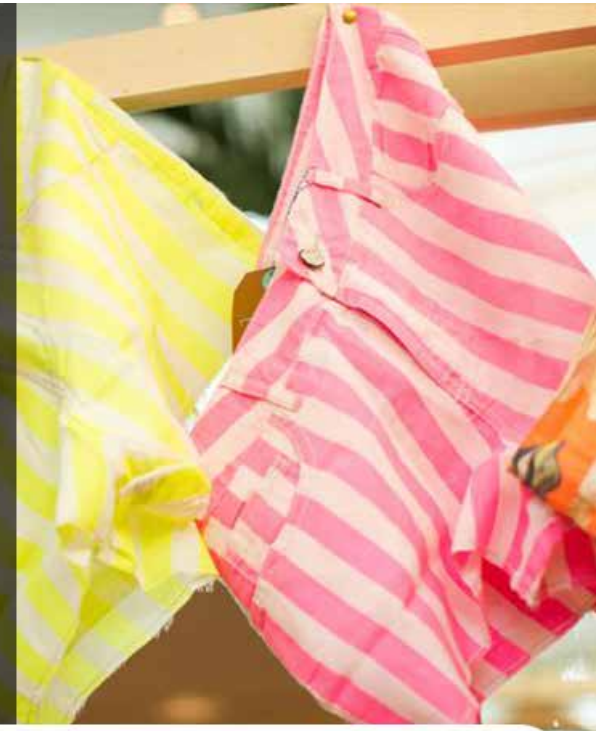
Workshop São Paulo

Visual Merchandising

Natália Coutinho

9 e 10 de setembro

Compartilhamos com os participantes técnicas, conhecimentos e todo o processo criativo que envolve o trabalho de um visual merchandiser. O tema será trabalhado de uma forma ampla e abrangente, que possa atender e atingir diferentes perfis de marcas, destacando a elaboração de processos de produção que ressaltem os sentidos do consumidor.



Increva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
Para mais informações (21) 2523-9975 | 2522-2620

Realização

instituto  
**rio**  
moda

Apoio

 **CASA**  
**EDUCAÇÃO**

## 42. RIO - Consultoria de Imagem e Estilo para Varejo de Moda



Workshop Rio de Janeiro

### Consultoria de Imagem e Estilo para Varejo de Moda

Alanka Nasser

16 e 17 de setembro

Compreenda o impacto da imagem nas relações pessoais e comerciais e a importância da consultoria de estilo como forma de individualização e valorização do processo de atendimento. A Consultora de Moda Alanka Nasser vai compartilhar técnicas utilizadas na consultoria de imagem e estilo pessoal, bem como suas aplicações. A atividade prática propõe o desenvolvimento de looks que apoiem o consumidor em suas decisões de compra.



Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto  
rio  
moda

Workshops 2016

Demais atividades



## 43. RIO - Cool Hunting

Workshop Rio de Janeiro

### Cool Hunting

Sabina Deweik

23 e 24 de setembro

O workshop vai proporcionar aos participantes um contato direto com a metodologia e a prática do cool hunting, como técnica eficaz de pesquisa para identificar comportamentos e oportunidades de mercado com ênfase no segmento de Moda. Vamos compartilhar com os participantes conceitos, metodologia e objetivos do cool hunting bem como algumas macro-tendências de consumo vigentes.

Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto  
**rio**  
moda



Workshops 2016

Demais atividades

## 44. RIO - Fotografia de Moda

Workshop Rio de Janeiro

### **Fotografia de Moda: fotógrafos que criaram estilo**

Isabel Garcia

7 e 8 de outubro

A ideia é compartilhar com os participantes os campos de atuação de um fotógrafo de Moda, reconhecendo a ação deste profissional em diferentes veículos. A fotógrafa Isabel Garcia apresenta o trabalho de nomes importantes e destaca a influência dos estilos criados por eles na fotografia de moda atual. Os participantes também entendem como os fotógrafos interagem com as equipes de estilo e marketing, detectando as necessidades da marca.

Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto  
**rio  
moda**

Workshops 2016

Demais atividades

## 45. RIO - Estamparia



Workshop Rio de Janeiro

### Estamparia

Tati Rissin 21 e 22 de outubro

O workshop amplia o conhecimento técnico e criativo dos participantes na área de estamparia. A designer de estampas da Lenny Niemeyer, Tati Rissin, aborda temas como estamparia digital, sublimação, quadro e cilindro, desde a criação do desenho até a produção industrial. Na parte criativa, os participantes aprimoram técnicas de rapport.



Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto  
**rio**  
moda

Workshops 2016

Demais atividades

46. SP - Novas Ferramentas do Marketing de Moda



Workshop São Paulo

Novas Ferramentas do Marketing de Moda

André Carvalho

21 e 22 de outubro

O que era, o que é e o que vai ser do marketing de moda? André Carvalho, autor do livro "A Moda Limita a Vida", mostra como comunicar, emocionar e construir uma marca nos dias de hoje, em meio a tanta oferta e exigência. O workshop abre espaço para que os participantes reconheçam e utilizem novas ferramentas, novas mídias e novas formas de comunicar e construir uma marca de moda.

Increva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
Para mais informações (21) 2523-9975 | 2522-2620

Realização

instituto **rio**  
moda

Apoio



Workshops 2016

Demais atividades

## 47. RIO - Gestão de Visual Merchandising



Workshop Rio de Janeiro

### Gestão de Visual Merchandising

Dani Amaral

28 e 29 de outubro

Destacar-se dos concorrentes é o grande desafio do momento. Para aparelhar seus participantes o workshop abre espaço para discutir a importância do VM como ferramenta de informação e comunicação dos desejos e oportunidades da marca. Isso gera encantamento e fidelização, impulsionando o consumo do cliente final no ponto de venda.

Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto  
**rio**  
moda

#239#

Workshops 2016

Demais atividades

## 48. SP - Coloração para Estamparia



Workshop São Paulo

### Coloração para Estamparia

Gabriel Oliveira

28 e 29 de outubro

O workshop contribui para que os participantes entendam os processos de montagem de uma cartela de cor, considerando pesquisa, técnicas, DNA da marca, relevância estética e fatores de moda. Cada participante, ao final do workshop, deverá ter conhecimento no campo conceitual de como desenvolver uma cartela de cor e colorir estampas, analisando os processos de gestão e criação, tendo a cor como fundamento criativo.

Increva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
Para mais informações (21) 2523-9975 | 2522-2620

Realização

instituto  
**rio**  
moda

Apoio

senac 70

Workshops 2016

Demais atividades

## 49. RIO - Expansão de Mercado em Moda



Workshop Rio de Janeiro

### Expansão de Mercado em Moda

Roberto Kanter 4 e 5 de novembro

Na época de desafios que estamos vivendo, conhecer de forma mais profunda as áreas da sua empresa - particularmente vendas, marketing e produtos - fornece uma grande vantagem competitiva. Mas essa vantagem só ocorre se o gestor puder formular ações que contemplem de forma estratégica a expansão da receita, do lucro e da percepção da marca. Nosso workshop dá oportunidade do participante praticar tudo isso.

Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto  
**rio**  
moda



## 50. SP - Upcycling como Processo Criativo



Workshop São Paulo

### Upcycling como Processo Criativo

Agustina Comas

11 e 12 de novembro

A proposta é apresentar o processo de *upcycling* como abordagem do design para a sustentabilidade da cadeia produtiva de Moda. Trabalhando com desconstrução e reconstrução, serão desenvolvidos novos produtos a partir de peças deixadas à margem pela indústria e pelo mercado. A oficina abre espaço para a compreensão do *upcycling* como ferramenta de criação e produção de roupas, considerando seus potenciais de escalabilidade.

Increva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
Para mais informações (21) 2523-9975 | 2522-2620

Realização

instituto  
**rio**  
moda

Apoio

senac 70

Fotografia Clarice Machado para Criativos Dissonantes.

Workshops 2016

Demais atividades



## 51. RIO - Moda Além do Espaço



Workshop Rio de Janeiro

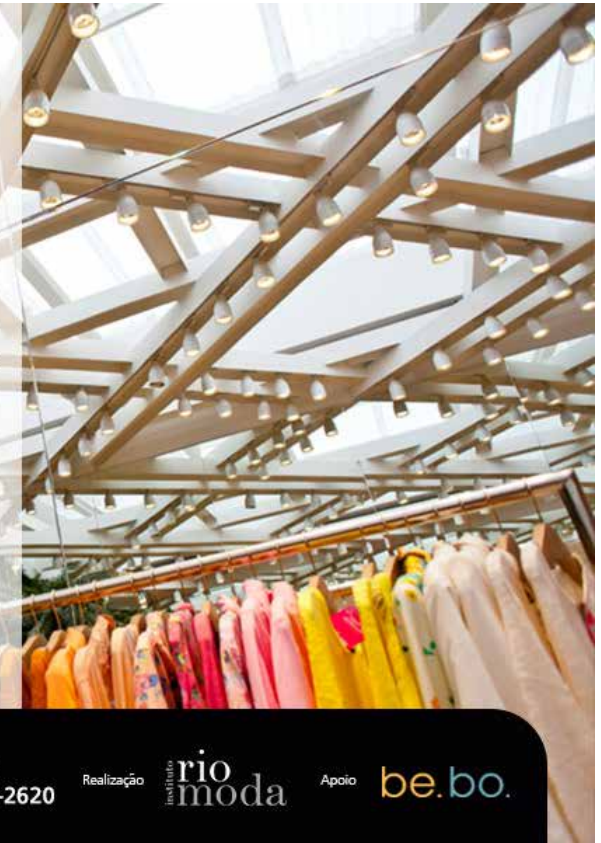
### Moda Além do Espaço

Bel Lobo e Patrícia Batista  
18 e 19 de novembro

Neste workshop vamos abrir a percepção para criar um espaço de varejo do abstrato para o concreto. Sob a facilitação das arquitetas Bel Lobo e Patrícia Batista, os participantes vão ampliar a visão crítica e entender a ambiência como ferramenta para estimular a empatia entre cliente e marca. Na atividade prática, vamos transformar o briefing de uma marca de moda, em um espaço de varejo, traduzindo a alma da marca, o clima e a espacialidade da loja.

Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

Realização  Apoio 



## 52. RIO - Branding e Processo Criativo de Coleção

Workshop Rio de Janeiro

### Branding e Processo Criativo de Coleção

Carlos Mach

18 e 19 de novembro

Desenvolva capacidade de integrar o conhecimento de moda ao trabalho de construção de marca. Vamos compartilhar o processo criativo de conceito de coleção da Farm, discutindo como ele se estende em diversas áreas. Como atividade prática, os participantes vão criar uma marca e seu conceito, e apresentar, por meio de dinâmicas, ideias sobre todas as áreas de atuação do Branding.

Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto  
rio  
moda



Workshops 2016

Demais atividades

53. DF - Processo Criativo adidas: Glocal Creation



Workshop Brasília

### Processo Criativo adidas: Glocal Creation

Thorsten Harstall e Vitor Bastos  
18 e 19 de novembro

Vamos entender o papel do processo criativo em uma marca que atende mercados internacionais, discutindo com os participantes a melhor forma de integrar posicionamento global com necessidades locais na criação de produtos inovadores. Serão articulados temas como a importância da inovação de tecnologia e estética; integração com consumidores locais; colaborações entre marcas, entidades, atletas e/ou artistas locais.

Realização **rio**  
instituto  
moda

Apoio AVANZZO

Para mais informações, acesse [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br) ou entre em contato (21) 2523-9975 | (21) 2522-2620

Workshops 2016

Demais atividades

54. SP - Gestão Financeira para Negócios de Moda



Workshop São Paulo

Gestão Financeira para  
Negócios de Moda

Roberto Kanter

25 e 26 de novembro

Vamos abordar todo o processo financeiro que antecede o lançamento de uma coleção, discutindo com os participantes metodologias e técnicas que contribuem para dar clareza aos resultados. Ao final, cada participante terá conhecimento das principais rotinas de uma empresa e saberá definir o processo financeiro que melhor atende a empresa pela qual trabalha.

Increva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
Para mais informações (21) 2523-9975 | 2522-2620

Realização

instituto  
**rio**  
moda

Apoio



Workshops 2016

Demais atividades

## 55. SP - Modelagem Criativa



Workshop São Paulo

### Modelagem Criativa

Rita Comparato

25 e 26 de novembro

O workshop abre espaço para estimular a fazer e a pensar a modelagem de forma lógica e desafiadora. A estilista Rita Comparato vai compartilhar seus conhecimentos e sua experiência de estilo e construção, de forma a tornar prazeroso e simples o exercício de modelar, desenvolvendo a capacidade de criação dos participantes.

Increva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
Para mais informações (21) 2523-9975 | 2522-2620

Realização

instituto **rio**  
moda

Apoio

senac 70

Workshops 2016

Demais atividades

## 56. RIO - Branding para Redes Sociais



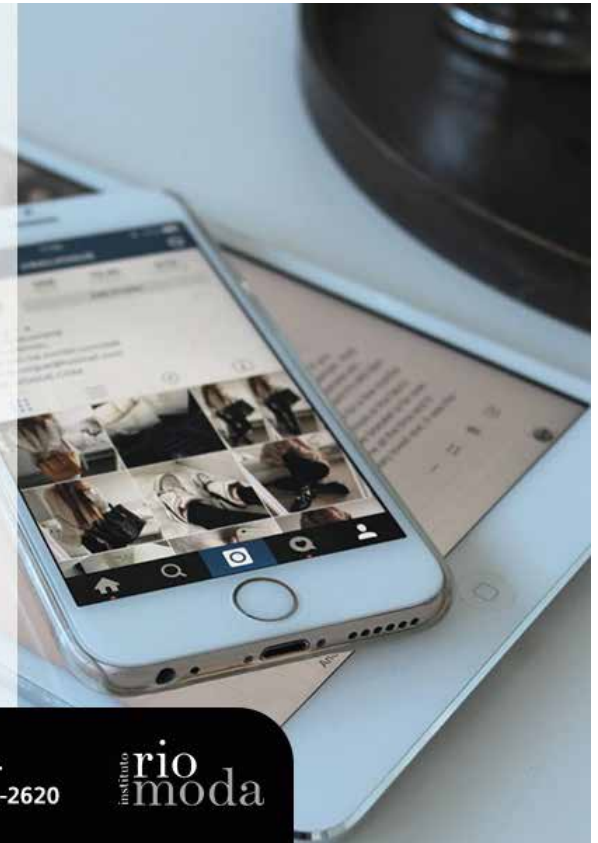
Workshop Rio de Janeiro

### Branding para as Redes Sociais

Igor Fidalgo

2 e 3 de dezembro

Como escolher a foto que, além de gerar curtidas e comentários, está equilibrada com a alma da sua marca? O Diretor de Estratégia Digital da NEON MIND vai compartilhar técnicas de planejamento que fortalecem a comunicação das marcas com os consumidores, por meio de uma "bíblia estratégica" que adapta a persona da marca e outros elementos (arquétipo, atributos e valores éticos) em um book de imagens inspiracionais.



Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto  
**rio**  
moda

Workshops 2016

Demais atividades

## 57. RIO - Métricas para Redes Sociais

Workshop Rio de Janeiro

### Métricas para Redes Sociais em Moda

Igor Fidalgo

9 e 10 de dezembro

Compreenda quais posts de Instagram, Facebook e Twitter mais funcionaram no final de um determinado período. Sob a facilitação do fundador e CEO da NEON MIND, Igor Fidalgo, vamos identificar as mais variadas demandas métricas do mercado, articulando fórmulas a tiracolo e inteligência digital para gerar e ler relatórios. Como atividade prática, os participantes vão montar um projeto de investimento digital e apresentarão as decisões tomadas acerca de uma verba fictícia destinada a marcas reais.

Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

instituto  
rio  
moda

58. RIO - Imagem de Moda: Laboratório Criativo



Workshop Rio de Janeiro

**Imagem de Moda:  
laboratório criativo**

Adriana Bechara 9 e 10 de dezembro

Um editorial de moda deve transmitir as informações de forma clara e gerar desejo nos leitores. O workshop é ideal para quem quer produzir conteúdo visual de moda. A Diretora de Moda da Glamour Brasil, Adriana Bechara, conduz os participantes na pesquisa de tendências para criação de um moodboard que sirva de base para a criação de um editorial.

Inscreva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br).  
Para mais informações (21) 2523-9975 ou 2522-2620

Realização Apoio



59. SP - Transformação Têxtil e Inovação em Formas



Workshop São Paulo

Transformação Têxtil e Inovação  
em Formas: quebrando paradigmas  
no processo de criação em moda

Fernanda Yamamoto

9 e 10 de dezembro

A proposta é apresentar um novo olhar sobre o processo de criação de coleções de moda, abordando duas atividades para o desenvolvimento de superfícies têxteis. Os participantes vão construir roupas que consistem na criação de maquetes têxteis por meio da apropriação e reinterpretação de técnicas milenares e artesanais com olhar contemporâneo e inovador.



Increva-se em [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br)  
Para mais informações (21) 2523-9975 | 2522-2620

Realização

instituto  
rio  
moda

Apoio

senac 70

Workshops 2016

Demais atividades

## Demais Atividades

1. Cultura de Moda Contemporânea Niterói
2. Rio Moda Discute Internacional + Exposição A Música que Você Veste
3. Cabo Frio Fashion Day
4. Paraty Eco Festival
  - 4.1 Oficinas Paraty Eco Festival
5. Palestra Nelly Rodi

# 1. Cultura de Moda Contemporânea Niterói



22 de maio | 9h às 18h | H Hotel - Rua Dr. Paulo Alves, 14 - Ingá - Niterói, RJ  
Para mais informações, acesse [www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br) ou ligue (21) 2523-9975

Realização



Apoio



## 2. Rio Moda Discute Internacional + Exposição A Música que Você Veste

A quinta edição do Rio Moda Discute Internacional + Exposição A Música que Você Veste, com curadoria de Hiluz del Priore, foi realizada de 28 a 30 de junho, no São Conrado Fashion Mall, Rio de Janeiro, RJ.

Durante as três noites de evento, foram abordados temas sobre Design, Styling, Pesquisa e Empreendedorismo com mediação da jornalista Maria Prata.

A iniciativa colocou em foco a música como fonte de pesquisa e inspiração para criação de coleções e lançamento de tendências de moda, mostrando como a influência da música vem contribuindo para criar padrões estéticos na moda que se veste.

Patrocínio



Apoio



Media Partner



### 3. Cabo Frio Fashion Day

Em parceria com o Sebrae, o Cabo Frio Fashion Day apresentou o que há de melhor na rua dos biquínis em Cabo Frio (RJ) ao público carioca e a compradores de multimarcas de todo o Brasil, por meio de projeções multimídia, lançamento do catálogo, desfile e outras modalidades de exibição.

O evento incluiu também um lounge de negócios para realizar vendas no atacado em que participaram empresas do segmento beachwear e fitness oriundas de Cabo Frio, que buscam conquistar visibilidade para suas marcas e desenvolver competências para consolidar ainda mais suas posições no atacado.

Apoio

instituto **rio**  
moda

Realização



Parceria

Ipanema

Édo  
Rio

Workshops 2016

Demais atividades

## 4. Paraty Eco Festival

Entre 12 e 23 de outubro de 2016, o Instituto Rio Moda e o Instituto Colibri realizaram a 6ª edição consecutiva do Paraty Eco Festival. O projeto incentiva e valoriza propostas inovadoras e criativas, fortalecendo a cultura local nas diversas regiões brasileiras. Com direção artística de Renato Imbroisi, o evento envolveu palestras, apresentações musicais, exposições e outras iniciativas que contemplam a sustentabilidade como conceito, filosofia, conjunto de técnicas e caminho essencial ao desenvolvimento do ser humano. Considerando a efervescência cultural de Paraty e as grandes comemorações de datas como Festa do Divino, Corpus Christi e Carnaval, neste ano o evento teve como tema central as Festas de Paraty.

Realização

instituto  
**rio**  
moda



Apoio



Parceria

Ipanema

PARATY  
CULTURAL



Workshops 2016

Demais atividades

## 4.1 Oficinas Paraty Eco Festival

Mercado de Moda: Novos Negócios | Lylian Berlim e Pedro Ruffier | 21 de outubro



Workshops 2016

Demais atividades

## 4.1 Oficinas Paraty Eco Festival

Impressão Botânica | Flávia Aranha | 22 de outubro





## 4.1 Oficinas Paraty Eco Festival

Co-Criação | Mônica Nador | 22 de outubro



Workshops 2016

Demais atividades

## 5. Palestra Nelly Rodi



Realização

instituto **rio**  
moda

Parceria

*Ipanema*

Workshops 2016

Demais atividades



instituto **rio**  
moda