



instituto rio moda

# Relatório Anual

2017

2017

[Workshops 2017](#)

[Demais atividades](#)

## Workshops

1. RIO - Pesquisa de Moda
2. RIO - Gestão de Relacionamento com Clientes de Moda
3. RIO - Pesquisa de Moda
4. RIO - Mídias Sociais, Conteúdo e Criação: Como e Quando?
5. RIO - Marketing de Relacionamento: Caminhos para Construir e Manter Vínculos Entre Marcas e Pessoas
6. RIO - adidas: Criação para o Brasil
7. RIO - Gestão Comercial em Moda
8. SP - Branding para Redes Sociais
9. RIO - Assistente de Estilo
10. RIO - Desenvolvimento de Coleção
11. RIO - Direção de Arte para Campanhas de Moda

## Workshops

12. RIO - Visual Merchandising
13. RIO- Mídias Sociais, Conteúdo e Criação: Como e Quando?
14. RIO - E-commerce de Moda: Planejamento e Desenvolvimento
15. RIO - Cobertura Ideal de Estoques para Moda
16. RIO - Visual Merchandising e Design PDV
17. RIO - Construção de Marcas da Nova Era
18. RIO - Conteúdo Digital para Moda e Beleza
19. SP - adidas: Criação para o Brasil
20. SP - Planejamento Estratégico para Negócios de Moda
21. RIO - Planejamento de Vendas e Compras para Negócios de Moda
22. RIO - E-commerce de Moda: Estratégia de Construção de Audiência
23. RIO - Design de Estamparia

## Workshops

- 24. RIO - Design de Estamparia
- 25. RIO - Cool Hunting
- 26. RIO - Branding Lab
- 27. RIO - A Cultura de Um Milhão de Likes: o Caso Prada
- 28. RIO - Métricas para Redes Sociais em Moda
- 29. SP - adidas: Criação para o Brasil
- 30. RIO - A Moda são as Start Ups
- 31. RIO - Planejamento Financeiro para Negócio de Moda
- 32. RIO - Branding e Processo Criativo
- 33. RIO - Cool Hunting



## 1. RIO - Pesquisa de Moda



instituto rio moda

**1 DAY workshop**

Pesquisa de Moda  
Alessandra Marins | 24 de janeiro | RIO

As tendências evoluem ao longo do tempo, de acordo com as mudanças por que passa o consumidor de Moda em função dos movimentos de lifestyle. No 1 day workshop sobre Pesquisa em Moda, vamos articular esta dinâmica com os quadros político, econômico, social e cultural. Os participantes vão conhecer quem são os designers, as marcas, as mídias e as referências que influenciam a criação de um produto hoje em dia. Este workshop atende pr fissionais e estudantes interessados em organizar e compreender a sobrecarga da informação visual da atualidade para a criação de uma coleção de Moda.

**Inscriva-se!**

[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br) | Para mais informações, ligue (21) 2523-9975

Workshops 2017

Demais atividades

## 2. RIO - Gestão de Relacionamento com Clientes de Moda

instituto  
rio  
moda

Centro integrado de referência, conhecimento, reflexão e prática sobre moda, onde o que se aprende tem relação direta com a cadeia produtiva.

instituto rio moda

27/  
28/jan

**Gestão de Relacionamento com Clientes de Moda**  
RIO | Denize Mattos

Desenvolva estratégias de relacionamento que aproximam os clientes de Moda e uma marca, gerando integração contínua e mutuamente proveitosa. Sob a facilitação de Denize Mattos, vamos entender como articular as necessidades e os desejos dos clientes para uma relação eficaz e duradoura. Como atividade prática, os participantes vão identificar as falhas de relacionamento em um canal de atendimento; propor uma ação de relacionamento surpreendente com o cliente; e levantar as possibilidades de evolução da empresa.

**Inscriva-se!**

[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br) | Para mais informações, ligue (21) 2523-9975

Workshops 2017

Demais atividades

### 3. RIO - Pesquisa de Moda



#### TENDÊNCIAS

Globalização  
Encontros com outras  
culturas são sugeridos  
/ através dos temas com  
nomes de lugares exóticos.

instituto rio moda

07/fev

1 DAY  
workshop

Pesquisa de Moda  
Alessandra Marins | RIO

As tendências evoluem ao longo do tempo, de acordo com as mudanças por que passa o consumidor de Moda em função dos movimentos de lifestyle. No 1 day workshop sobre Pesquisa em Moda, vamos articular esta dinâmica com os quadros político, econômico, social e cultural. Os participantes vão conhecer quem são os designers, as marcas, as mídias e as referências que influenciam a criação de um produto hoje em dia. Este workshop atende profissionais e estudantes interessados em organizar e compreender a sobrecarga da informação visual da atualidade para a criação de uma coleção de Moda.

Inseriva-se!

[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br) | Para mais informações, ligue (21) 2523-9975

Workshops 2017

Demais atividades

## 4. RIO - Mídias Sociais, Conteúdo e Criação: Como e Quando?



instituto rio moda

18/fev



**1 DAY**  
workshop

**Mídias sociais, Conteúdo e Criação:  
como e quando?**  
RIO | Renata Velois

Nesse workshop vamos compreender que a comunicação digital pode articular ideias sem limites. A facilitadora Renata Velois vai trabalhar com o conteúdo criativo, o planejamento prévio e as mecânicas de comunicação branded content. Os participantes vão conhecer um pouco da história das redes sociais e as técnicas de webwriting, além de briefings e propostas de conteúdo. Este workshop aborda profissionais e estudantes interessados em organizar tirar mais proveito da comunicação de sua marca em mídias sociais.

**Inscrição**

[www.justbebebe.com.br](http://www.justbebebe.com.br) | Para mais informações, ligue (21) 2523-1171



## 5. RIO - Marketing de Relacionamento



instituto rio moda

11/mar

**1 DAY**  
workshop

**Marketing e  
Relacionamento:**  
caminhos para construir e manter  
vínculos entre marcas e pessoas

RIO | Patrícia Rodrigues

Uma provocação sobre identidade das marcas dá início ao One Day Workshop Marketing e Relacionamento: caminhos para construir e manter vínculos entre marcas e pessoas. Sob a facilitação de Patrícia Rodrigues, daremos foco às estratégias de relacionamento e ao branding, explorando as oportunidades de criar e manter vínculos comerciais mutuamente proveitosos.

Saiba mais!

[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br) | Para mais informações, ligue (21) 2523-9975

6. RIO - adidas: Criação para o Brasil



instituto rio moda

17/  
18/mar

adidas: criação para o Brasil

RIO | Felix Muehlschlegel e Muriel Campanhã

Compreenda o papel do processo criativo em uma marca que atende mercados internacionais. Sob a facilitação de membros da equipe do adidas Creation Center São Paulo, vamos trabalhar sobre a melhor forma de integrar posicionamento global com necessidades locais na criação de produtos inovadores. A importância da inovação tecnológica e estética, a integração com os consumidores locais e as colaborações entre marcas, entidades, atletas e/ou artistas locais serão alguns dos temas trabalhados no workshop.

**Inscrição**

Inscriva-se!

[www.institutoriomodacom.br](http://www.institutoriomodacom.br) | Para mais informações, ligue (21) 2523-9975

Workshops 2017

Demais atividades

## 7. RIO - Gestão Comercial em Moda



instituto rio moda

17/  
18/mar

Gestão Comercial em Moda

RIO | Lisete Almeida

Desenvolva suas competências na área de Gestão Comercial, articulando planos de ação, análise de forças e fraquezas, e monitoramento do ambiente externo. Lisete Almeida, especialista em gestão de varejo com 30 anos de experiência no segmento, será a facilitadora do workshop.

Inscriva-se!

[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br) | Para mais informações, ligue (21) 2523-9975

Workshops 2017

Demais atividades

## 8.SP - Branding para Redes Sociais



instituto rio moda

31/mar  
01/abr



**Branding para Redes Sociais**  
SP | Igor Fidalgo

Ter uma presença forte na internet é condição indispensável para qualquer empresa que queira se estabelecer no mercado nos dias de hoje. Sob a facilitação do CEO e fundador da NEON MIND, Igor Fidalgo, vamos compreender e articular os elementos que constroem o perfil e os sentimentos de uma marca, de forma a desdobrar estas características em uma estratégia de comunicação digital coesa e focada em resultados.

**Inscriva-se!**

[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br) | Para mais informações, ligue (21) 2523-9975

## 9. RIO - Assistente de Estilo



instituto rio moda

07/  
08/abr

**Assistente de Estilo**  
RIO | Luisa Lovell-Parker

Até que ponto o relacionamento entre profissionais que concebem e produzem uma coleção pode fazer diferença?

Saiba mais!

[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br) | Para mais informações, ligue (21) 2523-9975

Workshops 2017

Demais atividades

## 10. RIO - Desenvolvimento de Coleção



instituto rio moda

12/  
13/maio

**Desenvolvimento de Coleção**  
RJ | Alessandra Marins

Durante o processo que antecede o desenvolvimento de uma coleção de Moda, é preciso compreender o posicionamento do cliente da marca, para se chegar a um resultado coerente com seu perfil. Sob a facilitação de Alessandra Marins, vamos explorar diversos caminhos de planejamento de coleções pautados pelas melhores práticas de concepção de produto.

Apoio:

**Inscreeva-se!**


  
Lectra

## 11. RIO - Direção de Arte para Campanhas de Moda



instituto rio moda

*Conheça o facilitador*



Eduardo Varela

Designer, pós-graduado em Comunicação e Imagem pela PUC-Rio, tem mais de 15 anos de carreira, desenvolvendo projetos em praticamente todas as áreas do design, de capas de discos a projetos de branding, passando por sites, livros, estandes e embalagens. De 2004 a 2007 foi o Editor de Arte da Revista Oi. Como Diretor de Criação d'OESTUDIO liderou projetos variados para o mercado nacional e internacional. Desde 2008 é Head of Design do Grupo Osklen. Dirige também a equipe criativa multidisciplinar da om.art, agência que cuida da comunicação da Osklen e trabalha com parceiros externos na criação e ativação da essência de suas marcas. Foi professor do curso de Design da ESPM-Rio e colabora com o Instituto Rio Moda há seis anos.

**Direção de Arte para Campanhas de Moda**  
RIO | 12 e 13 de maio

Apoio: **MA'LA** **Inscreeva-se!**

[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br) | Para mais informações, ligue (21) 2523-9975

Workshops 2017


Demais atividades

## 12. RIO - Visual Merchandising



instituto rio moda

*Conheça o facilitador*



**Natália Coutinho**

Formada em Design de Moda pela UCAM Ipanema, iniciou a carreira na Richards, como vendedora, evoluiu para assistente de Visual Merchandising da marca e assumiu o comando do visual feminino durante um ano. Hoje é gerente do departamento de VM da FARM, responsável por toda equipe, estratégia de vendas e visual das lojas.

**Visual Merchandising**  
RIO | 19 e 20 de maio

**Inscriva-se!**

[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br) | Para mais informações, ligue (21) 2523-9975

Workshops 2017

Demais atividades



## 13. RIO- Mídias Sociais, Conteúdo e Criação: Como e Quando?



instituto rio moda

# 1 DAY workshop

## Mídias Sociais, Conteúdo e Criação: como e quando?

RIO | Renata Valois

Nesse workshop vamos compreender que a comunicação digital pode articular ideias sem limites. A facilitadora Renata Valois trabalhará com o conteúdo criativo, o planejamento prévio e os conceitos da comunicação branded content. Os participantes vão conhecer a história das redes sociais e as táticas de webwriting, além de briefings e propostas de conteúdo. Este workshop atende profissionais interessados em organizar tirar mais proveito da comunicação de sua marca em mídias sociais.

27/maio

**Inscrição**

[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br) | Para mais informações, ligue (21) 2523-9975

## 14. RIO - E-commerce de Moda: Planejamento e Desenvolvimento



instituto rio moda

26/  
27/mai

**E-commerce de Moda:  
planejamento e desenvolvimento**

RIO | Leo Rodrigues

Desenvolva projetos únicos e inovadores, entendendo melhor todas as etapas de um e-commerce de moda. Sob a facilitação de Leo Rodrigues, Gerente de E-commerce da ATEEN, vamos discutir os aspectos de um fluxo completo de vendas, desde a preparação para criação de um novo negócio até a construção de diversos pontos de contato online com o cliente.

**Inscriva-se!**

[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br) | Para mais informações, ligue (21) 2523-9975

15. RIO - Cobertura Ideal de Estoques para Moda



instituto rio moda

1 DAY  
workshop

Conheça o facilitador



Lisete Almeida

Especialista em Gestão de Varejo, com mais de 30 anos de experiência no segmento e forte atuação em empresas de Moda, possui uma visão ampla de toda cadeia, definindo estratégias e planos de ação de acordo com os posicionamentos das empresas que atende. Lisete tem vasta experiência em planejamento de vendas, margens e demais elementos para o controle e giro dos estoques, estabelecendo metas de resultados.

Cobertura Ideal de  
Estoques para Moda

RIO | 30 de maio

Inscriva-se!

[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br) | Para mais informações, ligue (21) 2523-9975

Workshops 2017

Demais atividades

16. RIO - Visual Merchandising e Design PDV



instituto rio moda

09 /  
10 / jun

**Visual Merchandising e Design PDV**  
RIO | Dani Amaral

Na busca por atrair e estimular os consumidores, o design de PDV e o VM tem papel fundamental, e permitem aguçar todos os sentidos, muito além da visão, criando sensações diversas e reações positivas. As marcas e seus espaços precisam criticamente ser mais inovadoras do que antes, criar relação verdadeira com o público. Nessa atividade vamos passear sobre todos os fundamentos que auxiliam a moldar a identidade de uma marca de forma a criar o cenário mais propício à compra, desde o ponto-de-venda físico até o ponto-de-venda virtual.

**Inscreva-se!**

[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br) | Para mais informações, ligue (21) 2523-9975

## 17. RIO - Construção de Marcas da Nova Era



instituto rio moda

# Chegou o dia!

## Construção de Marcas da Nova Era

RIO | André Carvalho

Muitas verdades que durante anos reinaram no varejo, não fazem mais sentido. Como ficam as marcas diante de um novo cenário no qual todo mundo é uma marca? O mundo, como conhecíamos também acabou. Há dúvidas, crise e grandes desafios. Há novas necessidades. Mas, também, existem novas ferramentas e novos caminhos, que iremos conhecer nestes dois dias de workshop com a facilitação de André Carvalho.



RIO | 23 e 24 de junho

Inscrição

[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br) | Para mais informações, ligue (21) 2523-9975

Workshops 2017

Demais atividades

18. RIO - Conteúdo Digital para Moda e Beleza



instituto rio moda

30/jun  
01/jul

**Conteúdo Digital para Moda e Beleza**  
RIO | Cáren Nakashima

Marcas estão emergindo como fontes de conteúdo. Ao mesmo tempo, pessoas estão transformando-se em marcas e disputando audiência com portais e veículos especializados. Sob a facilitação de Cáren Nakashima, analisaremos formatos de conteúdo mais assertivos para atingir diferentes objetivos, utilizando cases de adaptação de veículos de moda e beleza. Vamos explorar redes sociais e sites destes segmentos, apontando oportunidades de melhoria, elaborando linhas editoriais no ambiente digital, e criando pautas com conteúdos quentes.

**Inscriva-se!**

[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br) | Para mais informações, ligue (21) 2523-9975

19. SP - adidas: Criação para o Brasil



instituto rio moda

14/  
15/jul

adidas: criação para o Brasil

SP | Muriel Campanha e Sabine Ederer

Compreenda o papel do processo criativo em uma marca que atende mercados internacionais. Sob a facilitação de membros da equipe do adidas Creation Center São Paulo, vamos trabalhar sobre a melhor forma de integrar posicionamento global com necessidades locais na criação de produtos inovadores. A importância da inovação tecnológica e estética, a integração com os consumidores locais e as colaborações entre marcas, entidades, atletas e/ou artistas locais serão alguns dos temas trabalhados no workshop.

**Inscriva-se!**

[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br) | Para mais informações, ligue (21) 2523-9975

## 20. SP - Planejamento Estratégico para Negócios de Moda



instituto rio moda

28 /  
29 / jul

Planejamento Estratégico  
para Negócios de Moda

SP | Marília Carvalhina

Neste workshop iremos trabalhar sobre o processo de planejamento estratégico de uma empresa de moda. Poderemos vivenciar o passo a passo do processo estratégico, que inclui a concepção da visão a partir dos propósitos dos diferentes stakeholders e o estabelecimento de metas e ações que devem ser distribuídas entre as diversas partes da organização.

**Inscrição aqui!**

www.institutoriomoda.com.br | Para mais informações, ligue (21) 2523-9975



## 21. RIO - Planejamento de Vendas e Compras para Negócios de Moda



instituto rio moda

28 /  
29 / jul

Planejamento de Vendas e Compras  
em Moda

RIO | Lisete Almeida

Vamos trabalhar com os processos de planejamento de vendas e compras no varejo de Moda, abordando estratégias de sucesso para empresas de diferentes portes. Tomada de decisões de compra, cálculo de margem e lucratividade de produto serão pontos de discussão. Como atividade prática, será sugerida a montagem de um plano de vendas e compras em três cenários diferentes, incluindo uma liquidação para saldo acima do planejado.

**Inscriva-se!**

[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br) | Para mais informações, ligue (21) 2523-9975

## 22. RIO - E-commerce de Moda: Estratégias de Construção de Audiência



instituto rio moda

04  
05/ago

RIO | Renato Gonzales

**E-commerce de Moda:  
Estratégias de Construção de  
Audiência**

Entenderemos a estrutura e o funcionamento de um e-commerce de Moda, como acontece o fluxo de venda online e os principais canais de engajamento do cliente na plataforma digital, destacando os pontos de controle de operação. Para exercitar, montaremos uma estrutura de operação de um e-commerce, definindo os núcleos e descrevendo suas principais funções e atribuições.

Saiba mais!

[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br) | Para mais informações, ligue (21) 2523-9975

## 23. RIO - Design de Estamparia



**instituto rio moda**

**21 /  
22/jul**

**Design de Estamparia: Como descobrir e expressar sua própria voz como criador**

RIO | Daniel Bo

Nesse workshop, os participantes irão explorar e desenvolver uma compreensão mais profunda de seus próprios estilos estéticos. Vão entender como identificar, traduzir e preservar seu próprio estilo único com o objetivo de criar uma âncora visual que os represente e guie visualmente trabalhando com outros profissionais.

**Inscriva-se!**

[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br) | Para mais informações, ligue (21) 2523-9975

## 24. RIO - Desenvolvimento de Coleção



instituto rio moda

9 /  
10/ ago

**Desenvolvimento de Coleção**  
RIO | Alessandra Marins

Durante o processo que antecede o desenvolvimento de uma coleção de Moda, é preciso compreender o perfil do cliente e o posicionamento da marca para se chegar a um resultado coerente e comercialmente bem sucedido. Sob a facilitação de Alessandra Marins, vamos explorar diversos caminhos de planejamento de coleções pautados pelas melhores práticas de concepção de produto.

**Inscriva-se!**

[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br) | Para mais informações, ligue (21) 2523-9975

## 25. RIO - Cool Hunting



instituto rio moda

com Carol Althaller

Aprenda a reconhecer e explorar  
tendências de comportamento e  
consumo de moda.

Cool Hunting

RIO | 11 e 12 de agosto

Inscriva-se!

[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br) | Para mais informações, ligue (21) 2523-9975

## 26. RIO - Branding Lab



rio moda  
discute  
internacional  
2017

**MODA  
E  
INOVAÇÃO**

workshop  
com  
Renata Guerra

**Branding Lab**  
O mundo vem mudando e a forma como as pessoas se relacionam com as marcas também. Esse novo contexto de mercado exige dos profissionais de marketing novas atitudes e habilidades. O Branding Lab proporciona aos participantes uma experiência real de construção de marca, totalmente alinhada com esse novo momento. É um verdadeiro laboratório de marca baseado em dois princípios: prática e colaboração. Atendendo a uma marca-cliente real, o workshop revela como o trabalho de branding pode ser acessível, garantindo a coerência das propostas de valor em meio a um quadro dinâmico de concorrência.

29/08 | das 9h às 16h

[Inscreva-se!](#)

patrocínio premium

patrocínio master

realização

apoiar

[institutoriomoda.com.br](http://institutoriomoda.com.br) | para mais informações, ligue 21 2523 9975

Workshops 2017

Demais atividades

## 27. RIO - A Cultura de Um Milhão de Likes: o Caso Prada



rio moda  
discute  
internacional  
2017

# MODA E INOVAÇÃO



workshop  
com  
**Alessandro Farinella e  
Francesco Tiribelli**

**A Cultura de Um Milhão de Likes: o Caso Prada**

Os facilitadores vão compartilhar modos de desenvolver propostas criativas e estratégias de comunicação para impactar uma grande audiência, usando como case o relançamento da icônica família de fragrâncias da Prada. Farinella e Tiribelli são os fundadores da April, uma agência criativa multidisciplinar com sede em Milão e Los Angeles que atende diversos clientes relevantes no segmento da Moda.

O workshop será facilitado em inglês e não terá tradução simultânea.

30/08 | das 9h às 17h

[Inscreva-se!](#)

patrocínio premium

patrocínio master

realização

Sistema  
Fecomércio RJ  
Sec. Senac

SONAC

IPRACISMA  
SANDALIAS

SEBRAE

rio moda

apoio

la-estança

DALILA

GURUPPE GRILL

PARO  
LIPSA

Parque Dom  
Pedro II

CASA  
SARAI

institutoriomoda.com.br | para mais informações, ligue 21 2523 9975

Workshops 2017

Demais atividades

## 28. RIO - Métricas para Redes Sociais em Moda





29. SP - adidas: Criação para o Brasil



## 30. RIO - A Moda são as Start Ups



Workshops

### A Moda são as Start Ups

com *Marcio Callage*

Empreenda no mercado de moda com sucesso seguindo uma nova forma de fazer negócios.



**INSCREVA-SE!**

instituto rio moda

Workshops 2017

Demais atividades

## 31. RIO - Planejamento Financeiro para Negócio de Moda



## 32. RIO - Branding e Processo Criativo de Coleção



*Workshop*

# Branding e Processo Criativo de Coleção

COM CARLOS MACH

Saiba como integrar conhecimento de moda ao trabalho de construção de marca. Vamos compartilhar o processo criativo de conceito de coleção da Farm e como atividade prática, os participantes vão criar uma marca, elaborar seu conceito e apresentar, por meio de dinâmicas, ideias sobre todas as áreas de atuação do Branding.



**24 /  
25 / nov**

Casa Ipanema: Rua Garcia D'Avila, 77  
Ipanema - Rio de Janeiro, RJ

instituto rio moda

Apoio: *Ipanema*

[www.institutoriomoda.com.br](http://www.institutoriomoda.com.br) | tel: (21) 2523-9975 | whatsapp: (21) 99951-4506

### 33. RIO - Cool Hunting



*Workshop*

# Cool Hunting

SABINA DEWEIK

Vamos colocar os participantes em contato com a metodologia e a prática do cool Hunting. Será desenvolvido o espírito de observação e análise, apresentando os processos de trabalho para a pesquisa e leitura de tendências. Tudo isso será integrado à intuição e à sensibilidade inovadora, de forma crítica e construtiva. Um workshop que trará experiências e informações para se perceber melhor os sinais de mudança de comportamento da sociedade.



**1 / 2 / dez**

Av. Epitácio Pessoa, 1210 Lagoa  
Rio de Janeiro, RJ

instituto **rio moda**

Apoio:  **la estampa**

www.institutoriomoda.com.br | tel: (21) 2523-9975 | whatsapp: (21) 99951-4506

Workshops 2017

Demais atividades

## Demais Atividades

1. RIO - Talkshow Fashion Revolution
2. RIO - Lançamento do Selo Moda Rio no Veste Rio
3. RIO - Talkshow "O Novo Empresário de Moda: Quais são os Principais Pré Requisitos Necessários Hoje?"
4. RIO - Debate Economia Criativa: Moda-Rio
5. RIO - Programa Especial de Tecelagem
6. BA - Semana Sebrae de Capacitação Empresarial
7. RIO - Rio Moda Discute Internacional - Moda e Inovação
8. RIO - Semana de Design Rio
9. RIO - Paraty Eco Festival 2017
10. SP - Senac Moda Informação

2017

Workshops 2017

Demais atividades

## 1. RIO - Talkshow Fashion Revolution



**FASHION REVOLUTION** **ESQUENTA FASHION REVOLUTION RIO**

**DIA NACIONAL DO COMBATE AO TRABALHO ESCRAVO**

Rodas de Conversa | Bazar de Troca | Oficinas  
Feira MALHA | Feira CHEGA JUNTO | Grupo TAMBOR DE CUMBA

Idealização:  GOVERNO DO RIO DE JANEIRO

Realização:  RIO PROTEÇÃO  Secretaria Municipal de Assessoria Social e Direitos Humanos  Prefeitura  MPT

Apio:  MUSEU DE ARTE DO RIO

Workshops 2017

Demais atividades

## 2. RIO - Lançamento do Selo Moda Rio no Veste Rio

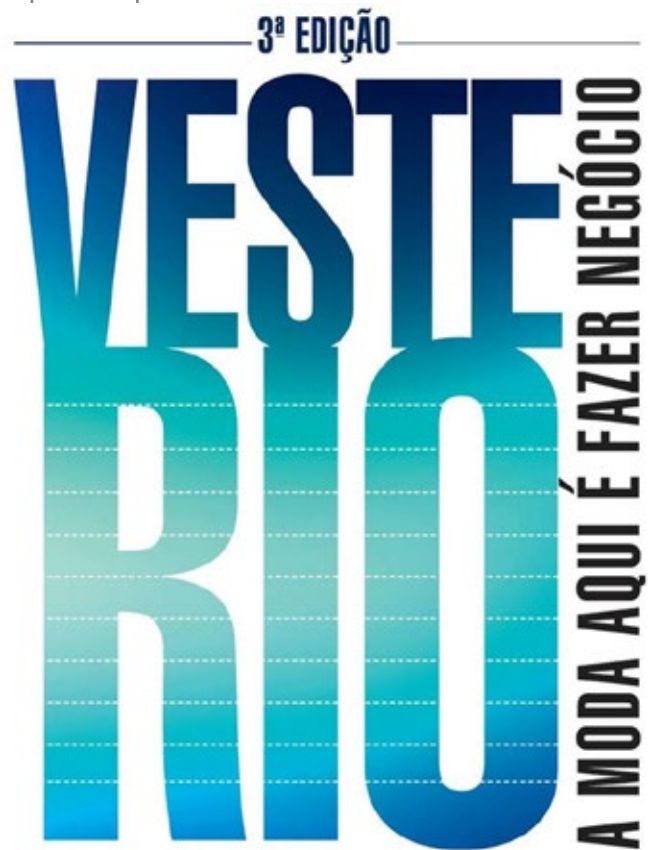


Workshops 2017

Demais atividades



3. RIO - Talkshow "O Novo Empresário de Moda: Quais são os Principais Pré Requisitos Necessários Hoje?"



## 4. RIO - Debate Economia Criativa: Moda-Rio



O Laboratório de Economia Criativa, Desenvolvimento e Território e o CineClube ESPM-Rio convidam para o debate: Economia Criativa: Moda-Rio.

**Debatedores convidados:**

- Roberto Meireles - Diretor do Instituto Rio Moda;
- Pedro Ruffier e Mariana Brito - Empresários de moda sustentável, incubados pela C&A na MALHA;
- Tatiana Rybalowiski, empresária da OAZÔ, marca Slow Fashion;
- Adriana Jordam, do Circuito Moda Carioca.

**Data:** 09/06 - sexta-feira  
**horário:** 15h  
**Local:** ESPM-Rio - Rua do Rosário nº111 - Sala Design Thinking  
**Inscrições no link:** <http://migre.me/wBoXC>



## 5. RIO - Programa Especial de Tecelagem



instituto rio moda

*Última chamada!*

PROGRAMA ESPECIAL DE  
*Tecelagem*

Composto por uma palestra gratuita com Olívia Merquior, "O Tecido Insurgente: como o desenvolvimento têxtil revela o futuro das relações sociais", e quatro quickshops, o programa é voltado para profissionais interessados em reconhecer qualidade dos diferentes tipos de tecido do mercado, passando a negociar com os fornecedores de forma mais madura e competente.

Rio | 6, 7 e 8 de julho

**Inscriva-se!**

Apoiado: DALILA, FOCUS, SINGELA, WERNER

Patrocinado: Master WERNER

[www.instituoriomoda.com.br](http://www.instituoriomoda.com.br) | Para mais informações, ligue (21) 2523-9975

Workshops 2017

Demais atividades

## 6. BA - Semana Sebrae de Capacitação Empresarial



Workshops 2017

Demais atividades

## 7. RIO - Rio Moda Discute Internacional + Exposição Moda e Inovação

A sexta edição do Rio Moda Discute Internacional + Exposição Moda e Inovação, com curadoria de Ana Laet, foi realizada de 28 a 30 de agosto, no Shopping Leblon, Rio de Janeiro, RJ.

Durante as três noites de evento, foram abordados temas sobre Design, Comunicação e Business com mediação de Alessandra Marins.

A iniciativa colocou em foco a Inovação a inovação como referência para o design de produto e novos modelos de negócios de moda, discutindo sobre as mudanças constantes das necessidades e desejos dos consumidores.

Patrocínio premium:

Patrocínio master:



Apoio:



IPANEMA PLAZA  
RIO DE JANEIRO - BRASIL



Workshops 2017

Demais atividades

## 8. RIO - Semana de Design Rio

A Semana Design Rio chegou à sua quinta edição, mantendo o compromisso de aproximar profissionais de Design e público em geral, assim como reforçando a vocação da cidade como polo da indústria criativa.

Neste contexto, realizamos a palestra **Fashion Design e o Design que Conecta Oportunidades**, em que Roberto Meireles compartilhou a experiência do Instituto Rio Moda com o mercado Fluminense.



## 9. RIO - Paraty Eco Festival 2017



Paraty  
Eco festival  
2017

19 a 22  
de outubro

Povos Originários

Oficinas | Desfiles | Ecocine | Feira Criativa  
Exposições | Rodas de Conversa

Para mais informações, acesse [www.paratyecofestival.com.br](http://www.paratyecofestival.com.br)

apoio

IPAMEMA  
CASA DE CULTURA DE PARATY  
FUNDAÇÃO DE CULTURA DE PARATY  
MUNICÍPIO DE PARATY

realização

rio moda  
instituto colibri

SÃO PAULO  
C.A.N.O.A.  
PARATY

Workshops 2017

Demais atividades

## 10. SP - Senac Moda Informação

Reunimos e apresentamos informações de moda, comportamento, negócios e tendências globais para o mercado brasileiro, conectando profissionais em busca de fontes de pesquisa e inspiração diferenciadas para o desenvolvimento de identidade de marca.

A programação dos eventos integra a agenda dos principais lançamentos da indústria e traz experiências de formação e atualização constantes.



# SENACMODA INFORMAÇÃO

Workshops 2017

Demais atividades





instituto **rio**  
moda