

Relatório Anual

2018



[Workshops 2018](#)

[Demais atividades](#)

1. Rio - Programa Especial de Beachwear: Mercado e Business
2. Rio - Programa Especial de Beachwear: Criação
3. Rio - Programa Especial de Beachwear: Estamparia
4. Rio - Fashion Marketing
5. Rio - Visual Merchandising & Design de PDV
6. Rio - Conteúdo Digital para Moda e Beleza
7. Rio - Métricas para o Varejo Omnichannel
8. Rio - E-commerce: Técnicas de Planejamento e Desenvolvimento
9. Rio - Visual Merchandising: Planejamento e Gestão
10. Rio - Transformação Digital em Negócios de Moda: tendências, impactos e gestão

11. Rio - Gestão Comercial em Moda
12. Rio - Fashion Brand Persona
13. Rio - Empreendedorismo em Moda: equilibrando razão e emoção
14. Rio - Gestão de Relacionamento com Clientes de Moda
15. Rio - Gestão Estratégica para Empresas de Moda
16. Rio - Outbound Branding: colaboradores cumprindo a promessa da marca
17. Rio - Fashion & Sports Business: Os processos das marcas internacionais na Criação, no Planejamento e nas Colabs
18. Rio - Branding e Desenvolvimento de Coleção
19. Rio - Fashion Branding: relevância cultural é o novo preto
20. Rio - Branding Arquetípico

1. Rio - Programa Especial de Beachwear: Mercado e Business



Dani Vechina

A promotional flyer for the 'Programa Especial de Beachwear Mercado e Business' event. The flyer features a woman in a white bikini and sunglasses on a beach. The text on the flyer includes the event title, dates (February 2 and 3), a description of the program's focus on beachwear business, and contact information for Instituto Rio Moda. Logos for sponsors Kalimo, Lab, and Rhodia are also present.

Programa Especial de Beachwear
Mercado e Business
Dani Vechina 2 e 3 de fevereiro

Vamos discutir com os participantes metodologias de planejamento e conceitos de gestão de moda, que poderão embasar o processo de construção do sortimento de beachwear mais adequado ao perfil do negócio que pretendem construir. Vamos criar oportunidade de definir assertivamente um sortimento, partindo de referências fundamentais tais como: público alvo, concorrência, market place, comunicação e forecast de vendas, aprimorando as referências básicas de gestão para otimizar resultados neste segmento de moda tão importante.

Apoiar:
KALIMO lab® RHODIA

www.institutoriomoda.com.br | tel: (21) 2523-9975 | whatsapp: (21) 99951-4506

2. Rio - Programa Especial de Beachwear: Criação



Luisa Carneiro



Programa Especial de Beachwear
Criação
Luisa Carneiro 23 e 24 de fevereiro

Vamos abordar o processo de desenvolvimento de uma coleção de beachwear em todas as suas etapas, partindo do posicionamento da marca como base para atingir um resultado coerente com seu perfil. Ao final do workshop, cada participante terá elementos concretos para criar e produzir competidamente nesse segmento.

instituto **rio**
moda

Apoio: **Ipanema** **RHODIA**
TRAVEL GROUP

www.institutoriomoda.com.br | tel: (21) 2523-9975 | whatsapp: (21) 99951-4506

3. Rio - Programa Especial de Beachwear: Estamparia



Tati Rissin

Programa Especial de Beachwear
Estamparia
Tati Rissin — 2 e 3 de março

Vamos debater sobre as etapas do plano de estamparia para uma coleção de moda praia. A ideia é criar estampas corridas, discutir, criticar e vivenciar desde a concepção do briefing à chegada das bases estampadas, passando pela criação dos desenhos e pela preparação dos arquivos.

rio moda Instituto de Moda
Apoio: **Ipanema** **RHODIA** RUA DE ABRIL

www.instituto-riomoda.com.br | tel: (21) 2523-9975 | whatsapp: (21) 99951-4506

4. Rio - Fashion Marketing



Roberto Meireles

ÚLTIMA CHAMADA
workshop
**Fashion
Marketing**

16 e 17 de março

Elabore planos de marketing considerando o posicionamento e a diferenciação da marca, como também o comportamento do consumidor e o cenário empresarial no Brasil hoje.

instituto **rio**
moda

Apoio:
KALIMO lab^o RIO

www.institutoriomoda.com.br | tel: (21) 2523-9975 | whatsapp: (21) 99951-4506

Workshops 2018

Demais atividades

5. Rio - Visual Merchandising & Design de PDV



Dani Amaral

workshop

Visual Merchandising & Design de PDV

Dani Amaral 6 e 7 de abril

Otimize os resultados do Visual Merchandising, articulando eficientemente essa ferramenta tão poderosa que usa o design, a arquitetura e a decoração para encantar e seduzir a clientela, elevando as vendas. Vamos trabalhar conceitos e aplicações, apoiados em estudos de caso das mais diferentes marcas de moda, com o objetivo de produzir melhores resultados.

inscreva-se

instituto **rio moda**

Apoio: *Ipanema*

www.insitutoriomoda.com.br | tel: (21) 2523-9975 | whatsapp: (21) 99951-4506

6. Rio - Conteúdo Digital para Moda e Beleza



Cáren Nakashima

Conteúdo Digital para Moda e Beleza

13 e 14 de abril

Descubra as melhores formas de criar branded content para uma marca de moda. Elabore uma linha editorial, um arquétipo de branding para a marca no ambiente digital e ainda uma pauta com conteúdos atraentes.

instituto rio moda

Apoio: **Ipanema**

www.institutoriomoda.com.br | tel: (21) 2523-9975 | whatsapp: (21) 99951-4506

7. Rio - Métricas para o Varejo Omnichannel



Eduardo Ribeiro

Métricas para Varejo Omnichannel
workshop

4 e 5 de maio

A importância de eleger e acompanhar as melhores métricas para cada estratégia de distribuição, de forma a implementar um varejo omnichannel eficiente e sustentável.

instituto **rio moda**

Apoio: **KALIMO lab^o RIO**

www.institutoriomoda.com.br | tel: (21) 2523-9975 | whatsapp: (21) 99951-4506

8. Rio - E-commerce: Técnicas de Planejamento e Desenvolvimento



Leonardo Rodrigues



rio
moda

Apoio:

KALIMO lab° RIO

www.institutooriomoda.com.br | tel: (21) 2573-9975 | whatsapp: (21) 99951-4506

Workshops 2018

Demais atividades

9. Rio - Visual Merchandising: Planejamento e Gestão



Marcela Martins

20 e 21 de julho

workshop

Visual Merchandising: Planejamento e Gestão

Aprenda como dar um papel ao produto, traduzir a essência da marca e capitalizar olhares gerando desejo nos clientes.

[inscreva-se](#)

Apoia:

rio
instituto moda

Ipanema

www.institutoriomoda.com.br | tel: (21) 2523-9975 | whatsapp: (21) 99951-4506

10. Rio - Transformação Digital em Negócios de Moda: Tendências, Impactos e Gestão



Deive Rodrigues

Transformação Digital
em Negócios de Moda:
tendências, impactos e gestão

27 e 28 de julho

Facilitado por **Deive Rodrigues**

É Co-fundador e sócio executivo da Value Bridge, uma consultoria focada em planejamento estratégico, reestruturação em M&A. Já conduziu projetos de melhoria de desempenho e estratégia em empresas relevantes do setor, tais como Grupo Soma, Lojas Renner, BR Malls, Grupo Sá Cavalcante.

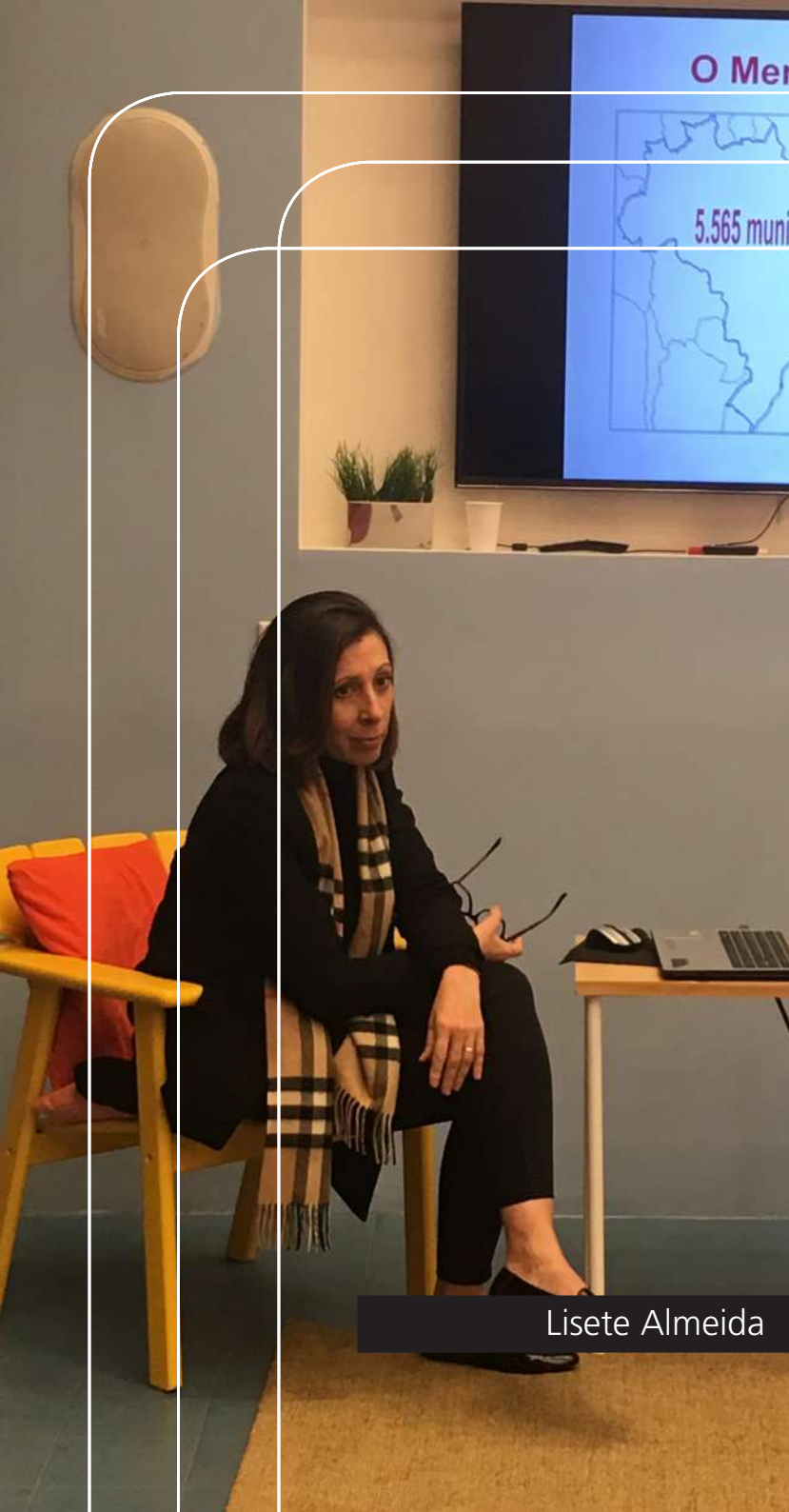
[inscreva-se](#)

Apoiado por:

instituto **rio moda** yoo2 RIO DE JANEIRO KALIMO Job

www.institutoriomoda.com.br | tel: (21) 2523-9975 | whatsapp: (21) 99951-4506

11. Rio - Gestão Comercial em Moda



Lisete Almeida

workshop
Gestão Comercial em Moda

3 e 4 de agosto

O participante irá compreender a base de recursos estratégicos de uma organização de Moda, em termos de estrutura física, posição financeira, qualidade de mão-de-obra, competências, processos e cadeia produtiva.

inscreva-se

Apoio:

rio
instituto moda

Ipanema

www.institutoriomoda.com.br | tel: (21) 2523-9975 | whatsapp: (21) 99951-4506

12. Rio - Fashion Brand Persona



Diogo Pretto

workshop
**Fashion Brand
Persona**

10 / 11 de agosto

Vamos conhecer melhor a relação entre o perfil da marca e o do consumidor que ela atende, articulando as melhores formas de abordar os macro-moments e empregando as métricas corretas para cada etapa.

inscreva-se

Apoio:
rio moda **KALIMO lab° RIO**

www.institutoriomoda.com.br | tel: (21) 2523-9975 | whatsapp: (21) 99951-4506

13. Rio - Empreendedorismo em Moda: Equilibrando razão e emoção



Roger Sabbag

workshop

Empreendedorismo em Moda: equilibrando razão e emoção

com Roger Sabbag

24 e 25 de agosto

Vamos trabalhar o equilíbrio entre razão e emoção envolvidas numa ideia criativa, por meio de exercícios práticos e relatos de profissionais reconhecidos, preparando todos para uma trajetória potencialmente bem-sucedida. Por meio de dinâmicas, vivenciaremos uma metodologia consagrada para tomar decisões ao empreender num negócio de Moda.

Inscriva-se!

instituto
**rio
moda**

Apoio:

VIA MIA

www.institutoriomoda.com.br | tel: (21) 2523-9975 | whatsapp: (21) 99951-4506

Workshops 2018

Demais atividades

14. Rio - Gestão de Relacionamento com Clientes de Moda



Denize Mattos

workshop
Gestão de
Relacionamento com
Clientes de Moda

14 e 15 de setembro

Aprenda estratégias de relacionamento com clientes, visando construir uma forte integração deles com a marca, de forma contínua e mutuamente proveitosa.

inscreva-se

instituto rio moda

Apoio:
Ipanema

www.institutoriomoda.com.br | tel: (21) 2523-9975 | whatsapp: (21) 99951-4506

15. Rio - Gestão Estratégica para Empresas de Moda



Roberto Kanter

A promotional poster for a workshop. The top half features a woman with curly hair and sunglasses wearing a floral jacket. Text on the poster includes: 'workshop com Roberto Kanter', 'Gestão estratégica para empresas de moda', '21 e 22 de setembro', 'Para aprimorar o processo decisório na gestão do seu negócio, compreenda a importância estratégica de conhecer o ambiente da organização.', and a 'inscreva-se' button. At the bottom, it lists the sponsor 'KALIMO' and contact information for Instituto Rio Moda.

workshop com Roberto Kanter

Gestão estratégica para empresas de moda

21 e 22 de setembro

Para aprimorar o processo decisório na gestão do seu negócio, compreenda a importância estratégica de conhecer o ambiente da organização.

[inscreva-se](#)

Apoio:

KALIMO

www.institutoriomoda.com.br | tel: (21) 2523-9975 | whatsapp: (21) 99951-4506

16. Rio - Outbound Branding: colaboradores cumprindo a promessa da marca



Patrícia Rodrigues

**Gestão de Marcas e Pessoas:
O Branding Consistente**

com Patrícia Rodrigues

5 e 6 de outubro

Nenhuma experiência de marca será consistente se não houver engajamento dos colaboradores. Mais do que coadjuvantes na construção das marcas de moda, os clientes internos são parte fundamental da construção de marcas prósperas. No workshop, vamos articular conceitos, metodologias, ferramentas e indicadores para marcas de moda que querem de fato construir cultura de experiência.

[Inscreva-se!](#)

www.institutoriomoda.com.br | tel. (21) 2523-9975 | whatsapp. (21) 99951-4506

17. Rio - Fashion & Sports Business: os processos das marcas internacionais na criação, no planejamento e nas collabs



Muriel Campanhã



18. Rio - Branding e Desenvolvimento de Coleção



Alessandra Marins

A promotional poster for a workshop. The background features a person wearing a white, structured, belted jacket. The text is overlaid on the image.

workshop

Branding e Desenvolvimento de Coleção

23 e 24 de novembro

Durante o processo que antecede o desenvolvimento de uma coleção de Moda, é preciso compreender o posicionamento do cliente da marca, para se chegar a um resultado coerente com seu perfil. Sob a facilitação de **Alessandra Marins**, vamos explorar diversos caminhos de planejamento de coleções pautados pelas melhores práticas de concepção de produto.

Inscrição

Apoio: **Ipanema**

instituto rio moda

www.institutoriomoda.com.br | tel: (21) 2523-9975 | whatsapp: (21) 99951-4506

19. Rio - Fashion Branding: relevância cultural é o novo preto



Clarissa Machado

A vertical poster for a workshop. At the top, it says 'workshop' in a small font. Below that, the title 'Fashion Branding: relevância cultural é o novo preto' is written in a large, elegant serif font. Underneath the title, it says 'com Clarissa Machado'. The background of the poster shows a group of people from behind, looking at a display. The text '7 e 8 de dezembro' is placed over the image. Below that, a paragraph of text reads: 'Como achar um "ponto de vista" próprio para ter diferenciação? Somente com essa referência bem definida, sua marca alcança relevância cultural para continuar gerando conversas produtivas com seu target.' A button with the text 'inscreva-se!' is located below the paragraph. At the bottom left, the 'instituto rio moda' logo is present. At the bottom right, it says 'Apoio: KALIMO lab®'. At the very bottom, the contact information is listed: 'www.institutoriomoda.com.br | tel: (21) 2523-9975 | whatsapp: (21) 99951-4506'.

20. Rio - Branding Arquetípico



Mirela Lacerda

A vertical poster for a workshop. The background is a light blue and white image of a person sitting on a white chair, holding a large blue balloon. The text on the poster is as follows:

workshop

Branding Arquetípico:

construção de marcas emocionais

com Mirela de Lacerda

14 e 15 de dezembro

Crie uma identidade consistente com ferramentas de storytelling que posicionem e diferenciem a sua marca no mercado.

Inscriva-se!

instituto **rio** moda

Apoio: **via.mia**

www.institutoriomoda.com.br | tel: (21) 2523-9975 | whatsapp: (21) 99951-4506

Demais Atividades

1. SP - Programa Especial de Tecidos
2. RIO - Comitê Técnico Setorial de Moda
3. RIO - Programa Especial de Branding Digital para Moda
4. ES - FINDES: Circuito de Capacitação do Vestuário
5. RIO - Rio Moda Discute
6. SC - Prelúdio do SCMC 2018

D: 30 MINUTOS

OSTAS: 5 MINUTOS POR GRUPO



1. SP - Programa Especial de Tecidos

Programa Especial de Tecidos 2018
em São Paulo

9/mai
19:00 – O tecido insurgente

10/mai
14:00 – Viabilizando a criação de malhas diferenciadas
17:00 – Tecido plano: preço x toque/caimento
20:00 – Athleisure: o lifestyle esportivo

11/mai
14:00 – Processos, Estamparia, Confecção e Mercado dos Tecidos de Seda
17:00 – Novo algoritmo têxtil: design, sustentabilidade e valores locais
20:00 – Texindex: auto diagnóstico de sustentabilidade

instituto rio moda **Senac**

[Inscreva-se!](#)

Participação
tekneo **WERNER** **FOCUS TÊXTIL** **DALILA** **TexPrima**

Apoio
SABER **SOIT** **i+** **MODA** **TECNOBLU** **Ipacema**

Inscrições para vagas limitadas pelo www.institutoriomoda.com.br

Workshops 2018

Demais atividades

1. SP - Programa Especial de Tecidos



Programa Especial de Tecidos 2018
em São Paulo

9/mai
19:00 – O tecido insurgente

10/mai
14:00 – Viabilizando a criação de malhas diferenciadas
17:00 – Tecido plano: preço x toque/caimento
20:00 – Athleisure: o lifestyle esportivo

11/mai
14:00 – Processos, Estamparia, Confecção e Mercado dos Tecidos de Seda
17:00 – Novo algoritmo têxtil: design, sustentabilidade e valores locais
20:00 – Texindex: auto diagnóstico de sustentabilidade

instituto rio moda **Senac**

[Inscreva-se!](#)

Participação
tekneo **WERNER** **FOCUS TÊXTIL** **DALILA** **TexPrima**

Apoio
Sulbom **SOIT** **i+** **MODA** **TECNOBLU** **Ipacema**

Inscrições para vagas limitadas pelo www.institutoriomoda.com.br

Workshops 2018

Demais atividades

1. SP - Programa Especial de Tecidos



Programa Especial de Tecidos 2018
em São Paulo

9/mai
19:00 – O tecido insurgente

10/mai
14:00 – Viabilizando a criação de malhas diferenciadas
17:00 – Tecido plano: preço x toque/caimento
20:00 – Athleisure: o lifestyle esportivo

11/mai
14:00 – Processos, Estamparia, Confecção e Mercado dos Tecidos de Seda
17:00 – Novo algoritmo têxtil: design, sustentabilidade e valores locais
20:00 – Texindex: auto diagnóstico de sustentabilidade

instituto rio moda **senac**

[Inscreva-se!](#)

Participação

tekneo **WERNER** **FOCUS TÊXTIL** **DALILA** **TexPrima**

Apoio

SABER **SOIT** **i+** **MODA** **TECNOBLU** **Ipacema**

Inscrições para vagas limitadas pelo www.institutoriomoda.com.br

Workshops 2018

Demais atividades



1. SP - Programa Especial de Tecidos

Programa Especial de Tecidos 2018
em São Paulo

9/mai
19:00 – O tecido insurgente

10/mai
14:00 – Viabilizando a criação de malhas diferenciadas
17:00 – Tecido plano: preço x toque/caimento
20:00 – Athleisure: o lifestyle esportivo

11/mai
14:00 – Processos, Estamparia, Confeção e Mercado dos Tecidos de Seda
17:00 – Novo algoritmo têxtil: design, sustentabilidade e valores locais
20:00 – Texindex: auto diagnóstico de sustentabilidade

instituto rio moda **Senac**

Inscreva-se!

Participação
Tekneo WERNER FOCUS TEXTIL DALILA TexPrima

Apoio
SulBran SOTI i+ moda TECNOBLU Ipanema

Inscrições para vagas limitadas pelo www.institutoriomoda.com.br

Workshops 2018

Demais atividades

2. Rio - Comitê Técnico Setorial de Moda

1º Comitê Técnico Setorial de Moda

7 de junho de 2018

Keynote Speech sobre novos modelos de negócios no setor da Moda, seguido de dinâmicas qualitativas para definir referências na capacitação para a indústria e o varejo



3. Rio - Programa Especial de Branding Digital



BRANDING DIGITAL PARA MODA

INSIGHTS E SOLUÇÕES

9 de junho
Teatro XP
Rio de Janeiro

Programação

<p>09:30 Welcome Coffee e Credenciamento</p> <p>10:00 Integrated Digital Marketing, Mídias Sociais e Omnichannel Rodrigo Dellacqua Vtex</p> <p>11:00 Métricas de monitoramento, BI e análise de reações: como gerar insights precisos Cristina Graciele Agência 3</p> <p>12:00 Gestão de Crise: o que pode acontecer enquanto você está dormindo Priscila Marins Enext + Eduardo Barbato Garage / Repense</p> <p>14:00 Marketing de Conteúdo: Ideias sobre geração de conteúdos assertivos Mônica Souza Animale + Cären Nakashima New Content</p>	<p>15:00 Data is the new bacon: como entender e usar os dados de consumo Pedro Vasconcellos FullLab</p> <p>15:50 Planejamento de conteúdo em redes sociais de moda Clarissa Machado Mutato</p> <p>17:00 Entre tapas e beijos: CRM, E-mail Mkt e Mídias Sociais Gustavo Pereira Inbox OK</p> <p>17:40 Tendências por trás dos dados: como conectar os pontos e decidir com base nas atitudes e valores dos consumidores Marcelo Borges WMcCann + Rê Valois LOV COMM</p> <p>18:20 O caso C&A Roberto Martini FLAGCX/CUBOCC + Mariana Moraes C&A</p>
--	---

Patrocínio Moderado

Patrocínio Bronze

Residência

Apoio

Inscreva-se: institutoriomoda.com.br | (21)2523-9975

Workshops 2018

Demais atividades

3. Rio - Programa Especial de Branding Digital



BRANDING DIGITAL PARA MODA

INSIGHTS E SOLUÇÕES

9 de junho
Teatro XP
Rio de Janeiro

Programação

<p>09:30 Welcome Coffee e Credenciamento</p> <p>10:00 Integrated Digital Marketing, Mídias Sociais e Omnichannel Rodrigo Dellacqua Vtex</p> <p>11:00 Métricas de monitoramento, BI e análise de reações: como gerar insights precisos Cristina Graciele Agência 3</p> <p>12:00 Gestão de Crise: o que pode acontecer enquanto você está dormindo Priscila Marins Enext + Eduardo Barbato Garage / Repense</p> <p>14:00 Marketing de Conteúdo: Ideias sobre geração de conteúdos assertivos Mônica Souza Animale + Cären Nakashima New Content</p>	<p>15:00 Data is the new bacon: como entender e usar os dados de consumo Pedro Vasconcellos FullLab</p> <p>15:50 Planejamento de conteúdo em redes sociais de moda Clarissa Machado Mutato</p> <p>17:00 Entre tapas e beijos: CRM, E-mail Mkt e Mídias Sociais Gustavo Pereira Inbox OK</p> <p>17:40 Tendências por trás dos dados: como conectar os pontos e decidir com base nas atitudes e valores dos consumidores Marcelo Borges WMcCann + Rê Valois LOV COMM</p> <p>18:20 O caso C&A Roberto Martini FLAGCX/CUBOCC + Mariana Moraes C&A</p>
--	---

Patrocinador Mídia

Patrocinador Bronze

Reservado

Apoiador

Patrocinador

Inscreva-se: instituriomoda.com.br | (21)2523-9975

Workshops 2018

Demais atividades

3. Rio - Programa Especial de Branding Digital



BRANDING DIGITAL PARA MODA

**INSIGHTS E
SOLUÇÕES**

9 de junho
Teatro XP
Rio de Janeiro

Programação

<p>09:30 Welcome Coffee e Credenciamento</p> <p>10:00 Integrated Digital Marketing, Mídias Sociais e Omnichannel Rodrigo Dellacqua Vtex</p> <p>11:00 Métricas de monitoramento, BI e análise de reações: como gerar insights precisos Cristina Graciele Agência 3</p> <p>12:00 Gestão de Crise: o que pode acontecer enquanto você está dormindo Priscila Marins Enext + Eduardo Barbaldo Garage / Repense</p> <p>14:00 Marketing de Conteúdo: Ideias sobre geração de conteúdos assertivos Mônica Souza Animale + Cären Nakashima New Content</p>	<p>15:00 Data is the new bacon: como entender e usar os dados de consumo Pedro Vasconcellos FullLab</p> <p>15:50 Planejamento de conteúdo em redes sociais de moda Clarissa Machado Mutato</p> <p>17:00 Entre tapas e beijos: CRM, E-mail Mkt e Mídias Sociais Gustavo Pereira Inbox OK</p> <p>17:40 Tendências por trás dos dados: como conectar os pontos e decidir com base nas atitudes e valores dos consumidores Marcelo Borges WMCann + Rê Valois LOV COMM</p> <p>18:20 O caso C&A Roberto Martini FLAGCX/CUBOCC + Mariana Moraes C&A</p>
---	--

Patrocinador Mídia



Patrocinador Bronze





Realização



Apoio









Inscreva-se: institoriomoda.com.br | (21)2523-9975

Workshops 2018

Demais atividades

4. ES - FINDES: Circuito de Capacitação do Vestuário: Ações de Marketing 360 Graus



Ações de Marketing 360 graus
com Alessandra Martins

Considerando o mundo tão dinâmico e tão integrado online e off-line em que vivemos, o objetivo da palestra é descrever o chamado "marketing 360". O Marketing trata-se de um pacote de funções essenciais de marketing para que a empresa possa ter boa visibilidade em meio à sobrecarga de mídias, imagens e conteúdo.

26 a 29 de março
no Espírito Santo

Inscrições: www.eventos.sistemafindes.org.br





Apoio



4. ES - FINDES: Circuito de Capacitação do Vestuário: Gestão de Pessoas em Empresas de Moda



Gestão de Pessoas em Empresas de Moda
com Patrícia Rodrigues

Uma equipe bem administrada traz benefícios e melhores resultados, além de diferenciar a empresa dos seus concorrentes. É essencial na indústria da moda que a escolha das pessoas para cada função seja planejada para que o processo seja mais eficaz.

14 a 17 de maio
no Espírito Santo

Inscrições: www.eventos.sistemafindes.org.br

Apoio



4. ES - FINDES: Circuito de Capacitação do Vestuário: E-commerce para Negócios de Moda



E-commerce para Negócios de Moda
com Pedro Scipilliti

Para qualquer marca de moda, o e-commerce é ferramenta fundamental para aumentar vendas e visibilidade. A palestra vai apresentar projetos únicos e inovadores, percorrendo todas as etapas de um e-commerce de moda.

16 a 19 de julho
no Espírito Santo

Inscrições: www.eventos.sistemafindes.org.br



4. ES - FINDES: Circuito de Capacitação do Vestuário: Mídia e influenciadores digitais no mercado de moda



Vitória Moda convida

Luiza Sobral

31 de julho

Luiza vai falar sobre o seu background, a influência de bloggers, o papel que as influenciadoras têm hoje e o cenário e as tendências de mercado.



instituto rio moda

IEL

FINDES

4. ES - FINDES: Circuito de Capacitação do Vestuário: Mídia e influenciadores digitais no mercado de moda



Vitória Moda convida
Thomaz Azulay

1 de agosto

Thomaz vai compartilhar sua experiência sobre o papel do estilista hoje: criar, empreender e estar atento aos sinais e desejos de consumo do mundo moderno.

rio moda

IEL

Sistema FINDES

4. ES - FINDES: Circuito de Capacitação do Vestuário: Planejamento de Compras e Vendas em Moda



Palestra

Planejamento de Compras e Vendas em Moda

com Leonardo Marques

24 a 27 de setembro

Conhecer bem o público alvo que a marca atende e planejar o estoque é essencial para o seu sucesso comercial, independente do setor em que atue. Na palestra serão abordados os processos de planejamento de vendas e compras no varejo de moda, incluindo estratégias para empresas de diferentes portes e com diferentes posicionamentos de mercado.

Inscrições: eventos.sistemafindes.org.br



4. ES - FINDES: Circuito de Capacitação do Vestuário: Fim de Ano: mais e melhor



Palestra

*Fim de Ano:
mais e melhor!*

com Patrícia Rodrigues

13 e 14 de novembro

É hora de se preparar para um fim de ano que explore todo o potencial de vendas e mais um tanto. Vamos entender melhor o cenário de mercado, as expectativas dos clientes, mapear as oportunidades e criar processos e estratégias que façam a grande diferença!

Inscrições: eventos.sistemafindes.org.br



5. Rio - Rio Moda Discute 2018



Workshops 2018

Demais atividades

5. Rio - Rio Moda Discute 2018



PROGRAMAÇÃO

A RUA QUE VOCÊ VESTE

Rio Moda Discute 2018

Rio de Janeiro, Casa Firjan

10. Novembro

09:00 Welcome Coffe

09:45 Vitor Martins e Júlia Moura (Matus Filmes) e Nathalia Medeiros (Stylist e diretora de arte)

10:40 Beth Nabuco (FYI), Cristian Resende (Cartel DT) e Danny Martin (Kenzo)

12:00 Almoço

13:30 Guilherme Gaspar (Jaanswear) e Nathália Coelho (Firjan)

14:25 Camila Souza (Fila), Raphael Ribeiro (C.A.C.E. Co.) e Gogóia Sampaio (V Globo)

16:15 Tiago Petrik (RIDete) e Carol Belgado (Puxadinho)

17:10 Olivia Merquior (Premier Vision) e Stacia Henderson (foi estrategista digital Versace)

18:30 Cheers!

Inscrição

Patrocínio:

www.institutoriomoda.com.br | tel: (21) 2973-9975 | whatsapp: (21) 99931-4506

Workshops 2018

Demais atividades

5. Rio - Rio Moda Discute 2018



Workshops 2018

Demais atividades

5. Rio - Rio Moda Discute 2018



Workshops 2018

Demais atividades

5. Rio - Rio Moda Discute 2018



6. SC - Prelúdio do SCMC 2018

Omnichannel na Indústria da Moda: multicanalidade conectando indústria e consumidor



PALESTRA **14H**

OMNI
CHANNEL

MULTICANALIDADE CONECTANDO
INDÚSTRIA E CONSUMIDOR

Por
**Eduardo
Ribeiro**

Vem trabalhando com Data Intelligence desde 2000, atuando em muitos projetos no setor de varejo em empresas como Ponto Frio, Shoptime, Osklen, Farm e Animale. Tem experiência em programas de CRM, Database Marketing, Business Intelligence e E-commerce.

6. SC - Prelúdio do SCMC 2018

Instagram 360: a nova vitrine da moda



PALESTRA **15H**

— **INSTA 360°** —
A NOVA VITRINE DA MODA



Por
**Alessandra
Marins**

Estilista e consultora de moda, jornalista, atua como consultora de estilo e branding em diversas empresas de moda. É fundadora e sócia-diretora do Instituto Rio Moda.

Workshops 2018

Demais atividades

6. SC - Prelúdio do SCMC 2018

Novos Modelos de Negócios em Moda: desapego, disrupção e competitividade



PALESTRA

VALOR EM MODA

DESAPEGO. DISRUPÇÃO E ESTRATÉGIA

Por **Roberto Meireles** Fundador e diretor do Instituto Rio Moda, reúne experiência como docente e gestor de ensino superior, com forte atuação no consultório em Educação, Marketing e Organizações. É autor de livros nas áreas de Comportamento do Consumidor, Pesquisa de Mercado e Inteligência Competitiva.

PRELÚDIO

SCMC

12 DEZ 19H

CASTELINHO DA HERING

Workshops 2018

Demais atividades



instituto **rio**
moda