

Relatório Anual

2019



Workshops 2019

Demais atividades

Workshops

1. RIO - Fashion Marketing
2. RIO - Gestão Estratégica para Atacado em Moda
3. RIO - Gestão de Vendas em Atacado de Moda
4. RIO - Marketing no Atacado de Moda
5. RIO - Marketing de Influência em Moda
6. RIO - Planejamento Financeiro em Negócios de Moda
7. RIO - Estamparia e Branding de Moda
8. RIO - User experience: A.I. Alavancando o Varejo de Moda
9. RIO - Gestão de Excelência no Mercado de Luxo
10. RIO - Planejamento Financeiro e Formação de Preço em Negócios de Moda
11. RIO - Branding e Desenvolvimento de Coleção
12. RIO - Direção de Arte para Campanhas de Moda
13. RIO - E-commerce de Moda: do business plan ao pós-venda
14. RIO - Visual Merchandising

Workshops 2019

Demais atividades

1. RIO - Fashion Marketing



workshop com Roberto Meireles

Fashion Marketing

25 e 26 de janeiro

Domine o conceito e as melhores práticas do Marketing, levando em conta as movimentações recentes no consumo de Moda. Ao final do workshop, você vai articular muito bem os elementos de uma oferta de valor verdadeiramente distintiva.

Acesse agora!

instituto rio moda

Apoio: KALIMO lab®

www.institutoriomoda.com.br | tel: (21) 2523-9975 | whatsapp: (21) 99951-4506

Workshops 2019

Demais atividades

2. RIO - Gestão Estratégica para Atacado em Moda



Programa Especial de Atacado

Gestão Estratégica de Atacado em Moda

com Cristina Vrabl

22 e 23 de março

O workshop terá como objetivo debater com os participantes sobre as diversas etapas na preparação e administração de um showroom de atacado. Compartilhar experiências e práticas que possibilitem aos participantes se prepararem para atuar em um ambiente mutante e repleto de desafios, onde precisam contar com criatividade e ousadia, que nos tempos atuais não têm limites.

[Acesse agora!](#)

rio moda

Apoia: Ipanema

www.institutoriomoda.com.br | tel: (21) 2523-9975 | whatsapp: (21) 99951-4506

Workshops 2019

Demais atividades

3. RIO - Gestão de Vendas para Atacado de Moda



Programa Especial de Atacado

Gestão de Vendas em Atacado de Moda

12 e 13 de abril

Facilitado por Ruben Filho e Augusto Vieira

Trabalharemos sobre o processo completo de apresentação de marca e coleção, buscando conquistar o "primeiro cliente", que é a equipe de venda. Debateremos sobre as mudanças constantes do mercado e do formato de atendimento, avaliando a necessidade de realizar convenções e apresentações de coleção da marca com inspiração e tema.

[Acesse agora!](#)

rio moda

Apoio: Ipanema

www.institutoriomoda.com.br | tel: (21) 2523-9975 | whatsapp: (21) 99951-4506

Workshops 2019

Demais atividades

4. RIO - Marketing em Atacado de Moda



**Marketing
em Atacado de Moda**

24 e 25 de maio

Na próxima semana!

De forma muito prática, vamos consolidar o conceito de Marketing no ambiente business to business, com ênfase na sua relação com a entrega de valor para franquias e multimarcas de Moda.

Realização **rio moda** Apoio **Ipanema**

5. RIO - Marketing de Influência em Moda



Workshop

Marketing de Influência

14 e 15 de junho

com Pedro Pirim

O objetivo é desmistificar o que hoje é conhecido como Marketing de Influência, trazendo um novo olhar para cocriação de produtos, serviços e experiências por meio de um programa de engajamento com influenciadores.



rio moda

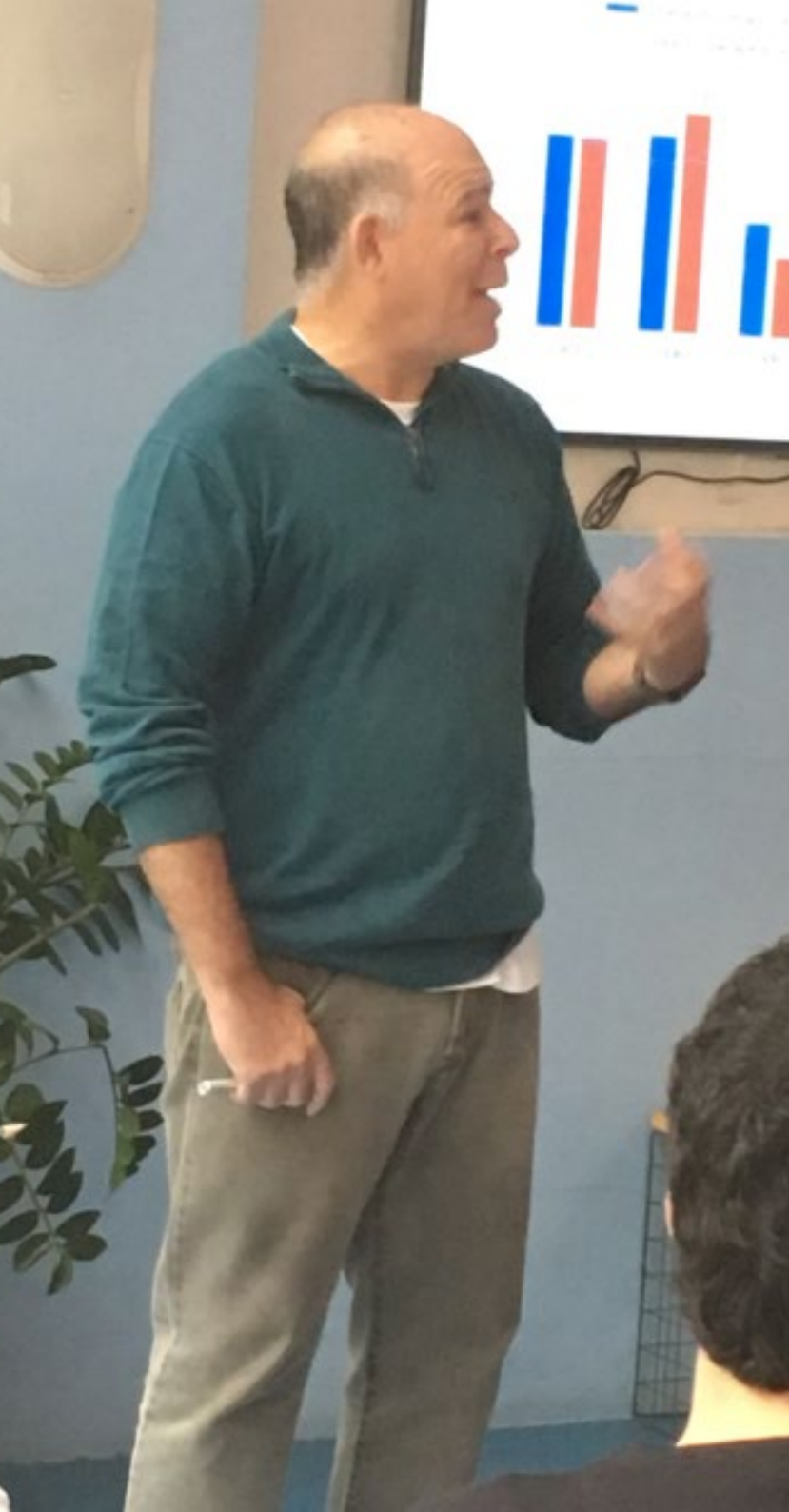
Apoio

Ipanema

Workshops 2019

Demais atividades

6. RIO - Planejamento Financeiro para Negócios de Moda



Workshops 2019

Demais atividades

7. RIO - Estamparia e Branding de Moda



Workshop
19 e 20 de julho

Estamparia e Branding de Moda

com Patrícia Siqueira

Trabalharemos caminhos para a compreender identidade de marca e, a partir dela, criar coleções de estampas mais sintonizadas com a expectativa do cliente.

[Inscreva-se!](#)

rio moda Apoio *critica*

www.institutoriomoda.com.br | tel: (21) 2523-9975 | whatsapp: (21) 99951-4506

Workshops 2019

Demais atividades

8. RIO - User Experience: A.I. Alavancando o Varejo de Moda



Workshop
9 e 10 de agosto Female
Age 35

User Experience:

A.I. alavancando o varejo de moda

Trabalharemos sobre tecnologias inovadoras de Artificial Intelligence (A.I.) com foco em User Experience no mercado da Moda, discutindo adaptações dessas ferramentas para aplicar inovação nos modelos atuais de negócio em diferentes cenários de varejo.

Apoio

rio moda Ipanema
CATWALK

9. RIO - Gestão de Excelência no Mercado de Luxo



10. RIO - Planejamento Financeiro e Formação de Preço em Negócios de Moda



11. RIO - Branding e Desenvolvimento de Coleção



Workshop

18 e 19 de outubro

Branding e Desenvolvimento de Coleção

Desenvolva a capacidade de integrar conhecimento de moda ao trabalho de construção de marca, compreendendo o posicionamento do cliente para desenvolver um produto coerente com seu perfil.

com Alessandra Marins

Apoio

rio moda

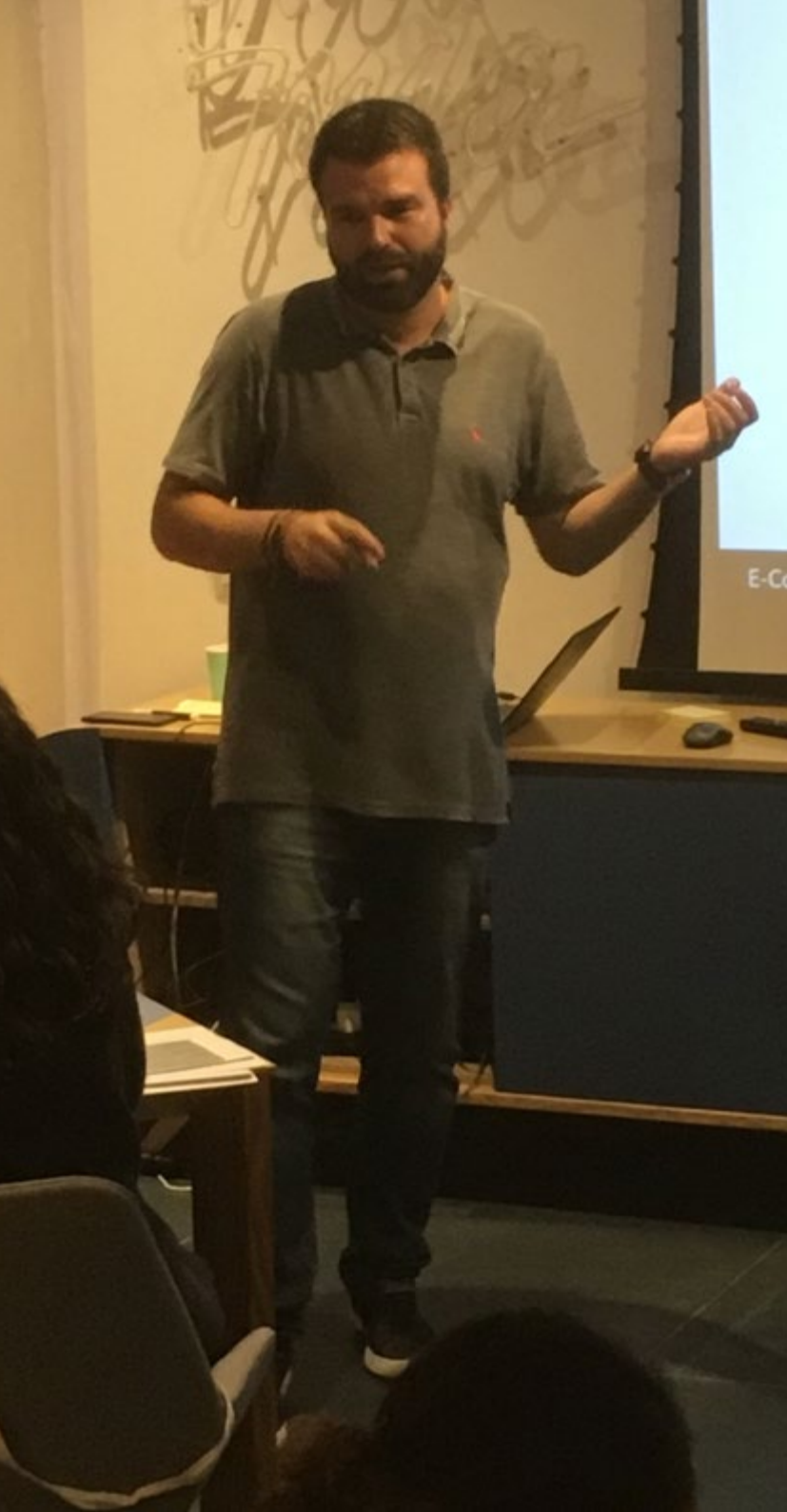
Ipanema

A woman with long dark hair is holding a black and white fashion book or magazine. The cover of the book features a woman's profile and the text 'A Era CHANEL'. The woman is wearing a light-colored top and pink pants.

12. RIO - Direção de Arte para Campanhas de Moda



13. RIO - E-commerce: do business plan ao pós venda



Workshop 6 e 7 de dezembro

E-commerce: do business plan ao pós venda

com Gustavo Batista

Neste workshop vamos trabalhar sobre técnicas e estratégias que levam à diferenciação por meio do e-commerce, desde a criação do plano de negócios até um atendimento eficaz.

Apoio 

14. RIO - Visual Merchandising



O objetivo é compartilhar com os participantes elementos para gerir o calendário anual do VM, de modo que entregue a promessa da marca em uma situação física (ponto de venda ou evento), ao mesmo tempo em que faça crescer os resultados de venda, além de gerar buzz e consolidar branding.

Demais Atividades

1. RIO - Programa Especial de Branding Digital para Moda 2ª edição
2. ES - Circuito de Capacitação do Vestuário FINDES
3. RIO - Programa Especial de Branding Digital para Moda 3ª edição
4. RIO - Palestra Relacionamentos de Propósito e Senso de Felicidade *



* palestra na comemoração dos 15 anos da Empresa de Pesquisa Energética - EPE



1. RIO - Programa Especial de Branding Digital para Moda 2ª edição

16 de fevereiro

BRANDING DIGITAL PARA MODA

INSIGHTS E SOLUÇÕES

Confira a programação inteira no
hotsite do evento.

Saiba mais!

Apoio

TECNOBLU

PARIS
LITUA

MJC Textile

abvlex

Ipacoma

Vitram

H&U

c|c|m

ABE

PROTEC

rio
moda

NOIT

Patrocínio dito Linx

Realização

instituto
rio
moda

Firjan SENAI

Workshops 2019

Demais atividades

1. RIO - Programa Especial de Branding Digital para Moda 2ª edição



Apoio

TECNOBLU

PARIS
LITUA

MJC Textile

abvlex

Ipacoma

Vitram

H&U

c|c|m

ABE

PROTEC

rio moda

NOIT

Patrocínio dito Linx

Realização

instituto
rio
moda

Firjan SENAI

Workshops 2019

Demais atividades

2. ES - Circuito de Capacitação do Vestuário FINDES



Palestra

1º de agosto

08:30
Centromoda - Senai Araçás -
Vila Velha

18:00
Centromoda - Senai Colatina -
Colatina

Marketing
de Influência
em Moda

com Pedro Pirim

Vamos desmistificar o Marketing de Influência, trazendo um novo olhar para cocriação de produtos, serviços e experiências por meio de um programa de engajamento com influenciadores. Veremos que verdade, consistência e autenticidade são o melhor caminho para criar e fidelizar relacionamento com embaixadores.

Inscrições: iel-es.org.br

CIRCUITO DE CAPACITAÇÃO SETOR DO VESTUÁRIO EDIÇÃO 2019

IEL SEBRAE FINDES SENAI rio moda

Workshops 2019

Demais atividades

2. ES - Circuito de Capacitação do Vestuário FINDES



Palestra

Branding Digital para Moda

com Clarissa Câmara


Alerta de spoiler: construir um posicionamento significativo hoje é entender o contexto das pessoas, seus interesses, seus jeitos e suas verdades, devolvendo isso para elas por meio de conteúdo relevante. Vamos falar sobre por que marcas devem estar mais relacionadas com cultura do que somente com categorias de consumo.


Inscrições: iel-es.org.br

28 de agosto

8h30
Centromoda - Senai Araçás - Vila Velha

18h00
Centromoda - Senai Colatina - Colatina





Workshops 2019

Demais atividades

2. ES - Circuito de Capacitação do Vestuário FINDES



Palestra

**A Moda Digital:
do Analógico ao 5G**

23 de setembro

19h00
Auditório da Fines - Vitória
Av. Nossa Senhora da Penha,
2053 - Santa Lucia - Vitória, ES

com Patrícia Brazil

De 1870 a 2019, muita coisa mudou. O que começou com catálogo de roupa, logo se transformou em catálogo de estilo de vida da classe média com itens para toda a família e todas as ocasiões. A medida que a conectividade aumentou, o mundo digital editou o tempo, as escalas e as experiências. Frente a este cenário, a pergunta que fica é: como isso tudo impacta o seu negócio hoje?

Inscrições: iel-es.org.br



Logos: IEL 55, SEBRAE, FINDES, SENAI, CSB, rio moda

Workshops 2019

Demais atividades

2. ES - Circuito de Capacitação do Vestuário FINDES



Palestra

A Roupas e o Ser Sustentável

com Lilyan Berlim

As roupas que vestimos fazem bem mais do que nos cobrir e proteger. Carregadas de sentido, elas falam muito sobre nós e este será o tom da palestra A Roupas e o Ser Sustentável. Vamos abordar aspectos das macro-tendências que advêm do tempo que não para, da diversidade que se evidencia, da individualização que se desenvolve e do engajamento que particulariza as relações - todos temas da sustentabilidade.

Inscrições: iel-es.org.br

24 de setembro

19h00

Audatório da Fines - Vitória
Av. Nossa Senhora da Penha,
2053 - Santa Lucia - Vitória, ES



Workshops 2019

Demais atividades

2. ES - Circuito de Capacitação do Vestuário FINDES



Palestra

7 de novembro

8h30
Edifício Findes, 9º andar
Vitória

18h00
Centromoda - Senai Colatina
Colatina

Fim de Ano: Mais e Melhor

com Glaicon Emrich

A palestra é um divisor de águas na articulação bem sucedida de líderes e equipes de vendas, apresentando melhores práticas para o alcance de resultados excelentes por meio do aprimoramento contínuo, com foco no desenvolvimento de competências desses profissionais.

Inscrições: ieles.com.br



Workshops 2019

Demais atividades

3. RIO - Programa Especial de Branding Digital para Moda 3ª edição



Workshops 2019

Demais atividades

3. RIO - Programa Especial de Branding Digital para Moda
3ª edição



Workshops 2019

Demais atividades

4. RIO - Palestra Relacionamentos de Propósito e Senso de Felicidade





instituto **rio**
moda