



instituto rio moda

Relatório Anual

2021

Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

Eventos e programas online

1. Programa Especial de Branding Digital para Moda
2. Programa Especial de UX, Cultura e Negócios Digitais
3. Curso Rejuvenescimento de Marca e Estratégias Digitais
4. Parceria com o Magikk
5. Programa de capacitação com o SEBRAE RJ
6. Curso Precificação em Moda
7. Curso Posicionamento de Marca e Estratégias Digitais
8. III Fórum de Transparência e Sustentabilidade em Negócios
9. Curso Gestão e Performance em Mídias Digitais
10. Webinários de Gestão Estratégica de Vendas com o SEBRAE ES/PR
11. Curso Mais Precificação em Moda
12. Oficina Estratégias Digitais para Vender Mais Online com o SEBRAE MA

Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

Eventos e programas online

13. Webinários de Canais de Vendas Digitais com o SEBRAE ES/PR
14. Oficina Estratégias e Processos Sustentáveis com o NTCPE
15. Curso CRM 5.0 para Moda
16. Masterclass Branding por Estampas
17. Curso Fotografia de Moda para as Redes Sociais
18. Webinários de Gestão com o SEBRAE PE
19. Participação no SEBRAE Pró Business Futuros
20. Webinários de Gestão de Compras e Estoques com o SEBRAE ES/PR
21. Pós NRF - Futuro do Varejo
22. Masterclass Precificação em Moda
23. Curso Estamparia: da criação ao mercado
24. Projeto com a Deli Bazaar

Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo



Eventos e programas online

25. Wellness, Fitness e Esporte de Alta Performance

26. Curso Mais Precificação em Moda

27. Gestão de Negócios da Moda com o SEBRAE PB

28. Palestra Números e Cores: Integrando Gestão e Criação na Moda

29. Oficina de Rastreabilidade, Tecnologia e Vantagem Competitiva

30. Palestra Estratégias Criativas: Conectando Pessoas e Ideias

31. INTA Pre-Annual Meeting

32. Branding Digital e Vendas Online para o Mercado de Moda com o SEBRAE DF

33. Fotografia de Moda para as Redes Sociais com o SEBRAE MG

Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

Programa Especial de Branding Digital
para Moda



Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

UX, CULTURA E NEGÓCIOS DIGITAIS

Programa Especial de UX, Cultura
e Negócios Digitais



Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

**BRANDING
DIGITAL**
PARA MODA
INSIGHTS E SOLUÇÕES



**Rejuvenescimento de Marca
e Estratégias Digitais**

com Giuliny Shauer

Rejuvenescimento de Marca
e Estratégias Digitais



Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

Parceria com o Magikk

parceria

instituto
rio
moda

 magikk

promoção para os cursos online:

Rejuvenescimento de Marca e
Estratégias Digitais

49

reais
R\$97

+

49

karmas*

* a moeda digital do bem

Programa Especial de Branding
Digital para Moda

210

reais
R\$420

+

210

karmas*

* a moeda digital do bem

Todos os cursos em parceria com o
AprendeAí

R\$100

de redução nos preços
dos cursos online

+

100

karmas*

* a moeda digital do bem

parceria

instituto
rio
moda

 magikk

Fazer o bem está na moda!

Compre cursos com desconto
usando a **moeda digital do bem**

Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

Programa de Capacitação com o SEBRAE RJ



Facilitadores

instituto
rio
moda

SEBRAE

Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

Curso Precificação em Moda

Curso online e ao vivo ●

23, 25 e 27/02

terça e quinta - 20:00-22:00
sábado - 10:00-12:00

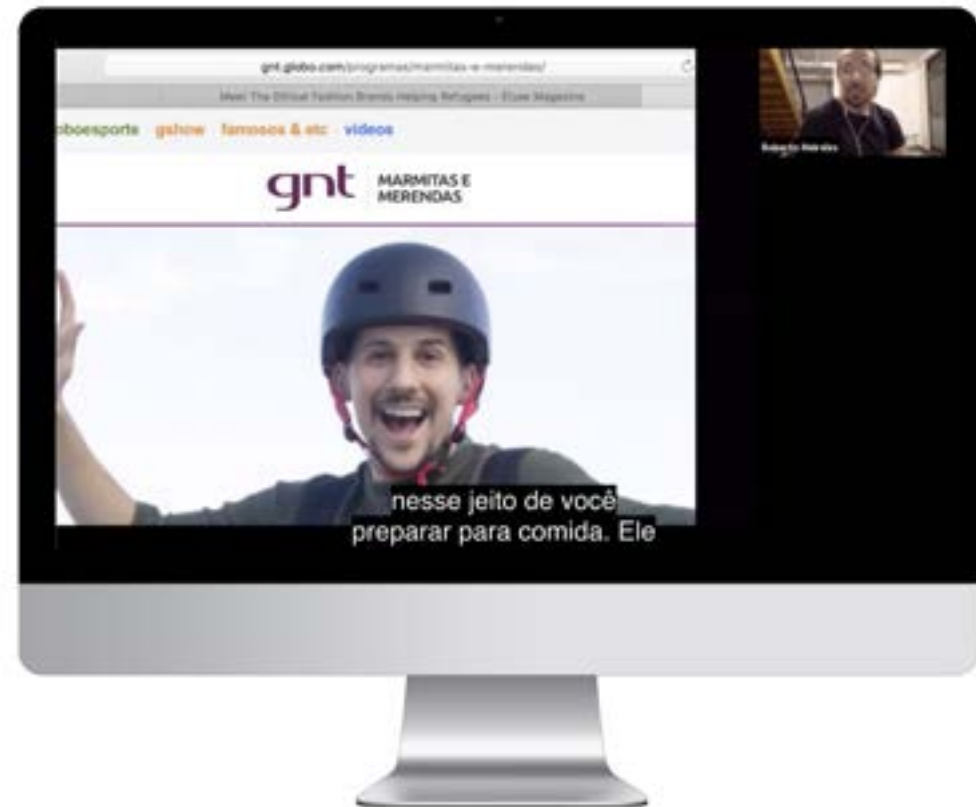
Precificação em Moda



Roberto Meireles

Diretor do Instituto Rio Moda e
especialista em administração

instituto
**rio
moda**



Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

Curso Posicionamento de Marca e Estratégias Digitais



Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

Curso online ●

**BRANDING
DIGITAL**
PARA MODA
ANÁLISES E SOLUÇÕES

Posicionamento de Marca e Estratégias Digitais



Giuliny Shauer

CEO da Wöllner, consultor estratégico da Void e coproprietário da Dobe

Rio Moda apoia

III Fórum de Transparência e Sustentabilidade em Negócios

3 a 5 de março de 2021 - 100% online

Três dias de interação com profissionais-referências no mercado e pesquisadores de ponta que vão mudar sua forma de pensar.

COPPEAD
UF RJ

REDE
TRANSPARÊNCIA E
SUSTENTABILIDADE EM
NEGÓCIOS

rio
moda

III Fórum de Transparência e Sustentabilidade em Negócios



Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

Curso Gestão e Performance em Mídias Digitais



Curso online e ao vivo ●

09, 11 e 13/03

terça e quinta - 20:00-22:00
sábado - 10:00-12:00

Gestão e Performance em Mídias Digitais



Leo Carbonell

Consultor sênior da JB Gávea,
especialista em marketing digital

Webinários de Gestão Estratégica de Vendas
com o SEBRAE ES/PR



Webinários com o
SEBRAE ES e PR

Gestão estratégica
de vendas para
negócios de moda

9 de março a 27 de abril

com Patrícia Rodrigues
e Glaicon Emrich

Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

Curso online e ao vivo ●

Início em 27/04
5 sessões de 2h

Mais Precificação em Moda



Roberto Meireles

Diretor do Instituto Rio Moda e
especialista em administração

instituto
**rio
moda**

Curso Mais Precificação em Moda



Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

Oficina Estratégias para Vender Mais Online com o SEBRAE MA



Oficina digital
29 e 30/04 - das 19h às 21h

Estratégias para
vender mais online
com Igor Fidalgo

rio
moda



SEBRAE

Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

Webinários de Canais de Vendas Digitais com o SEBRAE ES/PR



Webinários com o
SEBRAE ES e PR

Canais de venda digitais
para negócios de moda

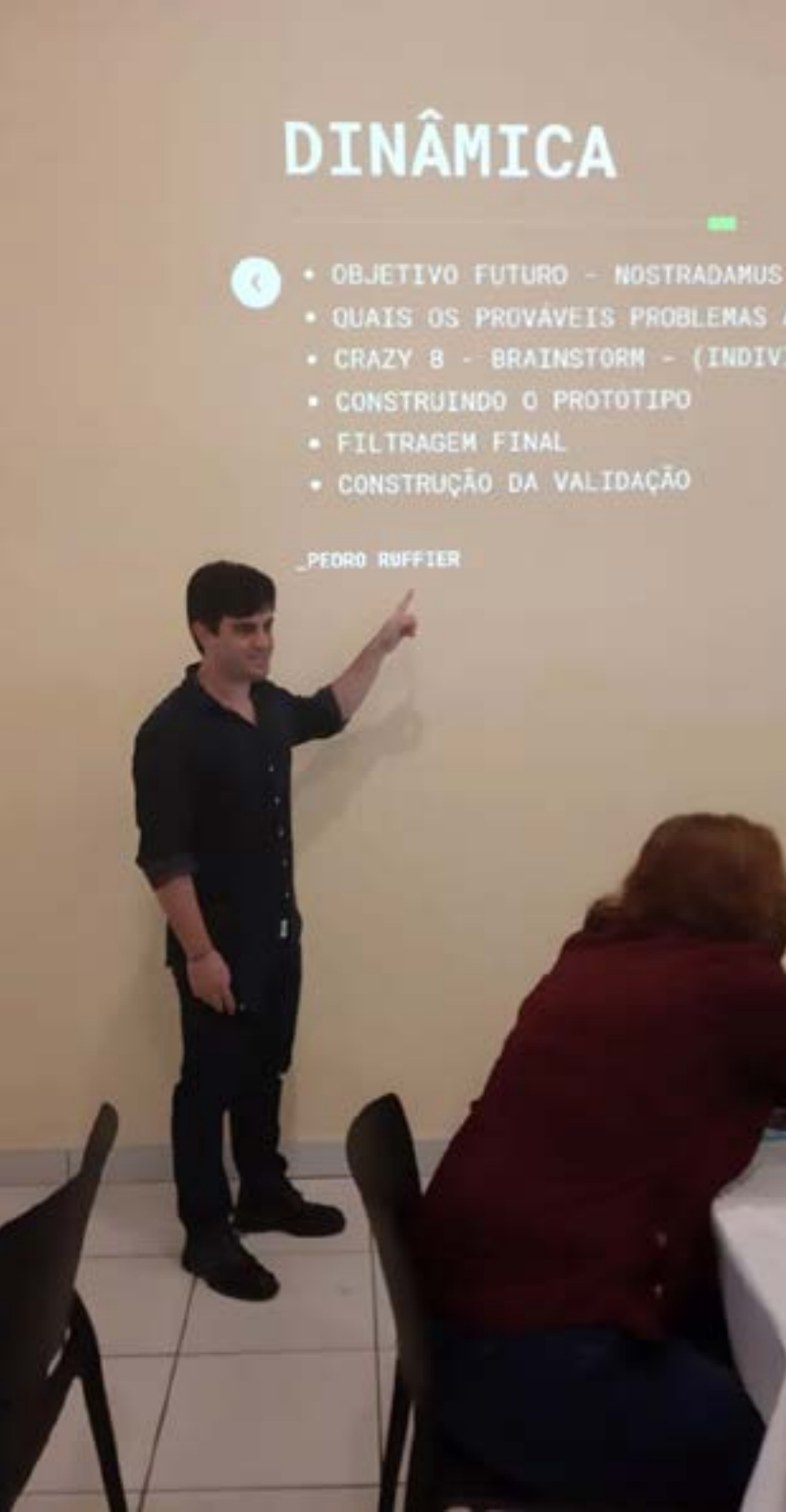
11 a 25 de maio
com Leo Carbonell



Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

Oficina Estratégias e Processos Sustentáveis com o NTCPE



A vertical poster for a workshop. It features a black and white photo of Pedro Ruffier on the right side. The text on the left provides details about the workshop, including dates and locations for Caruaru and Recife. At the bottom, there are logos for the organizing institutions: NTCPE, Pernambuco, abpenoda, and rio moda.

Workshop

ESTRATÉGIAS E PROCESSOS SUSTENTÁVEIS

com Pedro Ruffier

CARUARU
13/05 (quinta-feira)
das 8h00 às 17h30

RECIFE
14/05 (sexta-feira)
das 8h00 às 17h30

Inscrições nos links da bio:
@MARCOPEMODANTCPE

Realização e apoio

NTCPE Pernambuco abpenoda rio moda

Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

Curso online e ao vivo ●

Início em 18/05
3 sessões de 2h

CRM 5.0 para Moda



Eduardo Ribeiro

Sócio-fundador e CEO da DBMAX
e especialista em ciência de dados

Curso CRM 5.0 para Moda



Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

Masterclass online e ao vivo ●

22 de maio
sábado - 10:00-13:00

Branding por Estampas



Pat Siqueira

Mestre em Design pela ESDI UERJ
Consultora de branding e estampa

instituto
rio
moda

Masterclass Branding por Estampas



Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

Curso online e ao vivo

Início em 31/05
5 sessões de 2h

Fotografia de Moda para Redes Sociais



Virna Santolia

Fotógrafa especialista em Imagem
e Design de Produto de Moda

instituto
**rio
moda**

Curso Fotografia de Moda para Redes Sociais



Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

Webinários de Gestão com o SEBRAE PE



Facilitadores

instituto
rio
moda

SEBRAE

Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

Participação no SEBRAE Pró Business Futuros

RIO MODA + SEBRAE PRÓ BUSINESS FUTURO

10/06 • 19:30

MERCADO DA MODA



ROBERTO MEIRELES

Diretor do Instituto Rio Moda

Realização: SEBRAE PRÓ BUSINESS FUTUROS LUZ SERRAE

Co-realização: ministériodigital

Apoio: CEA-PR rio moda



Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

Webinários de Gestão de Compras e Estoques com o SEBRAE ES/PR



Webinários com o
SEBRAE ES e PR

Gestão de Compras
e Estoque para
negócios de moda

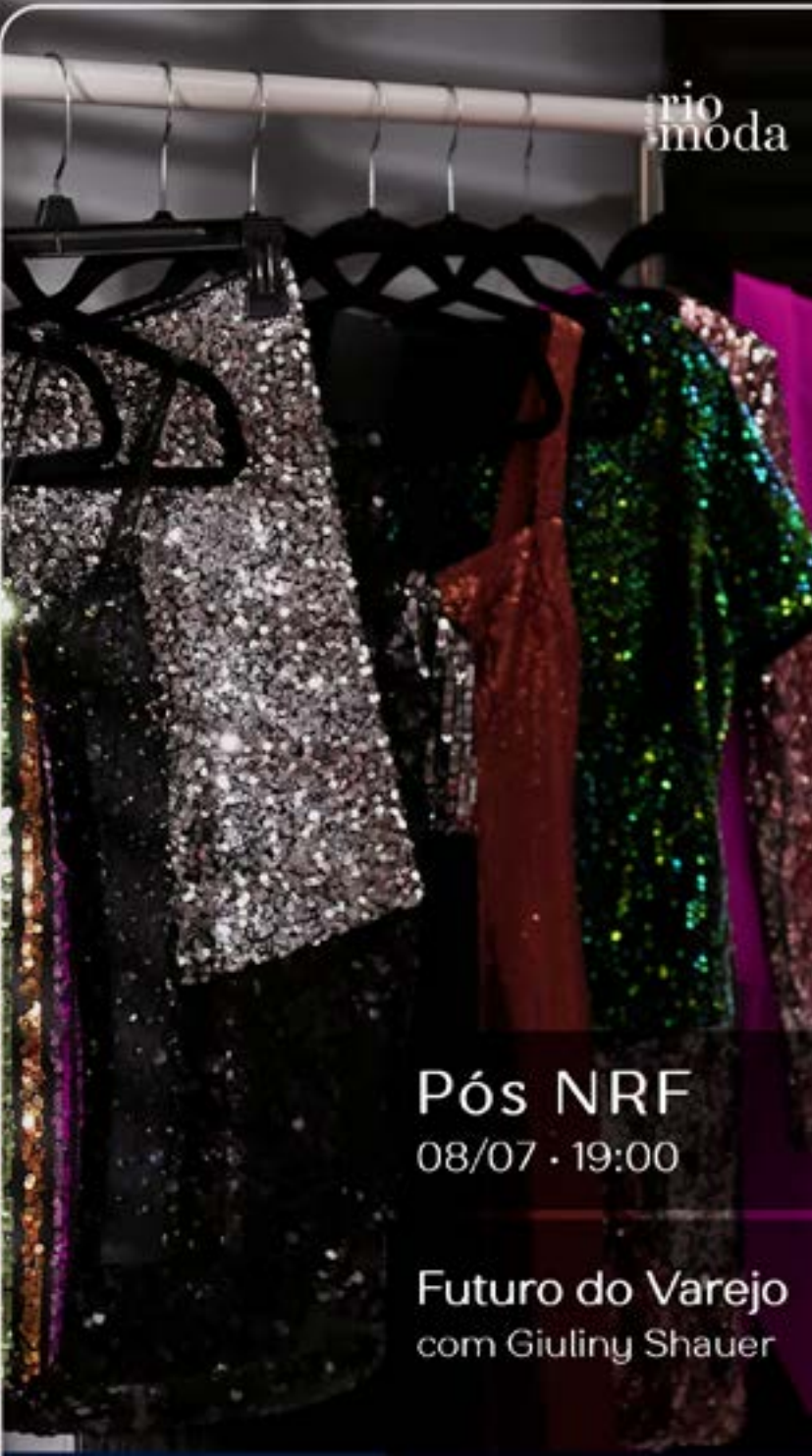
6 e 13 de julho
com Rafael Romano



Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

Pós NRF - Futuro do Varejo



Pós NRF
08/07 - 19:00

Futuro do Varejo
com Giuliny Shauer



Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

Masterclass Precificação em Moda

Masterclass online e ao vivo ●

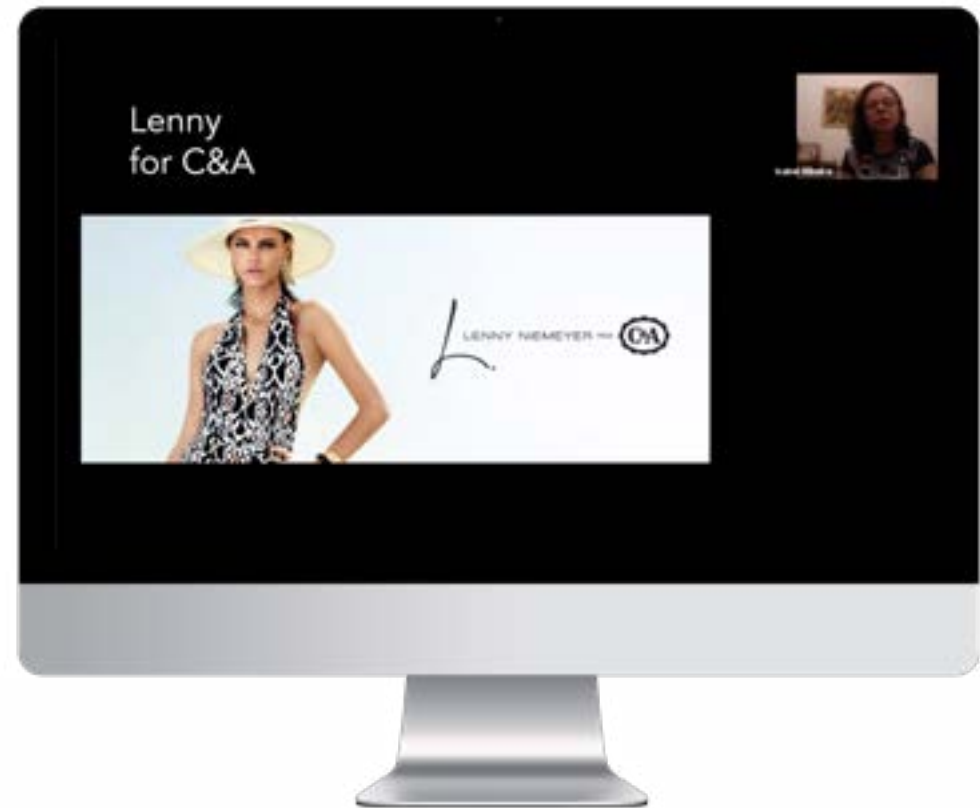
17 de julho
sábado - 8:00-12:30

Precificação em Moda



Roberto Meireles

Diretor do Instituto Rio Moda
e especialista em administração



Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

Curso Estamparia: da criação ao mercado

Curso online e ao vivo ●

Início em 20/07
5 sessões de 2h

Estamparia:
da criação ao mercado



Anna Mendes

Fashion Print Designer

instituto
rio
moda



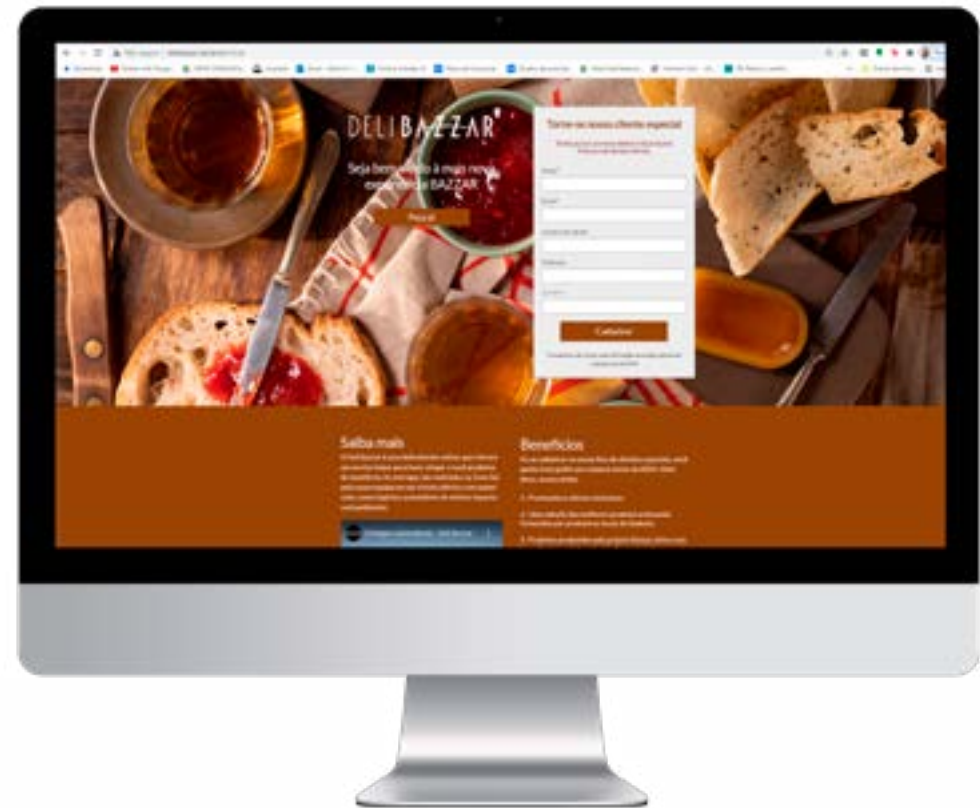
Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

Projeto com a Deli Bazzar



a melhor
experiência
DELIBAZZAR



Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

Wellnes, Fitness e Esporte de Alta Performance

talkshow ao vivo

12/08 • 20:00

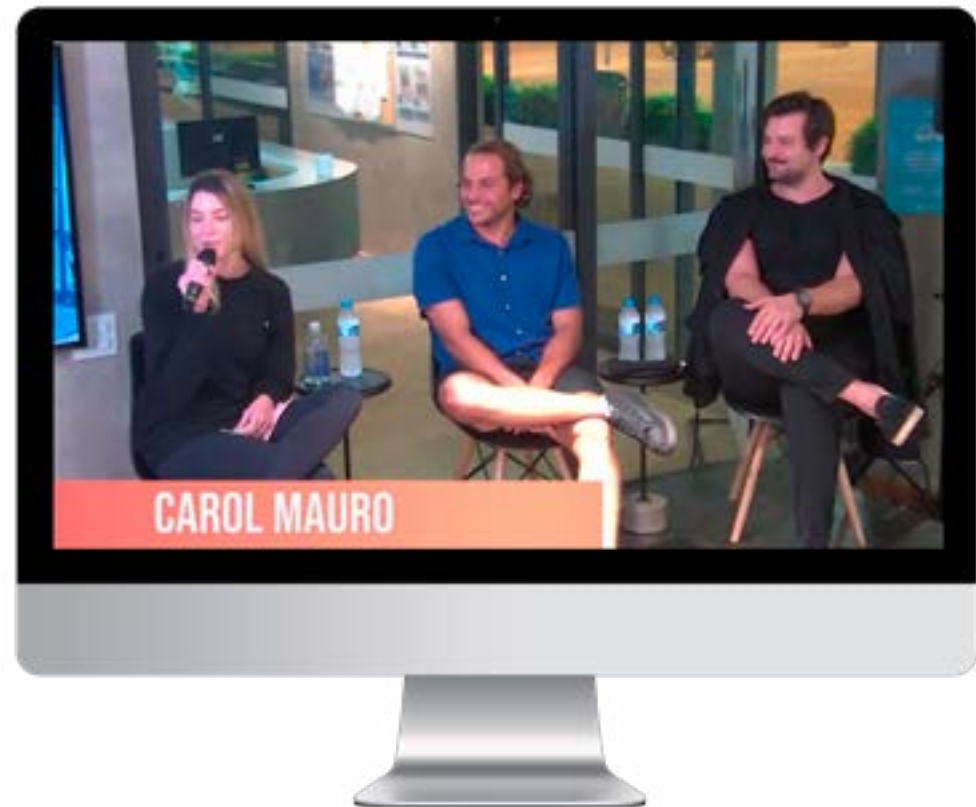
Wellness, Fitness e Esporte de Alta Performance

Talkshow com três CEOs de marcas cariocas de moda wellness, fitness e esportiva

rio moda

magikk

TECHSET
ACADEMY



Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

Curso Mais Precificação em Moda

Curso online e ao vivo ●

Início em 09/09
5 sessões de 2h

Mais Precificação em Moda



Roberto Meireles

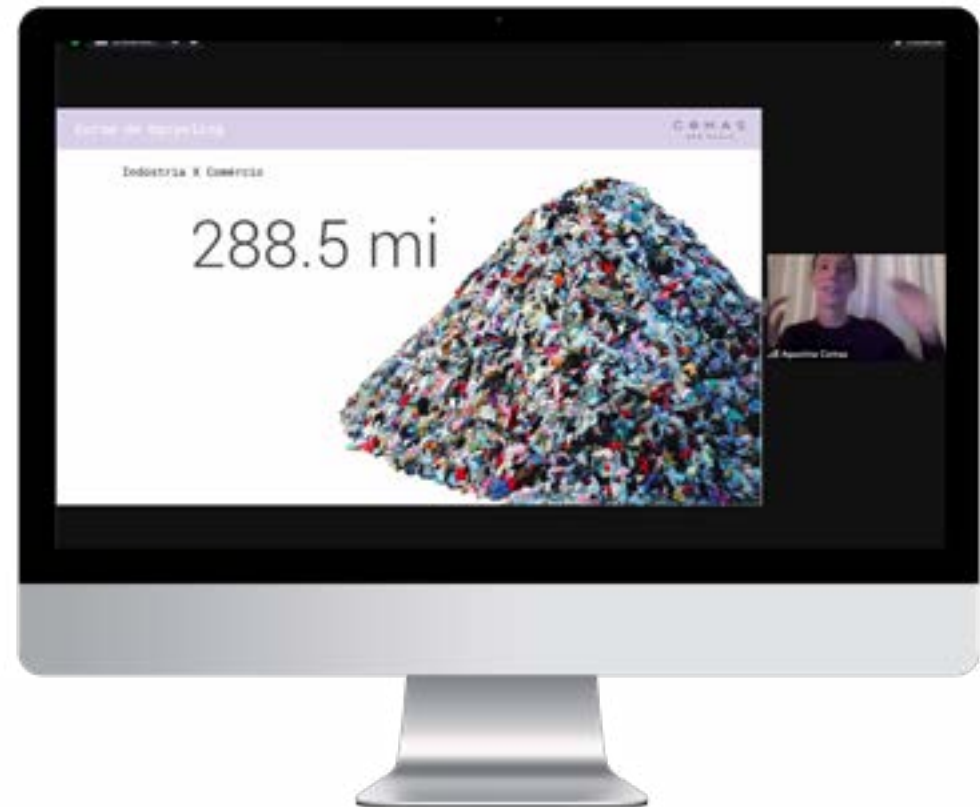
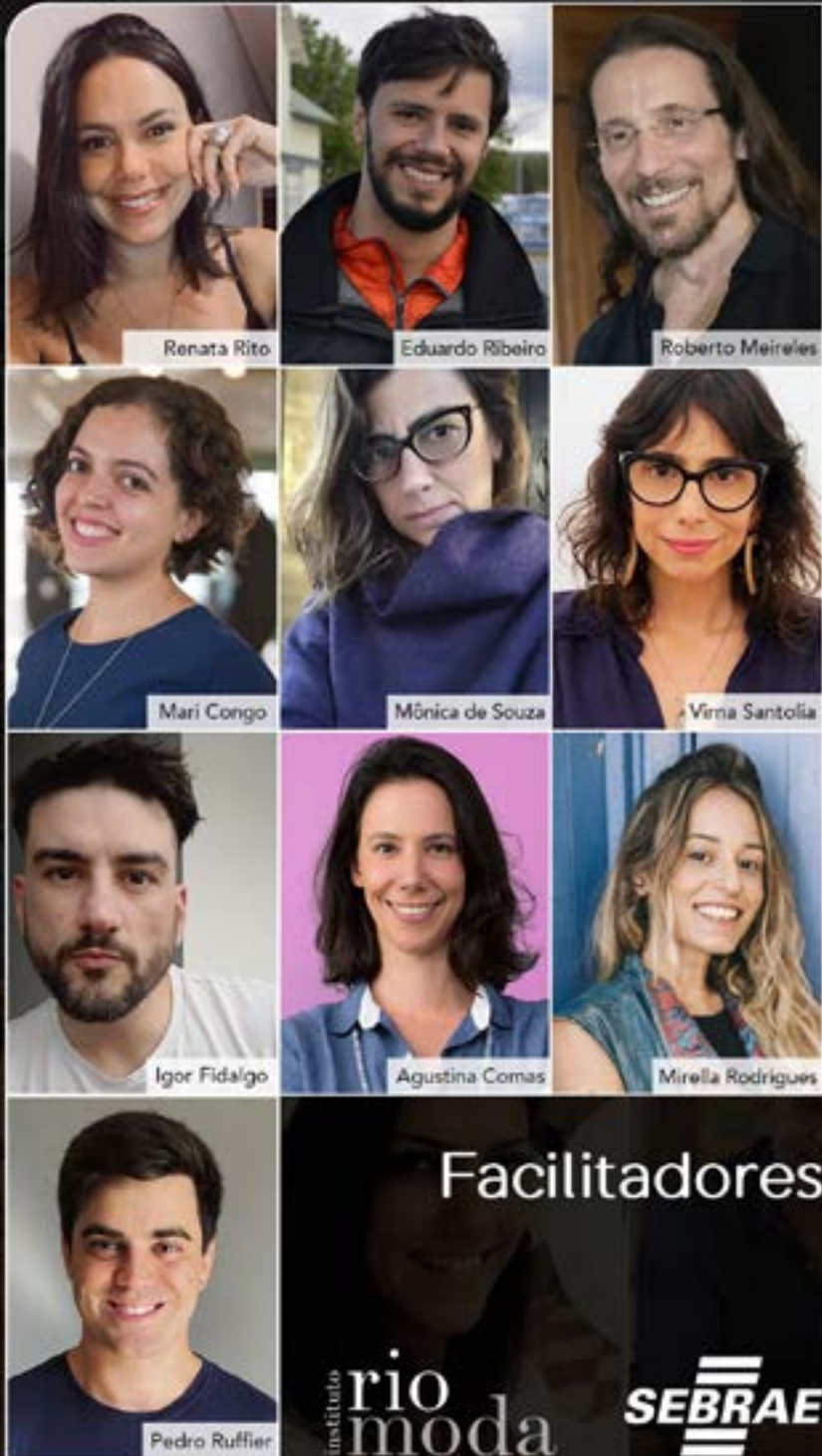
Diretor do Instituto Rio Moda
e especialista em administração



Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

Gestão de Negócios da Moda
com o SEBRAE PB



Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

Palestra Números e Cores: Integrando
Gestão e Criação na Moda



Palestra ao vivo 23/09
19:00

Números e Cores:
Integrando Gestão
e Criação na Moda
com Roberto Meireles

rio
moda

SEBRAE



Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

Oficina de Rastreabilidade, Tecnologia e Vantagem Competitiva

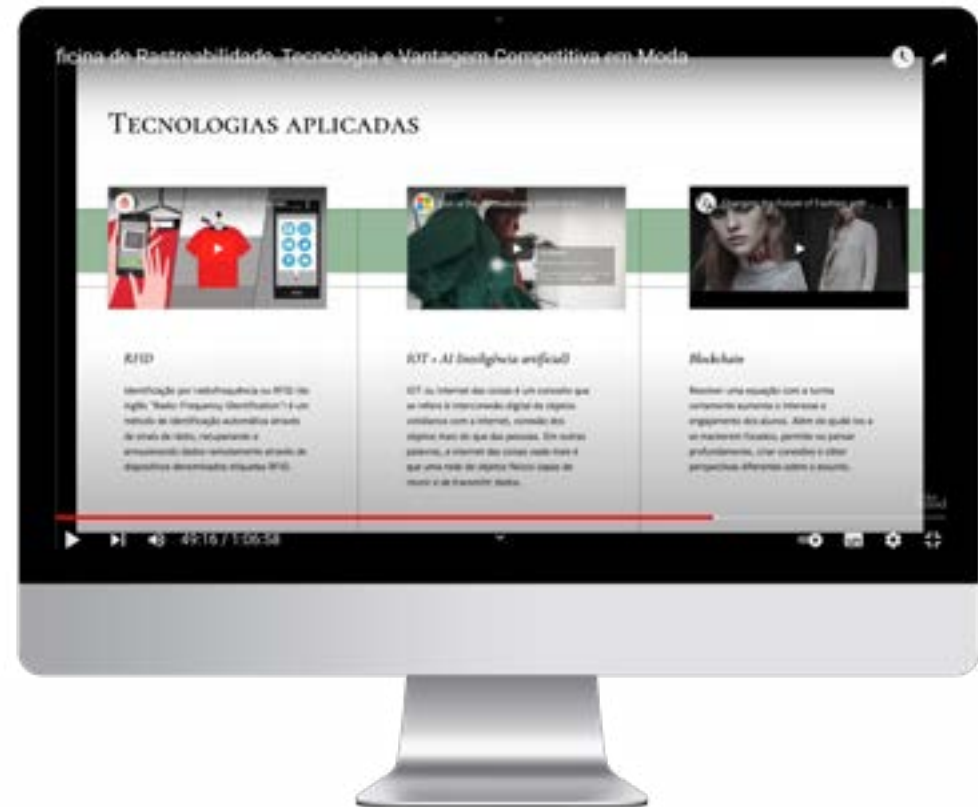
BRASIL
ECO
FASHION
WEEK

instituto
rio
moda



Oficina de Rastreabilidade, Tecnologia e Vantagem Competitiva em Moda

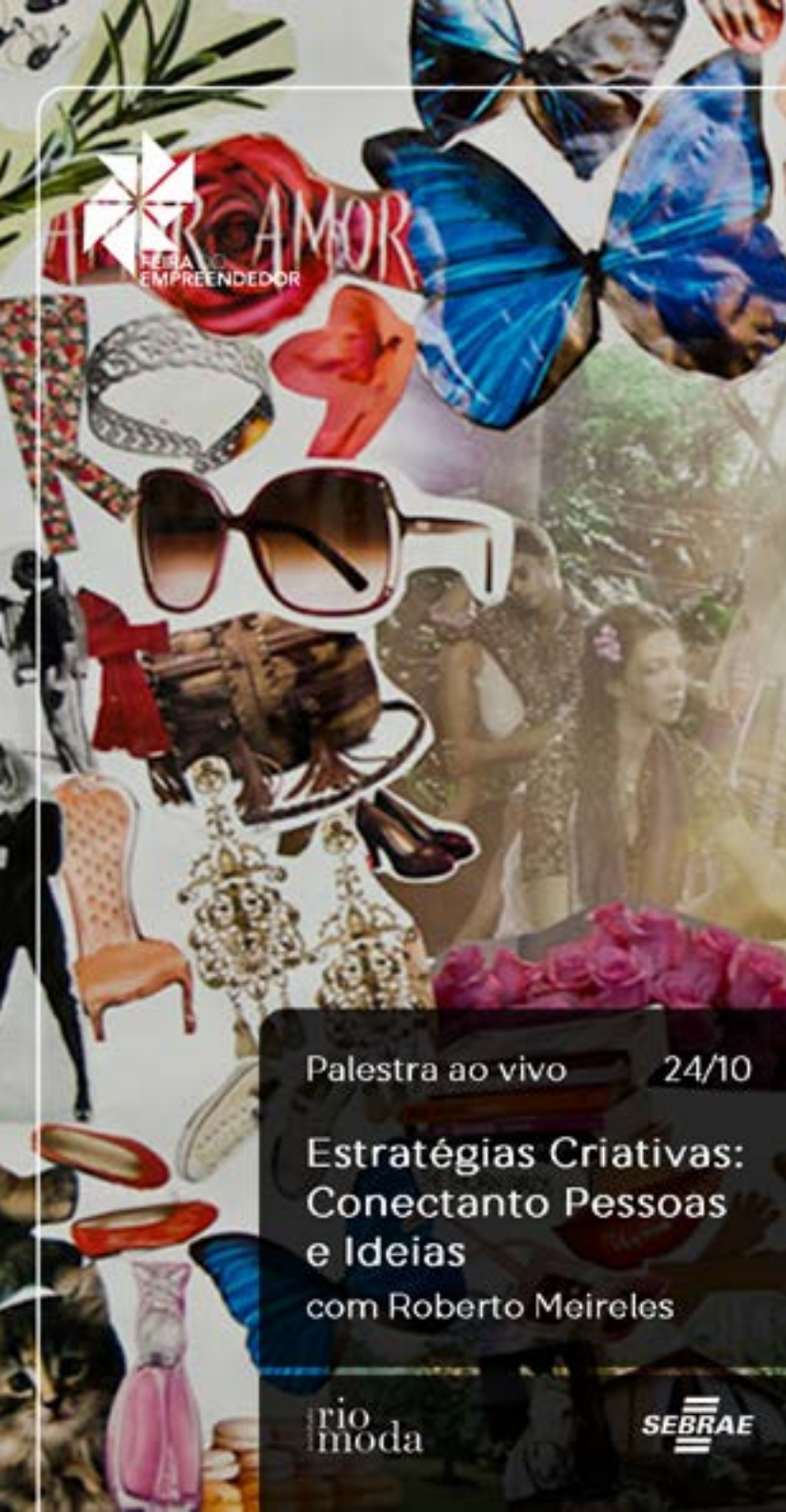
27/09 • das 10:00 às 12:00
evento aberto



Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

Palestra Estratégias Criativas: Conectando Pessoas e Ideias



Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

INTA Pre-Annual Meeting



**INTA
PRE-ANNUAL
MEETING**
RIO DE JANEIRO 2021 | BRASIL

22/10 • 9:00 às 12:00
Hotel Fairmont
Copacabana, RJ

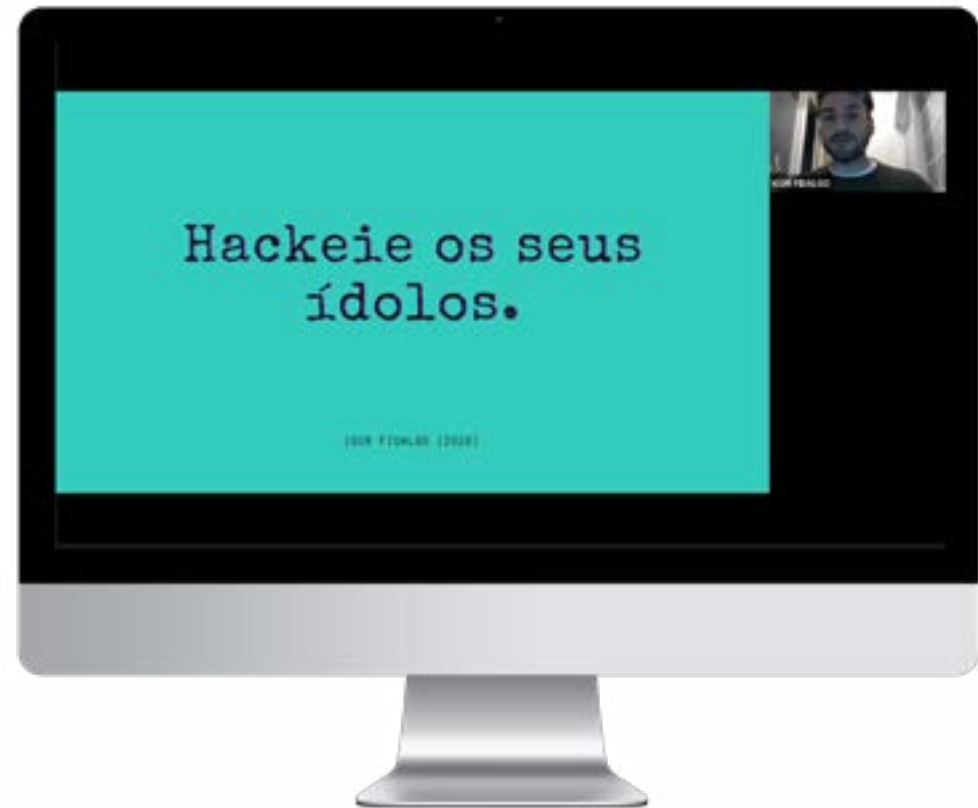
**Como construir uma sociedade
melhor através de marcas:
O papel do marketing digital,
influenciadores e regulamentações**

Talkshow com Roberto Meireles (Instituto Rio Moda), Rodrigo Lovatti (Shopping Leblon) e Rafael Soriano (CONAR e Grupo Globo), mediado por Paulo Parente Marques Mendes (Sócio Fundador do Di Blasi, Parente & Associados).

Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

Curso Branding Digital e Vendas Online para o Mercado de Moda com o SEBRAE DF



Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

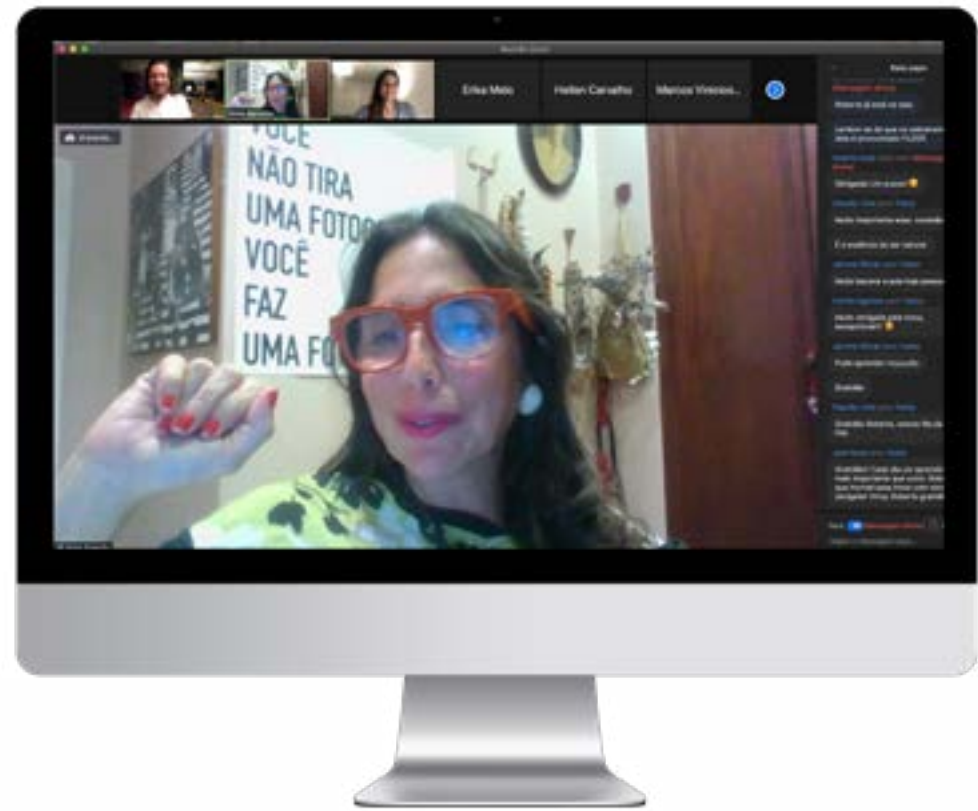
Curso Fotografia de Moda para Redes Sociais com o SEBRAE MG



**Fotografia de Moda
para Redes Sociais
com Virna Santolia**

**09/11 - 23/11
5 encontros ao vivo**

instituto **rio moda**
SEBRAE



Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo

Programa de colaboração de conteúdo para as mídias sociais e blog



Atividades presenciais e online

Programa de colaboração de conteúdo



instituto **rio**
moda