



abpmoda

instituto rio moda

Relatório Anual

2024

Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo



abpmoda

instituto rio moda

Sumário

1. Talk presencial com a FIND
 - 1.1 Tendências de Comportamento 2024
2. Bonequeiras do Amanhã com Ronaldo Fraga
 - 2.1 Abertura
 - 2.2 Finalização das Bonecas
 - 2.3 Apresentação na Rio Innovation Week 2024
3. Palestras online – Sebrae PE
 - 3.1 Desafios do Marketing de Moda
 - 3.2 Gestão, Produção e Equilíbrio de Estoques
 - 3.3 Planejamento Financeiro
 - 3.4 Gestão de Relacionamento com Clientes de Moda
 - 3.5 Fotografia para Redes Sociais
 - 3.6 Transformação Ágil
 - 3.7 Redesign de Estoques em Moda
 - 3.8 Preço, Qualidade e Valor em Moda
 - 3.9 Marketing Digital para Vender Sempre
 - 3.10 Construção de Marcas nas Redes Sociais

Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo



abpmoda

instituto rio moda

Sumário

4. NRF 2024
5. Moda Autoral – Sebrae GO
 - 5.1 Números e Cores
 - 5.2 Capturando o Entorno
 - 5.3 Concebendo uma Coleção
 - 5.4 Gerindo o Processo
 - 5.5 Acessando o Mercado
6. Desenvolvimento Autoral de Coleções – Sebrae RR
7. Aceleração para Brechós – Sebrae RJ
 - 7.1 Moda Circular
 - 7.2 VM e Marketing Sensorial

Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo



abpmoda

instituto rio moda

Sumário

8. Jornada de Branding & Gestão Inovadora – Sebrae PE
 - 8.1 Custo, Preço e Valor
 - 8.2 Transformação Digital
 - 8.3 Branding e Desenvolvimento de Coleção
 - 8.4 Marketing de Moda Autoral
9. Pensamento crítico em moda – Planetiers
10. Branding Sustentável para Moda Autoral
11. Segunda Edição Casa de Criadores & Moda Inclusiva
12. Bonequeiras do Amanhã – CRAB
13. EmpreendeFest 2024 – Sebrae MS
14. BEFW 2024
15. Colaboração Voluntária de Conteúdo para Redes Sociais

Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo



abpmoda

instituto rio moda

Talk presencial com a FIND

Talk Presencial
Tendências de Comportamento 2024

com Paula Saady e Natalia Fialho
da Agência FIND

3 de fevereiro
das 10:30 às 13:00
Arp Bar (Ipanema)

Incrições pelo WPP 49 172 7583633

Apoio **rio moda** **abpmoda**
instituto associação brasileira dos profissionais de moda

Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo



abpmoda

instituto rio moda

Bonequeiras do Amanhã com Ronaldo Fraga

Bonequeiras do Amanhã

Pra você, que já faz parte do grupo selecionado para ampliar o Bonequeiras do Amanhã, vai aqui o lembrete das próximas quatro oficinas: 1, 8, 15 e 22 de junho, sempre das 14:00 às 18:00, na sede do MMAH.

Até lá!

abpmoda
associação brasileira dos
profissionais de moda

MMAH
Movimento de Mulheres
de Ação Humanitária

Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo



abpmoda

instituto rio moda

Bonequeiras do Amanhã com Ronaldo Fraga



Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo

Bonequeiras do Amanhã com Ronaldo Fraga



Bonequeiras do Amanhã
no **BRIFW**

Em 29 de agosto, vai rolar um leilão superespecial dessas criações que homenageiam os 40 anos de carreira do estilista Ronaldo Fraga.

Para conhecer as bonecas, acesse o link na bio.

abpmoda
associação brasileira dos profissionais de moda

Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo

palestra online

Desafios do Mkt de Moda

19/02 às 19:30

com
Sébastien Liron

apoio



SECRETARIA DE
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO E
AGRICULTURA



abpmoda
associação brasileira dos
profissionais de moda

abpmoda

instituto rio moda

Palestras online – Sebrae PE
Desafios do Marketing de Moda



Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo

palestra online

Gestão, Produção
e Equilíbrio
de Estoques

21/02 às 19:30

com
Anderson Feitosa

apoio



SECRETARIA DE
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO E
AGRICULTURA



abpmoda
associação brasileira dos
profissionais de moda

abpmoda

instituto rio moda

Palestras online – Sebrae PE
Gestão, Produção e Equilíbrio de Estoques



Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo

palestra online

Planejamento
Financeiro

26/02 às 19:30

com
Roberto Kanter

apoio



SECRETARIA DE
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO E
AGRICULTURA



abpmoda
associação brasileira dos
profissionais de moda

abpmoda

instituto rio moda

Palestras online – Sebrae PE
Planejamento Financeiro



Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo

palestra online

Gestão de Relacionamento
com Clientes
de Moda

28/02 às 19:30

com
Patrícia Rodrigues

apoio



SECRETARIA DE
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO E
AGRICULTURA



abpmoda
associação brasileira dos
profissionais de moda

abpmoda

instituto rio moda

Palestras online – Sebrae PE

Gestão de Relacionamentos com Clientes de Moda



Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo

palestra online

Fotografia para
Redes Sociais

04/03 às 19:30

com
Virna Santolia

apoio



SECRETARIA DE
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO E
AGRICULTURA



abpmoda
associação brasileira dos
profissionais de moda

abpmoda

instituto rio moda

Palestras online – Sebrae PE

Fotografia para Redes Sociais



Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo

palestra online

Transformação Ágil

06/03 às 19:30

com
Eduardo Ribeiro

apoio



SECRETARIA DE
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO E
AGRICULTURA



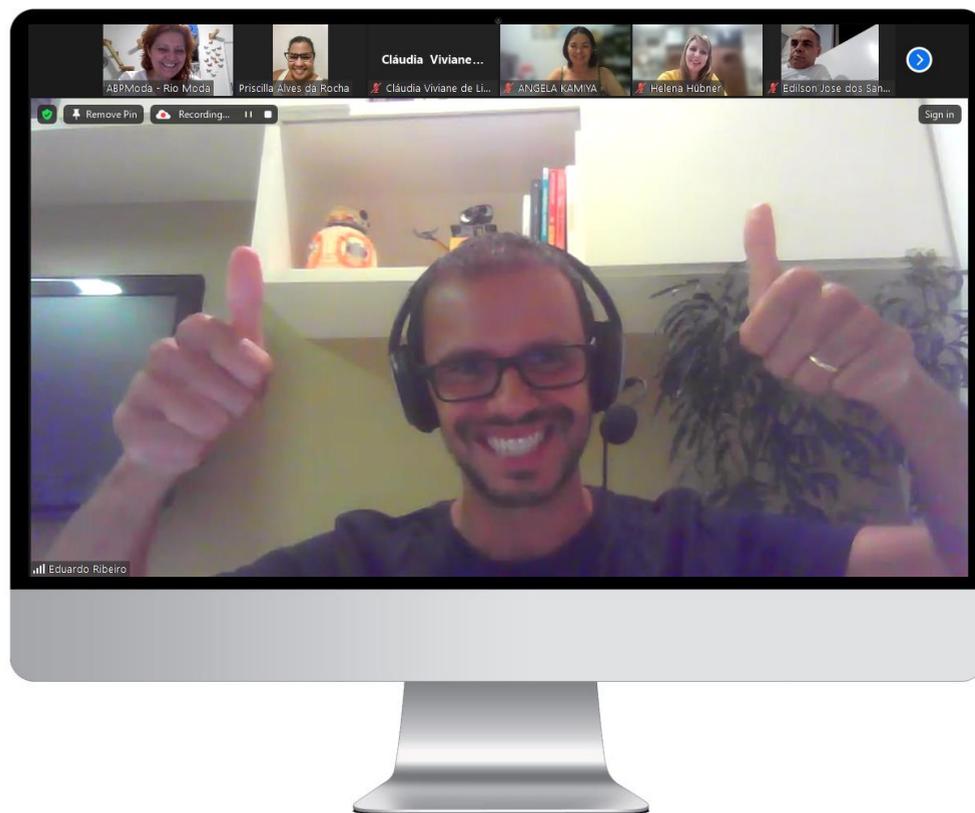
abpmoda
associação brasileira dos
profissionais de moda

abpmoda

instituto rio moda

Palestras online – Sebrae PE

Transformação Ágil



Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo

palestra online

Redesign de Estoques
em Moda

11/03 às 19:30

com
Agustina Comas

apoio



SECRETARIA DE
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO E
AGRICULTURA



abpmoda
associação brasileira dos
profissionais de moda

abpmoda

instituto rio moda

Palestras online – Sebrae PE
Redesign de Estoques em Moda



Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo

palestra online

Preço, Qualidade e Valor em Moda

13/03 às 19:30

com
Roberto Meireles

apoio



SECRETARIA DE
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO E
AGRICULTURA



abpmoda
associação brasileira dos
profissionais de moda

abpmoda

instituto rio moda

Palestras online – Sebrae PE
Preço, Qualidade e Valor em Moda



Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo

palestra online

Mkt Digital para
Vender Sempre

18/03 às 19:30

com
Giuliny Shauer

apoio



SECRETARIA DE
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO E
AGRICULTURA

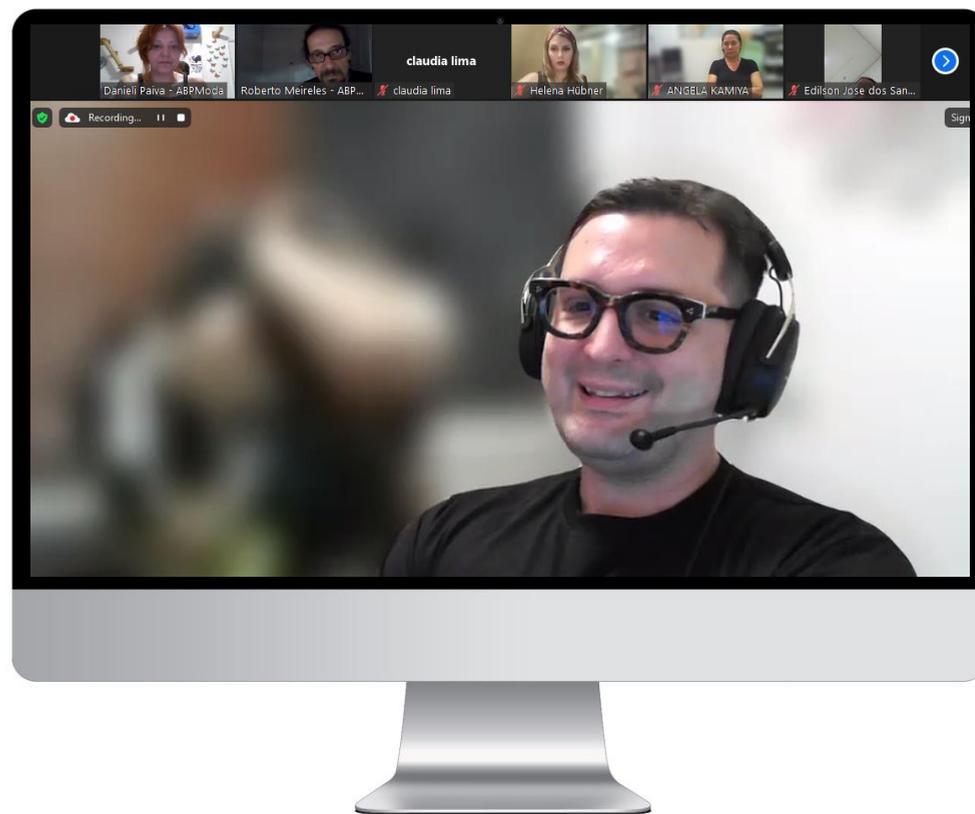


abpmoda
associação brasileira dos
profissionais de moda

abpmoda

instituto rio moda

Palestras online – Sebrae PE
Marketing Digital para Vender Sempre



Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo

palestra online

Construção de Marcas
nas Redes Sociais

20/03 às 19:30

com
Igor Fidalgo

apoio



SECRETARIA DE
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO E
AGRICULTURA



abpmoda
associação brasileira dos
profissionais de moda

abpmoda

instituto rio moda

Palestras online – Sebrae PE
Construção de Marcas nas Redes Sociais



Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo

NRF 2024

Palestra online aberta!

29/02 às 19:00



com Giuliny Shauer

abpmoda

instituto rio moda

NRF 2024

Giuliny Shauer



Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo



abpmoda

instituto rio moda

Moda Autoral – Sebrae GO Módulo 0

Moda Autoral
estratégias, métodos e resultados

Números e Cores
integrando gestão e criação na moda



com Roberto Meireles

13 de março
welcome coffee às 9:00

Av. T-3, 1000 - St. Bueno - Goiânia, GO

abpmoda
associação brasileira dos
profissionais de moda

SEBRAE
Moda

Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo

abpmoda

instituto rio moda

Moda Autoral – Sebrae GO Módulo 1



Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo



abpmoda

instituto rio moda

Moda Autoral – Sebrae GO Módulo 2

Moda Autoral
estratégias, métodos e resultados

Concebendo uma coleção

com Suzelena Dotta
de 29/04 a 12/06

abpmoda
associação brasileira dos
profissionais de moda

instituto
rio moda

SEBRAE
Moda

SEBRAE

Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo



abpmoda

instituto rio moda

Moda Autoral – Sebrae GO

Módulo 3

Moda Autoral
estratégias, métodos e resultados

Gerindo o processo

com Fabricio Tardin
de 20/05 a 08/07

abpmoda
associação brasileira dos
profissionais de moda

instituto
rio moda

SEBRAE
Moda

SEBRAE

Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo



abpmoda

instituto rio moda

Moda Autoral – Sebrae GO

Módulo 4

A poster for the 'Moda Autoral' event. The background is a dark green, ruffled fabric. The text 'moda autoral' is in pink, with 'estratégias, métodos e resultados' below it. A central portrait of Pedro Ruffier is framed in pink. Below the portrait, it says 'Acessando o mercado' and 'com Pedro Ruffier de 24/06 a 05/08'. Logos for abpmoda, instituto rio moda, SEBRAE Moda, and SEBRAE are at the bottom.

moda autoral
estratégias, métodos e resultados

Acessando o mercado

com Pedro Ruffier
de 24/06 a 05/08

abpmoda
associação brasileira dos
profissionais de moda

instituto
rio moda

SEBRAE
Moda

SEBRAE

Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo



abpmoda

instituto rio moda

Desenvolvimento de Coleções – Sebrae RR

**Desenvolvimento
Autorial de Coleções**

Na prática, é uma oportunidade para micro e pequenos empresários de moda em Roraima incorporarem auralidade em suas marcas.

O link está na bio.

abpmoda
associação brasileira dos
profissionais de moda

instituto
rio
moda

SEBRAE

Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo

abpmoda

instituto rio moda

Aceleração para Brechós – Sebrae RJ Módulo 1



Aceleração para Brechós

Moda Circular



Gabriela Mazepa

6 de agosto

instituto
rio
moda

abpmoda
associação brasileira dos
profissionais de moda

SEBRAE

Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo



abpmoda

instituto rio moda

Aceleração para Brechós – Sebrae RJ Módulo 2

Aceleração para Brechós
VM e Marketing Sensorial

Nathália Moreira
12 de setembro

instituto rio moda
abpmoda
associação brasileira dos profissionais de moda
SEBRAE

Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo



abpmoda

instituto rio moda

Branding e Gestão Inovadora – Sebrae PE Módulo 1

Jornada de Branding
& Gestão Inovadora

Custo, Preço e Valor

6 de agosto
das 18:30 às 21:00

com Roberto Meireles

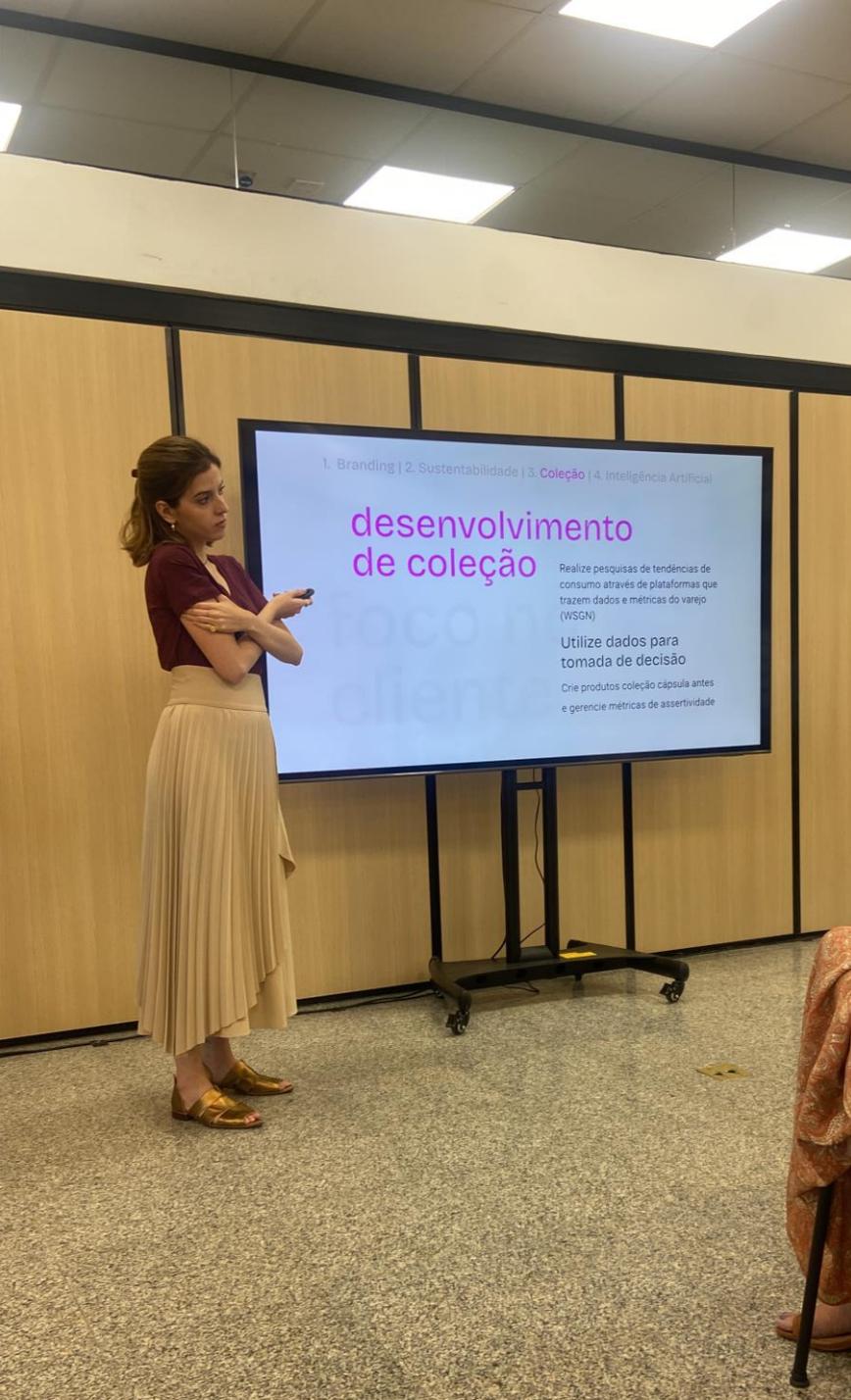
instituto rio moda

abpmoda
associação brasileira dos
profissionais de moda

SEBRAE

Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo



abpmoda

instituto rio moda

Branding e Gestão Inovadora – Sebrae PE Módulo 2

**Jornada de Branding
& Gestão Inovadora**
Branding e Desenvolvimento de Coleção

com Priscila Berenguer

3 de setembro
das 19:00 às 21:00

instituto **rio moda** abpmoda
associação brasileira dos
profissionais de moda **SEBRAE**

Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo



abpmoda

instituto rio moda

Branding e Gestão Inovadora – Sebrae PE Módulo 3

A promotional poster for an event. The background is dark with a close-up of a woman's face. The text is white and pink. The event title is 'Jornada de Branding & Gestão Inovadora' in white. Below it, 'Marketing de Moda Autoral' is written in pink. The speaker is 'com Larissa Caffeu' in white. The date and time are '1 de outubro das 19:00 às 21:00' in pink. At the bottom, there are three logos: 'instituto rio moda' (white), 'abpmoda associação brasileira dos profissionais da moda' (white), and 'SEBRAE' (white with a stylized logo).

Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo



abpmoda

instituto rio moda

Branding e Gestão Inovadora – Sebrae PE Módulo 4

Jornada de Branding & Gestão Inovadora

Transformação Digital

com Marcelo Almeida

29 de outubro
das 19:00 às 21:00

instituto
**rio
moda**

abpmoda
associação brasileira dos
profissionais de moda

SEBRAE

Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo



abpmoda

instituto rio moda

Pensamento crítico em moda – Planetiers

quickshop 15 de agosto

Pensamento crítico em moda: integrando inovação, tecnologia e regeneração para um futuro sustentável.

 Pedro Ruffier

 Thorsten Hastall

Será aberto e presencial, ocupando um ambiente dinâmico e interativo.

Realização: **PLANETIERS** **abpmoda**
associação brasileira dos profissionais de moda

Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo

Branding Sustentável para Moda Autoral

palestra online aberta



com Carol Tanus

18/09 às 18:30

[link na bio](#)

instituto
**rio
moda**

abpmoda
associação brasileira dos
profissionais de moda

abpmoda

instituto rio moda

Branding Sustentável para Moda Autoral



Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo



abpmoda

instituto rio moda

Collab Casa de Criadores & Moda Inclusiva

segunda edição
Collab

casa
de criadores

in moda
inclusiva

Curadoria com mentoria
Para se inscrever, o link está na bio.

apoio:

abpmoda

abvtex
associação
brasileira de
varejo têxtil

SEBRAE

CIDADE DE
SÃO PAULO
PESSOA COM
DEFICIÊNCIA

Tecido
Social

INOVA & AÇÃO
ADVOCACY

SINVEST/ES

Ciça & Renata

Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo



abpmoda

instituto rio moda

Bonequeiras do Amanhã Oficina CRAB

 **Bonequeiras
do Amanhã**

CRAB
CENTRO SEBRAE DE REFERÊNCIA
DO ARTESANATO BRASILEIRO

Exposição “Dona Izabel: 100 anos da
Mestra do Vale do Jequitinhonha”,
será a nossa inspiração para criações
autorais.

26 e 28 de setembro

abpmoda
associação brasileira dos
profissionais de moda



Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo

abpmoda

instituto rio moda

EmpreendeFest 2024 – Sebrae MS



Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo



abpmoda

instituto rio moda

BEFW 2024

SEBRAES LOCAIS >>>

**REGIONALIDADE E
EMPREENDEDORISMO
GLOBAL**

Duda Maciel - Sebrae PE
Selma Sousa - Sebrae PA
Mediador: Roberto Meireles -
Rio Moda



Duda Maciel



Selma Sousa



Roberto Meireles

15 de
Dezembro

12h às 13h

Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo

abpmoda

instituto rio moda

Colaboração voluntária de conteúdo Entrevistas



Carol Mendes



Lucas Camargo



Carol Pinheiro



Pedro Pessoa



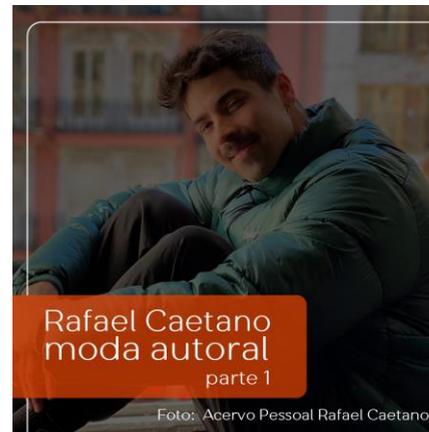
Andressa Jurema



Blanca Lliahne
cor como abrangência
parte 2



Jackson Araujo
moda sobre pessoas
parte 1



Rafael Caetano
moda autoral
parte 1



Eduardo Ribeiro
ESG: etapas

Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo

abpmoda

instituto rio moda

Colaboração voluntária de conteúdo Notícias



Carol Mendes



Lucas Camargo



Carol Pinheiro



Pedro Pessoa



Andressa Jurema



Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo

abpmoda

instituto rio moda

Colaboração voluntária de conteúdo Conteúdos de Moda



Carol Mendes



Lucas Camargo



Carol Pinheiro



Pedro Pessoa

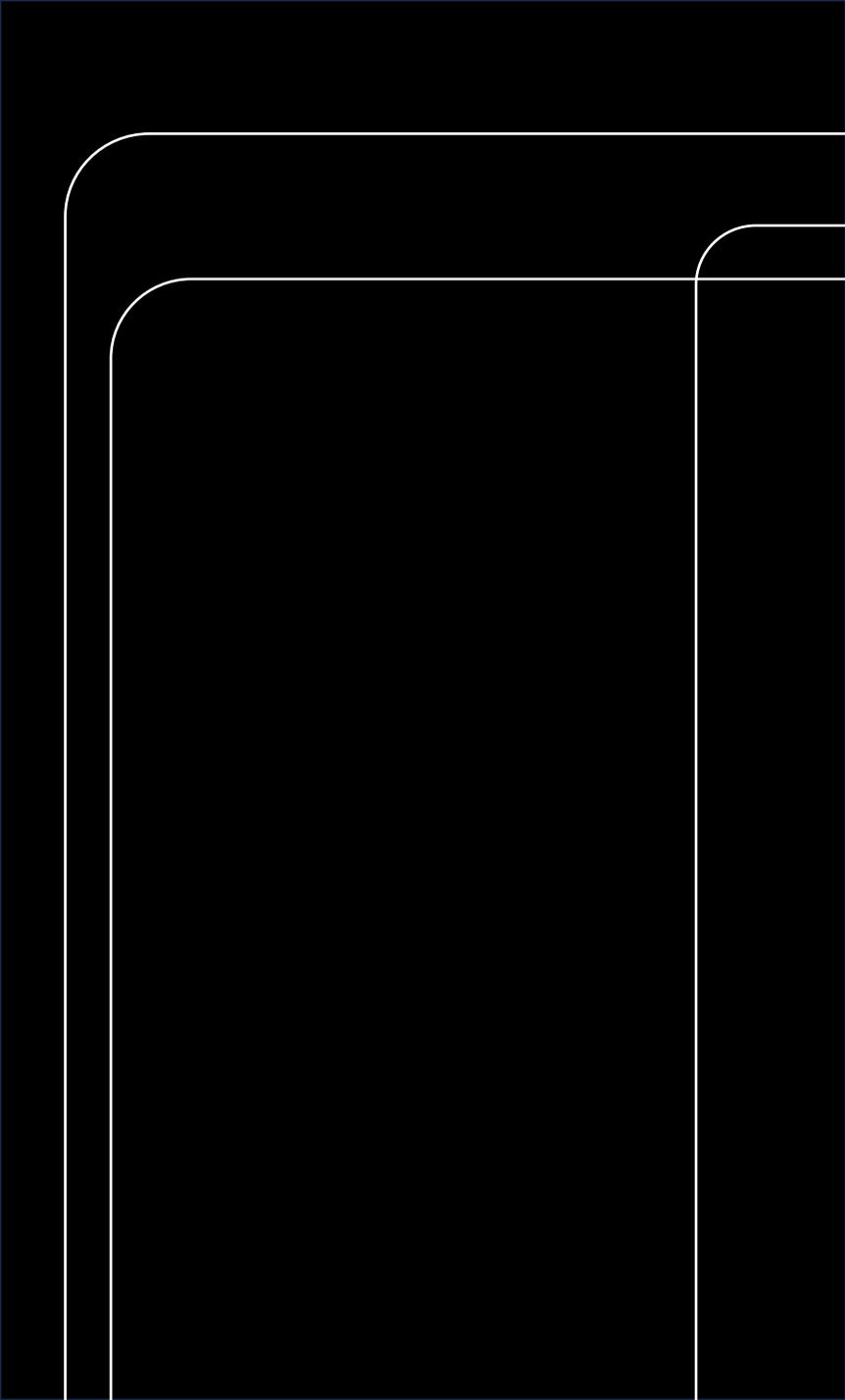


Andressa Jurema



Atividades presenciais
e online

Colaboração voluntária de
conteúdo



abpmoda

associação brasileira dos
profissionais de moda

instituto **rio**
moda